

# 融创信达宁波府西区交付 好评背后更是一份对品质的坚守 ——以“产品力”驱动人居革新

人居,对于崇尚“家文化”的宁波人来说,一直以来都有着重要的意义。一套舒适的房子,是安宁、幸福的避风港,是喧嚣尘世以外的“家”的归心,更是生活的本质根源所在。

十九大提出“美好生活”的命题,而美好生活的前提是美好人居,在消费升级的过程中首当其冲的就是居住升级。在目前的市场环境下,城市居民的改善性住房需求加速释放,而人居产业的发展,也正从产品开发升级为生活方式的创造:致力于打造更具人文性、个性化、更贴近用户的差异化精神需求的多元化人居理念。

近日,位于东部新城核心区的融创信达·宁波府(备案名:东悦府)西区迎来交付,“盛名之下”,成果如何?而事实证明,融创用了三年时间,在宁波这座日新月异的城市里,沉淀出一份“归心”的人居样本。

“高级灰”的建筑外立面,人性化的住宅细节设计,还有融创品牌在近几年里致力构建的“归心社区”运营,一切都随着6月底的交付而浮出水面。而首批入住的业主们,也在满心欢喜地接过钥匙的同时,不忘给自己未来的家,点上一个大大的赞。

东部新城的建设遵循着“中国的高度,世界的标准,未来的眼光”这一标准理念,而新城核心区的新建住宅,也势必需要在产品的人居层次上与之契合。在这个层面上,融创可以说已然做到了,但与此同时,一个新的问题被抛了出来:

融创进入宁波的首个项目就已经展现出如此“澎湃”的产品力,那么将来随着融创产品体系在甬城越来越多的布局,这一全国TOP4的房企又会给宁波房地产市场,为甬城的人居带来什么样新的启示呢?

文/余涌



项目实景图

## 实至名归“宁波府”的背后 潜藏的不止是一份匠心

来不及构思文案,只用了几张房屋验收时候的实景图,19幢的业主岳先生迫不及待地在朋友圈里秀起了新家,却收获了一大波点赞,更有不少艳羡不已的评论,“这是哪个楼盘,真漂亮!”“唉,早知道当初跟着你买了,错过真可惜。”

而同样在交付时收获了愉悦心情的还有隔壁栋的周女士,“之前工地开放日的时候就进来看过,当时从楼下看自己家的阳台就觉得挺大的,现在真正站到了阳台上,没想到视距居然这么宽阔,跟现在住的房子一比,那这里真是太赞了!”

在此次交付的西区建面约225㎡洋房户型里,客厅的超宽玻璃门均增加了推拉助力设计,使得日常的使用更为轻松便捷;大面积的厨房采用U型布局和全一体化台面,保证了卫生无死角,并贴心预留了内凹冰箱插座位;此外,高层的落地窗前都采用玻璃栏板进行安全维护,厨房的窗户额外加装了手摇开窗器……



项目实景图

在交付过程中,无论是参与收房的业主或是前往参观的业内媒体人,多多少少有着一种“既在预料之外,又在情理之中”的感觉,因为通过这个产品的打造,融创似乎更多地是在传达一种态度。

这种态度,可以说是隐藏在对住宅产品开发的“匠心”背后,通过设计细节,我们看到更多的是一份从用户生活角度出发的产品逻辑,无论是产品力的终端呈现还是生活场景的构建,无一不——考虑业主的实际心理需求,创造真正令人满意的住宅产品。

而或许,正是有了这样的一份“偏心”,才有了居于此处人们的“归心”。

## 前卫设计+精研功能 孕育融创历久弥新的“产品力”

有人说,城市的更新以百年为尺度,房子也是。

如何在城市硬件的飞速更新中,保持住宅样本的生命力,也许就要从项目一开始的规划中就融入“引领性”的东西。

从产品外观来看,正如东部新城引领着宁波现代化城市发展的进程,那么位于东部新城中的人居样本,也势必要在风格上做到和谐统一。在思考了现代人对住宅的需求改变,更多地希望有比较好的景观和视野的基础上,才有了如今融创信达·宁波府(备案名:东悦府)大面积的连续的玻璃幕墙与石面艺术化处理所呈现出来的简洁现代的立面风格。而这种源自发展的需求思维和顺应城市演进节奏的设计理念,也将代表且引领起未来的行业审美取向和趋势。

提到良好的景观和视野,那就不得不说融创产品另一个引以为傲的亮点:对住宅阳台设计的精益求精。从刚刚交付的西区来看,建面约225㎡洋房户型配备了270度转角阳台,而在阳台设计的细节上,扶手宽约20cm,向内微微倾斜约15度的弧形扶手设计,也在人体工学原理的基础上保障了使用的安全性与舒适性。

而无论是270度的转角阳台布局,还是设计的细节,无疑在目前的同行业中,在宁波的住宅样本中,是极具“创领性”和样本借鉴意义的。见微而知著,当然一方阳台是这样,融创住宅的每一个区间也都会这样。而正是在不断精研产品功能性的变革之路上,融创住宅的产品力始终保持着对行业的“引领”和“带动”。

这个时候不禁要问一句,融创在产品表达上这样做,究竟能带来多大商业价值吗?

也许从产品力层面来看,这早已超越了以营销结果为导向,每一处设计,每一种功能性的导入,无疑都在传达着融创品牌的态度:不断向前,引领行业产品标准和未来发展方向;不断向前,引领高端客群的生活方式;不断向前,引领未来社会主流趋势和文化审美。

“有心,有态度,有引领”,接下来还需要什么呢?

对于融创而言,还需要为这个社区“注入灵魂”,要让这里实现“有家,有生活,有知己”。

为此,融创信达·宁波府(备案名:东悦府)在部分住宅楼的架空层规划了“归心社区”的功能空间,不同于以往住宅产品在架空层“冰冷”地放置快递柜、非机动车停放等设施,融创将社区公共性功能空间“搬”到业主的家楼下,打造温馨的“第二客厅”。

在“归心社区”的书享空间和茶鉴空间里,无论静

享独自阅读、亲子互动读书、创意交互沙龙,或是以茶会友,纹秤论道,都是美好生活的一份外延。而随着下半年即将交付的东区中还将设置果壳空间和足迹空间,将提供运动健身及亲子游玩的更多可能。届时,文化、社交、运动、娱乐等多元功能的社群运营将基于此而全面展开,为家人及邻里之间的互动交流,提供充满温度的关怀。而融创所构建的“归心”社区文化,也将在这里完整呈现。

可以说,一个现代化的社区中,当建筑与建筑之间,建筑与景观之间,人与人之间形成了一种默契与和谐,当先进的设计理念、先进的功能特点与先进的社区运营共同发生“化学作用”,那么其所展现出来的住宅生命力,势必是历久弥新,引领时代的。



项目实景图

## 从“宁波府”到“壹号院” 融创:产品品质是永恒的追求

有地产业内人士表示,“如今房地产回归到本质,比拼的就是产品力,不是单个标杆项目的产品力,而是整个体系的产品力。品质脱颖而出的,就是下半场赢家,市场需要的强心针就是脚踏实地的品质和口碑。”

如果说此次融创信达·宁波府(备案名:东悦府)西区的交付所展现出来的“产品力”将引领起甬城人居水平的“新标杆”,那么之后将缓缓呈现在宁波城市人居发展之路上的,将是融创品牌整个体系的产品力。

随着同样位于东部新城的融创宁波壹号院(备案名:臻和院)项目的启动,作为融创壹号院系在宁波的首发作品,不仅代表着融创高水准的创造力,更代表融创高端序列作品国际化的审美力。或许在不久之后,融创宁波壹号院(备案名:臻和院)将承载起更多宁波人对未来品质人居升级的“绚烂梦想”。

从“宁波府”到“壹号院”,从“住宅开发”到“社区服务运营”,融创对产品品质坚持不懈的苛求和“归心社区”运营的活力注入,正不断向外界印证着:以客户的生活来创造需求,以多个维度来整合产品力,才能奏响未来房地产市场前行的主旋律。

正如融创信达·宁波府(备案名:东悦府)主建筑师孟凡浩先生所说,“融创品牌其实是有着自身的、对于人居环境上的不断总结和反思。对于一个城市来说,融创总能把好的生活方式,好的空间形态,好的建筑形象导入到好的城市形象之中,能够将人的生活方式做一些引领、改变和推动。”

而做一件有价值的事情,一直做,然后等待时间的回报。也许这正是融创品牌对一座城市,对生活在这座城市里的人们,始终恪守的一份承诺吧。