

夜道宁波

盛夏 外卖骑手送夜宵

晚上8点后 外卖订单量增加三四成

今日大暑,到了一年中最为酷热的时候,不少人待在家里不愿出门,点外卖似乎成了最好的选择。昨天晚上8点多,饭点已过。不过对于外卖配送骑手来说,夜宵送餐的大幕才刚刚拉开。

薯条炸鸡、烧烤小龙虾受欢迎

“叮咚”一声,手机APP上显示,一位紫郡的客人在东裕夜市里下了一单沙拉,饿了么外卖骑手姚小林接下了单。“全程一公里多点,这单子还算方便。”他笑着说。此时,他手头上还有另外两单,是夏夜里宁波消费者常点的奶茶和水果。算好时间和路线,李小林骑上电瓶车开路。

今年30岁的姚小林是安徽蚌埠人,在宁波已做了两年多的外卖骑手。东到下应工业区、南到南部商务区、西到鄞州万达广场、北至环城南路,在这块大约23平方公里的区域里,姚小林每天要穿梭近百趟,即便是晚上8点到凌晨这几个小时,也至少要跑二十多单。

夏天的夜晚,姚小林接的单子中最受欢迎的莫过于薯条炸鸡、烧烤、小龙虾、海鲜这些夜宵精品以及奶茶、冰饮、果切。从晚饭后到次日凌晨一两点,都有人下单。取餐点离自己有多远,什么菜品大概多久能做完,送餐点怎么样才能最快抵达——对于“辖区”里绝大多数的商家和配送点,他都早已烂熟于心。因为只有这样才能在夜宵送餐高峰期,保证送单的速度和质量。

晚上8点后外卖订单增加三四成

进入7月以来,和气温一起上升的还有外卖的点单量。不少人的一日三餐几乎全是在线完成。姚小林所在的饿了么外卖迅驰东裕站,骑手的接单量也明显上升,晚上8点以后的订单量就增加了三四成。

时针指向晚上9点40分,姚小林刚刚给一位住在高层的客人送完他从三江超市买的30斤装大米。下一单的菜品还在制作,姚小林回到电瓶车边趁着这个空当一边休息,一边跟记者聊了起来。

像他们这样的骑手一般早上10点开始上线,一直做到晚上10点左右,中间只留出吃饭和些许休息时间。而在周五到周日晚上这种夜宵单的爆单期,凌晨2点之前都有骑手值班。

一次拿七八个单子,费力更烧脑

相比白天的高温,姚小林更喜欢跑晚上的单子,因为气温降下来了,车子也少了。“不过费的劲儿并不少,遇到的客人也是形形色色。有盯着骑手送餐的实时路线,稍有延迟就生气投诉的;有点完外卖就睡过去了,怎么也打不通电话叫不应门的;有在娱乐场所喝醉了,收餐的时候胡话连篇的。姚小林说,晚上的客人对于他们的服务要求明显要高于白天,因此活也更难做一些。

在不断响起的后台接单声中,姚小林结束了短暂的休整,脑子里为剩下的单子快速安排了先后顺序,然后继续“启程”——对骑手来说,能不能挣到较高的工资,除了勤快,也全靠逻辑安排能力,在最短的时间里规划出最合理的配送路线。因此从某种意义上说,骑手成不成功,也看他是不是有颗“最强大脑”。

晚上10点半,姚小林结束了一天的工作。与此同时,还有不少像他这样的骑手依旧坚守在自己的岗位上,为甬城角角落落的人们送去夏夜的美味。

开栏语

有人说,夜生活的丰富程度,能折射出一座城市的繁华情况。

炎炎夏日,忙碌了一天之后的你,是否准备趁着习习夜风拥抱宁波这座城市,品享全新的夜间生活?即日起,本报记者带你走进宁波夏夜,探寻宁波这座城市的夜活力。



夜市的热闹似乎留不住姚小林的注意力,他想得更多的是如何更快地把夜宵送到客户手里。
记者 黎莉 摄

新闻延伸

上半年夜宵订单增幅超四成 大学生成为消费主力 各地“夜宵强势菜”特色明显

饿了么统计的数据显示,今年上半年宁波的饿了么夜间外卖订单同比增加42%,高于全省平均水平。宁波夜宵订单量在浙江省排第三,仅次于杭州和温州。宁波夜宵订单的比例从去年的11.6%上升到今年的13.2%。这意味着在宁波,每7.5单外卖订单就有一单是夜宵订单。

宁波的不同行政区也形成了不同的特点。鄞州区成宁波夜宵单量最大区,单量占全市近三成。海曙区占15.6%位列第二。慈溪占12.7%,位列第三。夜宵增速排行榜上,北仑区以66%增速排名第一,奉化区以56%增速排名次席,慈溪以55%名列第三。

数据显示,宁波夜间订单最多的地方,排名前五位的分别是万科城、宁波工程学院、宁波大学、浙江万里学院钱湖校区、宁波城市职业技术学院——前五名中有四个都是高校,可见学生已经成为宁波夜宵的主力军。

在夜间,除了点餐饮外卖,外卖下单购买百货商品、水果、鲜花等也成了宁波人的新选择。

数据显示,宁波人夜宵最爱吃汉堡薯条,每5.8个宁波夜宵订单,就有1单是汉堡薯条。25%的汉堡薯条订单来自鄞州,占比居宁波第一。

吃烧烤最多的依然是鄞州区,34%的烧烤订单来自这里,可以说宁波夜宵所有的烧烤订单,3个就有1个来自鄞州。宁波总体的夜宵品类前三分别为:汉堡薯条17.2%、烧烤13.6%、炸鸡炸串7.21%。

宁波各地“夜宵强势菜”比较有特色。比如宁海消费了全市19%的夜间豆浆油条订单,占比第一。海曙区消费了全市25%的夜间香锅订单。今年上半年,宁波夜宵消费最多的一位客户消费了1.6万元。这名江北区的客户上半年一共消费了281单,其中夜宵时段121单,112单为餐饮订单,9单为新零售订单。今年上半年,宁波夜宵最贵的一单消费了5392元,客户买了大量的商业套餐便当。

记者 黎莉 毛雷君 通讯员 张小佳



讣告

宁波电视台台长陈立春同志,因病医治无效于2019年7月22日5时30分逝世,享年86岁。现定于2019年7月24日6:00在宁波市殡仪馆举行遗体告别仪式,特向陈立春同志生前友好告知。
 家属联系电话:15968946022
 家属泣告