

罗蒙环球乐园 启动“暑期明星季”

“小鬼”王琳凯、郭聪明、王北车等8组明星 陆续亮相，周周有惊喜

现场——“小鬼”王琳凯空降乐园

7日下午3点多，记者赶往现场打探确认，原来是“小鬼”王琳凯来了！“确切地说，是在6日晚上就抵达宁波。由于航班临时取消，他从北京坐高铁到上海换乘，再到宁波的。”知情人士告诉记者，此行“小鬼”并未在别处过多逗留，而是一头扎进了位于天童南路附近的罗蒙环球乐园。

下午4点左右，记者进入乐园看到，已有数千名“粉丝”在此等候，有不少还是专程从武汉、重庆等地“打飞的”过来的。热辣的桑巴舞蹈等表演过后，王琳凯在5点30分准时出现在舞台，他以一首《别叫我达芬奇》开场，还应粉丝的要求，现场示范折方巾……“很开心来到罗蒙环球乐园，这里室内乐园占到大多数，不论刮风下雨都可以来玩，不会受到天气的影响，我觉得蛮好的！”随后他很羞涩地表示，经亲测，自己最喜欢玩的项目是过山车和摇摆船。他饶有兴致地与乐园吉祥物——“罗蒙”“罗咪”合影留念，并且登上花车巡游乐园，与游客和粉丝近距离互动，玩得不亦乐乎。

据了解，“小鬼”王琳凯因《偶像练习生》出道，因为其独特的唱作风格受到很多粉丝的关注，他的歌曲《GOOD NIGHT》《别叫我达芬奇》等已经火遍网络。上个月他刚刚过完20岁生日，并且推出首张EP。

动态——8组明星“制霸”暑期档

记者了解到，对于罗蒙环球乐园来说，7日“小鬼”王琳凯的出现，仅仅是其整个暑期明星季主题活动的开始。

“王琳凯是我们暑期明星季的首位重量级人气明星。”昨天，宁波罗蒙环球乐园营销副总庄旭阳在接受记者采访时，向记者剧透了整个计划。据透露，今年暑期，罗蒙环球乐园将重磅推出“星动一夏”系列主题活动，天天有惊喜，周周有明星。“7月7日起，连续8个周末，每周邀请一位（组）当红人气偶像明星，来到罗蒙环球乐园与粉丝们亲密互动，一起体验刺激好玩的游乐设施。”

到底哪些明星要来？据透露，除了王琳凯，还有拥有千万级别粉丝的抖音网红郭聪明、王北车，以及温润如玉的实力派古装美男罗云熙等等，各个堪称当下娱乐圈的“流量收割机”！在此期间，还将有超百位国内外演艺人员及12位超萌可爱的乐园卡通人物和粉丝们一起度过这个难忘的盛夏。

事实上，近年来到宁波罗蒙环球乐园“打卡”的明星不算少。实力唱将华晨宇、人气偶像团体UNIQ、实力唱跳男团MIC、全民优质偶像男团TimeZ、韩国性感实力歌姬G.NA、清纯师妹团CLC等明星都曾陆续亮相。本报也曾接到过关于谢霆锋、吴奇隆、傅园慧、王嘉尔以及林一等明星出现在罗蒙环球乐园的爆料。

去看大

明星喽！刚刚过去的这个周日下午，在鄞州区天童南路、鄞州大道一带，十几二十岁的时髦“小哥哥”“小姐姐”显得特别多。这些年轻人多数都不约而同地涌入了罗蒙环球乐园，并兴高采烈地谈论着一些明星话题。

这里发生了什么新鲜事？昨天，记者特地前往打探——作为全球三大室内主题乐园之一的罗蒙环球乐园，启动了暑期明星季主题活动——2019“星动一夏”！而昨天迎来的首个明星就是“小鬼”王琳凯！



王琳凯与乐园吉祥物“罗蒙”“罗咪”在一起。



王琳凯登上花车巡游乐园。

探因—— 新定位锁定年轻一族

“宁波罗蒙环球乐园近年来虽然一直人气很旺，但感觉比较少出现在媒体和广大公众视野。而今年暑期，这个乐园似乎又有新的活力要迸发……”一直以来对该乐园颇为关注的市民张海，这样向记者表达他的感受。但与此同时，也有市民表示疑惑：今年暑期，罗蒙环球乐园突然大体量地邀请各路“小鲜肉”明星来园，和以往的套路似有不同，乐园此举意欲何为？

对此，罗蒙环球乐园营销副总庄旭阳回复称：“乐园邀请明星并非‘拍脑门’的事，而是基于对市场及乐园近年客群变化的专业分析，为寻求乐园新定位作出的决策。”庄旭阳告诉记者，相比此前宣传的适合“全年龄段”，罗蒙环球乐园近期在定位上作了适当的调整，将重点客群精准定位于亲子一族和年轻一族。

“近半年来，我们着重加大了对亲子游客和年轻人的推广力度，乐园的接待人数同比增长了80%！这让我们对乐园的未来更加充满信心！”庄旭阳向记者分析说。随着时间的流逝，罗蒙环球乐园的第一代“忠实粉”已经慢慢长大，“他们从初中生变成了高中生，高中生变成了大学生，当下年轻人的价值观、玩法都有了新的改变，同时还需要为回头客提供一个‘再玩一次’的理由。基于此，我们希望乐园表现出更多新意，通过邀请明星产生粉丝经济。”

未来—— 粉丝经济打造“现实中的童话”

那么，罗蒙环球乐园将会作出哪些改变？

“除了游乐设备检修、服务礼仪升级，我们也在做乐园内容上的升级，希望能够提升游客满意度，留下美好的回忆。”庄旭阳表示，罗蒙环球乐园试图在巩固学生游、亲子游市场的基础上，洞悉年轻人的消费需求，找准年轻人喜欢的IP，从产品开发、气氛营造、营销策划、价格策略等方面下功夫，打造年轻人喜欢的游乐场。

接下来，罗蒙环球乐园还将在十一、跨年、春节等重大节庆，陆续举行与明星粉丝相关的系列主题活动。未来，罗蒙环球乐园将进一步增加与粉丝的互动，采取投票、许愿等形式，实现粉丝与自己喜爱的明星亲密接触的梦想，让越来越多人能够将罗蒙环球乐园当作一个社交的空间，“罗蒙环球乐园就是‘现实中的童话王国’，希望越来越多的家庭，越来越多的年轻人，尤其是亲子、情侣、闺蜜等，把这里当作出行、游玩、社交的第一选择。”庄旭阳说。

新闻附件

全球三大室内乐园之一 ——宁波罗蒙环球乐园

罗蒙环球乐园由罗蒙集团投资50余亿人民币建造，建筑面积约20万平方米。它是世界三大室内乐园之一。

整个乐园由一座挑高57.4米的巨蛋型室内乐园和外岛两部分组成，分为梦幻世界、罗曼蒂克大道、冒险之旅、神秘大陆、欢乐广场、传奇岛六个区，还将世界各国的著名文化标志物搬入乐园，埃及金字塔、俄罗斯彼得大帝夏宫、英国女王温莎古堡及荷兰小镇等，使游客不出国门便可周游世界。

乐园既拥有惊险刺激的室内过山车、弹射过山车、海盗船、大摆锤、梦幻木马、XD影院等游乐设施，也有球类游戏、茶杯总动员等适合幼儿游乐的体验设施，还有金字塔舞台表演、花车秀、激光秀、剧场秀、奇幻表演、民族特色表演、国际艺术表演等。

周边配套也很完整，乐园与购物中心、希尔顿花园酒店、公寓式酒店、商业星光大道组成了汇聚娱乐、商业、旅游三大支柱于一体的商业板块，开创国内城市综合体的新模式。

记者 谢舒奕 文/摄



罗蒙环球乐园