

2019年7月29日
星期一

礼堂
清风

楼上是健身房、书画室、练舞厅；楼下是特色文化街区、聊天长廊。

楼上灯火通明、设施齐备、环境优美；楼下溪水潺潺、绿植环绕、清爽整洁。

楼上多是年轻人和小孩，看书、练瑜伽、打乒乓球；楼下老年人聚在一起，摇着蒲扇，听戏迷票友唱几段越剧，或是拉拉家常。

这样的品质生活，是宁海县桃源街道下桥村村民的日常。

天天有活动、周周不重样、老师免费教、设施放心用，升级后的下桥村文化礼堂，羡煞了隔壁村村民，外地人宁愿多掏租金也要长住在下桥村。



谢豹桥特色文化街区改造完成后，戏迷票友在文化长廊纳凉唱戏。
通讯员 供图

天天有活动、周周不重样、老师免费教、设施放心用 下桥村文化礼堂： 让村民过上品质生活

文化礼堂羡煞邻村

安徽夫妇宁愿多掏租金，也要长住在这里

说到农村文化礼堂建设的典型，不得不提宁海县下桥村，这个村是个“网红打卡地”。

7月26日，记者来到下桥村。拐进谢豹桥特色文化街区，画风来了个180°转变，宽约50米的文化长廊像“飘带”一样嵌在马路中间，小桥、溪水、绿植、亭台、回廊，占地不大但精巧细致，让人忍不住要去走走瞧瞧。

谢豹桥文化礼堂就在这条街上，五层楼，有可以容纳两百人的村民讲习所，有设施齐备的健身房，有200多平方米的练舞厅，有可以远程诊疗的保健室……这幢楼可以满足村民基本的文娱需求。

下桥村村民王玉燕家里三代同堂。晚上6点多吃过晚饭，她和村里的姐妹来到文化礼堂的练舞厅学习新的舞蹈动作；上初中的孩子在城市书房看书；隔壁是书画室，公公最爱到这里练书法，因为有名师定期指点；老公在健身房打乒乓球；婆婆在楼下的文化长廊听戏。一家人各有所乐。

“这个五层楼的文化礼堂今年4月开放，隔壁村的村民都跑过来看，羡慕得很，说他们村也要搞个这样的文化礼堂。”王玉燕说。

“我们有个门面房租给了一对安徽夫妻，他们的小孩子读小学四年级，没事就去文化礼堂看书，两口子打算长住，说这个地段租金高点也值得。”下桥村村民胡维寅说。

这么优秀的文化礼堂是怎么炼成的？ 关键是“意识和眼光”

有场地、有设备、有老师、有课程，还免费。很多人都说，谢豹桥文化礼堂这么优秀，是因为村里“有钱”“舍得投入”。

“有钱是基础。但并不是所有有实力的村，文化礼堂都做得这么好，关键是村领导班子的意识和眼光。”宁海县分管文化礼堂的一名工作人员介绍说，下桥村以前是个穷村，打造文化长廊、搞文化礼堂，村民一开始也不支持。

新中国成立初期，下桥村还是个“编草鞋为生”的穷村，一代代村民通过勤劳的双手把村庄建成了“块块土地变成方，条条机路通村庄，机路两旁树成行，水渠灌溉连成网”的美丽乡村。随着宁海城市向北发展，大量外来人口涌入，下桥村商贸业逐渐发展起来，经过旧村改造，村民一个个变成“房东”，一年租金“毛估估”也有10万元。

那时候，村民在物质上脱了贫，精神上却没有富裕起来。

“文化长廊没打造前，谢豹桥这条街两边搭棚子、摆地摊，是全县出了名的脏乱差。”下桥村村主任陈冬娥说，村领导班子觉得没面子，但村民觉得环境差点没什么，人气旺、能挣钱才是最要紧的。

2014年，下桥村建成了桃源菜市场，马路菜场搬迁了，村集体收入也上来了，菜市场一年收入500多万元。

基础打好了，2015年，陈冬娥在外出考察一圈后，决定把谢豹桥这条街改造成特色文化街区。投入上千万元，2016年完工，这条文化长廊连同村里的“幸福大舞台”一起构成下桥村文化礼堂1.0版本。



今年4月升级版的谢豹桥文化礼堂引入新华书店，小朋友在书店看书学习。
通讯员 供图

经济富裕了精神上不能垮 “赔钱”买卖算的是笔长远账

陈冬娥说，文化街区建成后，品质提升了，环境改善了，人气也更旺了，“一间40平方米的店铺，改造前，一年租金一两万元，改造后五六万元。”

投入上千万元改建文化长廊，给村民上了一堂生动的经济课：文化和品质是无形资产。

而谢豹桥文化礼堂2.0版本，刚开始看上去也是个“赔钱生意”。

礼堂所在的这幢楼原来是家宾馆，一年租金有100多万元，把楼收回来后，租金没了不说，还要搭进装修、设施、管理、水电费用，不少村民说贴钱搞文化礼堂，没收益，是门面工程、政绩工程。“我说我们得为下一代考虑，有钱了不看书不学习，整天打麻将，小孩子在这种环境下长大能有啥出息。我们得给他们营造一个良好的学习氛围，给他们一个精神家园。”陈冬娥力排众议，说干就干，谢豹桥文化礼堂今年2月动工，4月就“开门营业”。

“我们不是蛮干，2018年筹划思考了一年，文化礼堂做什么、怎么做，要达到什么效果。”宁海县桃源街道宣传委员王芦放把他的思考“落地”在谢豹桥文化礼堂建设中，“建之前就向村民发放调查问卷，群众需要什么文化项目，我们就给他们搭建什么平台。”

村里有活动，村民自发来帮忙 精神面貌焕然一新

场地有、设施齐，但缺文艺骨干、村民参与度不高，是文化礼堂建设中的一个难题。下桥村的办法是“不为我有，但为我用”。村里引入曲艺家协会会员、宁海县曲艺家协会主席葛圣明为驻堂文化大使，帮助策划组织排演节目，还组织村民办起文艺小分队、金桥京剧联谊会等。“我们不找外援，就能排演两小时的晚会节目，节目都是村民自己出。”下桥村第一书记叶国栋说。

除了文艺活动，下桥村还把传统文化、家风家训、党的政策和文明生活新风等内容包装成“文化讲习所”“聊天长廊”等，对村民进行宣讲，收集民情民意。

“一个细节体现了我们村的文明之风。我们组织演出，村民自发帮忙搬桌椅，还把前面的位置让出来给80岁以上的老人，演出结束，大家整理好才回家。”叶国栋说。

下一步，下桥村文化礼堂还将在运营管理模式上探索“公益为主，经营为辅”，引入新业态，增强可持续性运营能力；在公共服务功能方面，坚持“文化为基，多线整合”的模式，使文化礼堂内容更丰满。

记者 王冬晓 通讯员 周如歆