

行业动态

建行宁波市分行
积极落实总行“金智惠民”工程

建行宁波市分行积极落实总行“金智惠民”工程,以金融教育培育普惠金融文化,惠及更广大民众。近日,该分行与海尔宁波分公司联合举办了“金智惠民 普惠金融”裕农小顺业主培训班,海尔全市各片区销售门店业主以及支行产品经理及客户经理近百人参加培训。

培训期间,该分行重点围绕裕农通业

务,从渠道复用、客户引流、服务互融以及电商互嵌的维度,全面详细地介绍了裕农小顺项目的发展前景,并对21户有意愿的业主进行了裕农小顺业主在线申请,同时现场还开展了百人次的龙支付一元购以及现场ETC签约等互动体验活动,取得良好效果,为今后双方的深度合作打下良好的基础。

荆剑华 石志藏

工行宁波市分行
小微企业线上贷超百亿元

工行宁波市分行近年来加快“数字普惠”发展,围绕小微企业全生命周期打造线上融资产品体系,以新技术、新模式提升对小微企业的金融供给。截至2019年6月末,该行仅线上小微融资余额就达101.14亿元,帮助宁波小微企业缓解融资难、融资贵问题。

工行宁波市分行通过重点打造“经营快贷”“网贷通”“e抵快贷”“线上供应链融资”等小微企业线上融资产品,线上线下结合、内外部数据交叉验证、全流程风险管理等措施增强对小微企业的金融服务,降低小微企业融资成本,并有效控制风险,实现了小微金融的可持续发展。

为提供更多信贷支持,工行宁波市分行今年又面向小微企业和个体工商户新推

“e抵快贷”,对传统的房产抵押类融资产品进行线上改造,不仅大大提升了对小微企业金融服务效率,而且扩大了客户范围,降低了客户融资成本。小微企业的法人、法定代表人及股东个人可以用住宅抵押,手机在线评估、瞬时审批、随借随还。融资额度最高500万元,有效期最长可达10年。

与此同时,工行宁波市分行综合运用大数据和互联网技术,积极与政府部门、大型企业、电商平台、数据公司等对接,通过整合工商、税务、征信、交易等内外部信息,构建有利于小微增信和获取融资的各类场景。如创新推出“纯信用、秒放款、价格优”的“经营快贷”产品,较好地契合了小微企业“短、频、快、急”的融资需求。

沈颖俊

中行宁波市分行
成功承办汇率避险及外汇政策宣传专题活动

近日,由国家外汇管理局宁波市分局和宁波市商务局共同主办、宁波地区银行外汇和跨境人民币业务展业自律机制协办、中行宁波市分行承办的2019年宁波市“深化外汇普惠金融 支持涉外小微企业发展”活动之汇率避险及外汇政策宣传专题活动成功举办。中国人民银行宁波市中心支行、宁波市商务局和外汇局宁波市分局、支局有关领导、各市级外汇指定银行分管副行长以及辖内120家涉外企业的代表参会。

本次活动由人民银行宁波市中心支行副行长作开场致辞,他表示当前内外部不确定、不稳定因素仍然较多,人民币汇率短期波动较为明显。为适应经济金融形势变化,进一步增强金融服务涉外小微企业的能力和水平,外汇局宁波市分局将在全市范围内开展“深化外汇普惠金融 支持涉外小微企业发展”活动。本次活动系今年外汇普惠金融系列活动的首场专题活动,希望通过活动的开展,助推我市开放型经济高质量发展。

中行宁波市分行
成功对接宁波人行账户信息服务系统

近日,中行宁波市分行作为宁波地区首家以直联方式对接宁波人行“宁波市账户信息服务系统”的商业银行,成功完成系统投产并上线运行。

该系统投产使进一步精简企业银行账户申请资料成为现实,是该行深入贯彻“放管服”及“最多跑一次”改革的一项重要举措。针对向人行系统完整推送企业营业执照及法定代表人(或单位负责人)身份证件影像资料的情况,将不再要求企业出具营

业执照原件,大大提升了客户体验。同时通过直联模式,人民银行宁波市中心支行、宁波市市场监督管理局与该行三方之间的信息交互及时性得到有效提升,有助于加强该行企业客户身份信息校验准确性和时效性,切实提高账户业务风险管控水平。

中行宁波市分行将持续加快推动技术创新,为广大企业客户提供速度更快、体验更佳,且更为快捷安全的优质金融服务。

鄞州银行大力开展垃圾分类宣传

为助力我市垃圾分类推广,鄞州银行全面开展以“鄞领美好生活”为主题的垃圾分类宣传月活动,通过“线上+线下”的形式和“寓教于乐”的方式向社区居民传播环保理念。

线上创新互联网模式,扩大普及范围。目前,鄞州银行手机银行用户数量达62.77万户,开展线上垃圾分类普及工作范围广、效率高、影响力强。一方面在手机银行主页中展示“鄞领美好生活·同护公共环境”为主题的垃圾分类知识普及内容;另一方面在微银行端推广绿色环保答题小游戏。两个阶段的线上活动点击参与量达6.3万余次。与此同时,鄞州银行通过开展“鄞领美好·共护环境”线上1元购环保产

品的主题活动,宣传环保理念。截至目前,已有4910名用户参与其中,兑换礼品5000余件。

线下汇聚精准力量,扎实推进社区宣传。鄞州银行除了在各支行网点分发垃圾分类宣传册、开展厅堂微沙龙外,还动员20家支行在所辖的海曙、鄞州、高新、北仑四区开展垃圾分类进社区活动,通过线下面对面讲、手把手教的宣讲方式,结合现场模拟投放垃圾和有奖问答的互动,让垃圾分类的理念深入人心。两个多月以来,鄞州银行已在姜山、黄鹍、划船等34个社区、村开展线下宣传活动,共惠及城镇居民6000余户。

王瑾 姜佳玲

新车资讯

一杯咖啡时间充满8成电
开朗逸电动版和里程焦虑说再见

现代人最担心听到的声音之一,恐怕莫过于“噔噔噔噔”——手机低电量的提示音。同样,电动车的车主们也会有这种担心哦。e-Lavida 朗逸电动版支持极速快充、高效交流慢充、220V便携式充电线等多种方式,化解车主缺电里程焦虑症。

极速直流充电 一杯咖啡时间等待更好出发

朗逸电动版支持的极速直流充电模式,依托先进的电控技术,采用同级领先的50kW大功率直流充电标准,在快速充电模式下,40分钟就可将车辆充至80%电量。

高效交流慢充5.5小时 迎接元气满满的旅程

朗逸电动版还支持高效率慢充电,其搭载的车载充电机输出功率为6.6kW,仅需5.5小时便可将车辆充满电。无论是下班回到自家车库,还是去

工作停入公司车库,用户都可以通过充电桩为朗逸电动版充电,再度出发时车辆便能里程满格。

220V 便携式充电线 充电出行永不戛然而止

当车辆处于低电量,周边却没有充电桩或者好不容易找到的充电桩意外损坏时,朗逸电动版贴心地随车附赠220V 便携式应急充电线,只要有220V家用电即可随时随地为车辆充电。

人性化预约充电系统 科技带来畅爽省钱体验

朗逸电动版支持人性化的预约充电,让消费者尽享晚间22点至次日早上8点间的低谷电价优惠。车主设定出发时间后,系统将根据需求在用电低谷期为车辆智能充电。

上汽大众为消费者免费提供智能家用充电桩及相关安装服务,配合丰富多样的充电模式,帮助广大车主远离充电困扰,尽享都市高效出行体验。

包佳

全新BMW3系宁波地区上市

7月13日,全新BMW 3系在宁波国际会展中心举行了上市发布会。作为全球第七代BMW 3系,华晨宝马汽车有限公司的第四代国产BMW 3系,凭借全新美学和工程设计、先锋智能科技与豪华品质的完美融合,成为当今时代的风尚标签。

活动当日,几百名车主齐聚宁波国际会展中心4号馆,一起见证新ICON的诞生,全新BMW 3系在全场的欢呼与尖叫中耀目登场!这不仅是一次与驾驶者共欢的盛宴,更是一场甬城潮流男女狂欢的派对。年轻活力的乐队、才华横溢的潮流彩绘艺术团队、定制的全新BMW 3系专属酷炫图案、型到爆的VR互动体验,与几百

名车主感受全新BMW 3系带来的艺术与科技的双重震撼。

每一代BMW 3系都以强劲、敏捷和驾驶乐趣著称于世,第七代产品更是百尺竿头更进一步。秉承经典的短前悬、长轴距的经典运动比例,新车前后轮距更比上代增宽52毫米和27毫米,重心降低了10毫米,让新车轮廓极具动感。强壮的双肾型智能降阻进气格栅与全新天使眼扩展型LED大灯组合全部标配,让头部极富冲击力。锋利的腰线、新颖的霍氏弯角,加上标配的L型LED悬浮熏黑尾灯、双边自由形态排气尾管和18英寸大轮毂,让新车从每个角度看去都更凌厉。

王巧艳

演武社区开展
“无障碍社区创建”宣传活动

无障碍环境建设是城市文明的重要体现,为了给辖区居民群众提供更加便利的生活环境,昨天上午,演武社区开展“省级无障碍社区创建”宣传活动。

本次活动通过悬挂横幅、分发无障碍知识手册等宣传形式,让辖区居民群众加深对无障碍设施的认知和使用。活动现场,工作人员还详细讲解了无障碍设施的具体项目及无障碍设施建设,提高居民无障碍意识,营造全社会关心、支持、参与无障碍环境建设的良好氛围。

王巧艳