

重庆,西安,成都,武汉 这些中西部城市咋就成了“网红”?

重庆,113.6亿次;西安,89.1亿次;成都,88.8亿次……在抖音最新公布的2018年城市形象短视频播放数据中,力压北上广的,是这些西部城市,武汉、长沙等中部城市排名也十分靠前。

与网络上走红同步,在中国经济版图上,中西部城市的崛起是一大亮点。“网红”城市的崛起有何奥秘?城市的魅力值和经济发展有什么关联?



提升魅力值:创意营销晒出城市新形象

重庆有轻轨穿楼和8D魔幻立交,西安有摔碗酒,成都有美食……记者近日在这些城市调研发现,这些自带流量的场景画面,吸引大量游客市民在网络上自发传播分享。地方政府因势利导,积极运用新媒体讲好城市故事,在“网红城市”的缔造上形成了共振效应。

城市形象的提升,带来最直接的效应就是文旅产业的增长。在社交媒体平台上,重庆独特的地形地貌造就了一批“网红景点”,

每年吸引大批外地游客前来“打卡”。统计显示,今年“五一”期间,重庆实现旅游总收入200亿元,同比增长33.5%。

顺应这波“网红热”,一些中西部城市政府开始有意识地突破传统的城市营销“套路”。今年3月起,重庆启动了为期半年的区县“晒文化·晒风景”大型文旅推介活动,借助社交媒体等平台,展示重庆“山水之城”的“颜值”与“气质”。

留住年轻人:年均净流入数十万

一首《成都》,让“小酒馆”成为文艺青年的向往之地;一顿“串串”,让吃货们心服口服流连忘返;一只“滚滚”,让“熊猫粉”对天府之国趋之若鹜……

这些“网红”元素在一次次制造热点的同时,也让很多人感受到成都安逸舒适的生活情趣,四川大学应届毕业生李春波就是其中之一。

“我是北方人,在成都上了4年学,现在已经离不开了。”李春波已经应聘到一家科技企业,准备在成都扎根。

展示宜业宜居的发展环境,吸引人才落户

生根,是这些“网红”城市的不二法门。恒大研究院最新发布的报告显示,从2015年到2018年,西安、成都、武汉等都市圈的年均常住人口增量均超20万人。2018年,西安常住人口增加38.7万人,进入千万人口城市俱乐部。

拥有众多高校的武汉,2017年就启动“百万大学生留汉创业就业工程”。在有着“光谷”之称的武汉东湖高新区,当地招才局相关负责人介绍,2017年大学生政策实施以来至2019年一季度,东湖高新区共吸引留汉大学生23.83万。目前,光谷仅在企工作的博士就突破1万人,是十年前的5倍。

壮大新经济:让“网红”城市既有面子,又有里子

得益于优美的生活环境、较低的商务成本和充足的人才供应,小米、字节跳动、小红书等互联网公司纷纷把研发中心或相关业务总部设在武汉。光谷“互联网+”办公室常务副主任李猷把这个现象归纳为“第二总部”。据不完全统计,光谷已聚集60多家互联网企业的第二总部,创造的就业岗位达数十万个,为城市经济转型提供强大动力。

位于成都高新区的极米科技是一家准独角兽企业,不到6年时间就成长为国内投影

显示行业龙头。“政府在税收、金融及办公场地等多方面都给予大力支持,解决了很多实际困难。”极米科技副总裁郭雪晴说。

“重庆都市圈是内陆开放高地,产业同质化、创新能力不足是短板。”恒大研究院的报告指出。“网红”要想“长红”,抓创新是根本。今年一季度,重庆的新能源汽车、电子元件等产业势头迅猛,新产业、新动能的较快增长将让重庆的“网红”成色更足、内涵更为丰富。

据新华社

美国加州强震过后余震频繁 震中地区进入紧急状态



7月6日,在美国加利福尼亚州小镇特罗纳,道路在地震中受损(手机照片)。新华社发

新华社电 美国加利福尼亚州南部地区4日和5日先后发生6.4级和7.1级地震,震中和附近地区遭不同程度破坏。两次强震震中所在地区圣贝纳迪诺县已经进入紧急状态。

美国地质调查局6日公布数据显示,连日来,两次强震的余震已超过3000次。鉴于震中所在地区圣贝纳迪诺县余震频繁,加州州长加文·纽瑟姆6日宣布圣贝纳迪诺县进入紧急状态,并请求联邦政府提供直接援助。

加州州长紧急服务办公室已启动运营中心“最高级别”应急措施。运营中心与联邦、州和地方应急部门及搜救人员密切合作,评估两次强震导致的损失情况。

记者了解到,5日晚间,震中附近地区发生电力和通讯中断情况,部分地区还发生煤气泄漏及火灾,所幸未导致人员死亡和重伤。此外,震中附近的美国海军航空武器站暂时无法正常运转,所有非核心人员被安排撤离。

“健康宁波”公益广告

让心灵在绿色中放飞

健康生活 幸福未来

宁波日报报业集团
 制作:宁波日报 中国宁波网 甬派