记者扫街

逛个街 还能撸个猫

业内人士：借宠物为商圈引流有一定风险

当大家还在讨论宠物能不能带进作为公共场合的商圈时，有的商圈已在尝试通过宠物带来全新的流量。

逛个街还能撸个猫。最近，江北来福士的三座猫咪泡泡屋在朋友圈引发热议：这个商圈里有人在松软的地毯上跟这些软萌的大眼精灵愉快玩耍，看到它们亲昵地在你脚边撒娇，是不是听起来就很治愈？记者发现，在萌宠风席卷而来的今天，激烈搏杀中的宁波各大商业体为了吸引流量，开始祭出各种萌宠大招。那么活生生的小萌物是否能成为商圈新的导流神器呢？

A 注册商圈会员就能和小萌物玩上一刻钟

前日，记者在来福士看到，广场的中庭有三个类似透明帐篷的“泡泡屋”，从外面就能看到帐篷里铺着松软的地毯，猫窝、逗猫杆、猫砂、猫粮、盛水的小碗，一应俱全。

四五只宠物猫或蜷缩在角落里安静地打盹，或蹲坐在小窝里整理着自己的毛，或滴溜着水汪汪的大眼睛望着你。一旁的说明牌上注明三个撸猫泡泡屋的玩法：只要注册成为来福士的会员或者以会员身份扫码兑换体验资格，即可进到泡泡屋里跟猫咪们玩耍15分钟。

现场工作人员告诉记者，泡泡屋里的猫咪品种都是英国短毛猫、蓝猫、加菲猫之类的宠物猫，很爱干净也比较有亲和力。进入泡泡屋没有严格的年龄限制，大人小孩都可以玩。大家可以通过逗猫杆跟猫咪们亲密互动，也可以随意抚摸这些毛茸茸的小家伙。

记者通过注册会员进到了泡泡屋里。总体来说猫咪们很温顺，并没有做出什么攻击性的举动。不过，虽然是宠物猫，但因为其吃喝拉撒都在相对封闭的空间里，泡泡屋里还是有些异味。

尽管是工作日，但在记者停留的半小时内，也不断有前来体验的市民。其中多数是带着孩子的家长和年轻人。而像“这只加菲猫实在是太可爱了，好想抱回家”这样的赞美声，也不时从泡泡屋里传出来。

一位带着孩子的女士表示，当天带女儿逛街过来，看到这个泡泡屋觉得很有意思。因为宁波一些宠物店或者宠物咖啡店是不让太小的孩子进入的，而这里可以，所以注册了会员让孩子跟猫咪有个亲密接触。另外两位大学生告诉记者，她们从网上了解到这个活动后特地坐地铁到现场来体验一下。

泡泡屋里猫咪的生活用品一应俱全。

B 用宠物为商圈引流，并不简单

看得出，这些小萌宠对流量的“召唤”，还是挺有积极的作用。事实上，除了来福士，近两年甬城的很多商业广场尝试过借小动物做文章。例如万达、银泰、高鑫、杉井奥莱等商业体都曾举办过宠物选美、宠物领养、小动物展等活动，涉及的动物小到香猪、宠物兔，大到羊驼、矮种马、袋鼠，可谓种类繁多。记者从几个商业综合体了解到，有的表示最近正在策划或者有意向举办和小动物相关的主题活动。

不过有业内人士表示，虽然通过小动物吸引流量算是“捷径”，所到之处大都能引发围观热潮，但组织这种活动还是有一定风险的。

“首先得看客群，因为有喜欢动物的人自然也有不喜欢的。而且体型稍大的动物如果带到商场做活动，还需要到有关部门备案。另外，因为动物本身的不可控性，会有一些潜在的危险，再加上一些动物散发出来的气味对室内场地有影响，所以我们在选择的时候会比较慎重。”宁波一家大型商业体的相关负责人林女士表示，在业界看来，动物主题的中庭活动颇有“双刃剑”的味道。在吸引流量的同时，也有不少问题存在。

有的消费者对于商业广场利用动物吸引流量持反对态度。市民邱女士就认为动物主题的活动一来会让那些惧怕猫狗的消费者绕道，二来小动物的卫生防疫工作是否做到位，也让人担忧。

C 作为营销噱头要新奇更要讨巧

随着市民消费能力不断升级，近年来甬城各大商业体也铆足了劲，在吸引流量、提升消费体验上下功夫。例如不惜花千万重金打造美陈提高商业体颜值、协调各种资源引进一些大型独家IP、定期打造特色延伸集市等。这其中，动物主题的活动也占了不小比例。

“从营销角度来看，动物主题的活动应该是很好地切中了时代需求。在宠物经济大爆发的今天，人们对于小动物的关注超过了任何时候。在生活节奏不断加快、各种压力剧增的都市，小动物也成为很多人抚慰心灵的良方。”营销专家赵川告诉记者，猫咪主题活动从去年开始在一线城市的商业体火起来，算得上是经典的营销案例，而且越是节奏快的城市越是效果好。

不过他也表示，当代人生活节奏快，口味变化更快，如果不在第一时间作出反应，过了这波风潮，这类活动也很有可能沦为鸡肋。“总体来说，引发共鸣的方向应该是最好的手法。不管是动物主题，还是其他类型的活动，如果商业体能找到引发消费者共鸣的主题做文章，那么导流基本是没问题的。如果再添加上潮流元素，就更好了。”赵川说。 记者 黎莉 文/摄

达人旅业 DRTS 上市公司 | 五星品质

亲子海岛行当然选普吉！现价只要3999元

“一路童行，”优选亲子美岛之行：游“世界奇观”攀牙湾国家森林公园美景，观怪石嶙峋；泛舟海上热带森林，探索割喉岛的神秘；置身天然生态公园PP岛、帝王岛，观神仙半岛，感受热带岛屿、沙漠瀑布、岩石峭壁带来的视觉冲击。尽情玩耍浪漫沙滩，品味泰式海鲜餐；体验丛林骑大象、浮潜帝王岛、参加泼水狂欢party。家门口出发，领队全程陪同，入住2晚泰式五星酒店，升级3晚网评五星，精品20人小团！

线路：暑期普吉亲子畅玩5晚6日
日期：7月15日
价格：3999元/人（不含税金600，不含通关小费和导游小费）

特惠推荐：

方特（老年团）	1日	达人价	198元
千岛湖	2日	达人价	399元
南京	2日	达人价	408元
嵊泗列岛	2日	达人价	678元
缅甸双飞	5日	达人价	1888起
承德双高	5日	达人价	2780起
青海双飞	6日	达人价	3290元
北京一高一飞	5日	达人价	3180元
日本双飞	6日	达人价	6799起

地址：达人旅业大厦（百丈路16号）
达人旅游网：www.57676.com QQ群：411030887
报名及投诉电话 0574-87651111
浙江达人旅业股份有限公司
许可证号：L-ZJ-CJ00079

拍卖公告栏

刊登热线：87682558
13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》《东南商报》政府类、企业类、招聘等公告，欢迎垂询！

浙江三江拍卖有限公司 车辆拍卖公告

受委托，本公司将于2019年7月11日上午9时起（延时除外）在中国拍卖行业协会中拍平台上（https://paimai.caa123.org.cn）公开拍卖车辆一批，清单详见本公司网站，车辆按清单顺序逐辆拍卖，保证金：10000元/辆。

一、标的展示时间：2019年7月8日、7月9日（统一安排看样，也可自行看样）。

二、竞买登记手续：有意者于2019年7月10日16时前将拍卖保证金缴纳至指定账户（开户名：浙江三江拍卖有限公司，开户行：农行宁波江东支行，账号：39152001040004222），并按规定在中拍平台上注册、办理网络报名手续。竞买保证金付款人与竞买人须为同一人。未尽事宜详见拍卖会专场资料。

三、咨询电话：0574—87708905、87704115

四、公司地址：浙江省宁波市海曙区灵桥路255号中宁大厦2602室

五、公司网址：www.sanjiangpm.com