

走在自己家小区内，突然被一扇从天而降的百叶窗砸中脑袋，血流不止，家住民和家园的程女士的老母亲，竟遭遇到这种事。



红圈中分别为程女士母亲当时所站位置和百叶窗掉下来的地方。

百叶窗从天而降砸中老人脑袋

记者采访中，竟也亲历类似惊魂一幕……

百叶窗从天而降 老人被砸得头破血流

程女士家住民和家园31幢，事情发生在6月16日。她的母亲送客人下楼，刚从一楼的非机动车停放处走出来，就被一扇从天而降的百叶窗砸中脑袋，当场血流不止。

家人立刻把她送到李惠利东部医院就医，医生把其伤口处的头发全部剃掉，然后缝了8针。医生告诉程女士：“你母亲运气好，要是坠物再重一些，或者受伤的位置再偏一些，就会有生命危险。”

程女士了解到，事发时承建方请来的维修队正在对外墙和基础设施进行维修，应该是施工不慎导致百叶窗坠落，发生了意外。“事情过去了一个多月，母亲还是经常头疼、晕眩、恶心，晚上睡不着。医生告诉我们，这些都是后遗症，想要完全康复至少需要半年。”

事情发生后，程女士一家多次与小区物业联系，希望就后续赔偿事宜进行商谈。“对方表示，责任不在他们，想要赔偿去找承建方。”

7月26日，程女士终于见到了承建方负责人马先生。“我们提出误工费、医药费、营养费等共计5万元的赔偿要求，可对方却说，按照一个月6000元的收入标准，再加上医疗费3000元，只能赔偿给我们9000元。这样的条件我们无法接受。”

对方一听他们不同意，起身扔下一句“你们去法院起诉

好了”，然后直接走人，连一个电话号码都不肯留。“对方还说：‘你母亲要休息半年，我们要支付半年薪水，你母亲一辈子不好，难道要养她一辈子啊？’”承建方如此态度，让程女士无法接受。

记者采访过程中 百叶窗再一次“从天而降”

前日，记者来到位于梅墟街道的民和家园。维修队的负责人黄师傅告诉记者，事发当天，他们正在对31幢楼的外墙进行加固，工人把二楼百叶窗一边的螺丝给卸了下来，原本想着有另一面螺丝固定不会掉下去，可没想到这扇百叶窗直接坠下，砸到了程女士母亲的头上。黄师傅也坦言，事故的责任在维修队。

记者又联系到了承建方相关负责人，对方告知，宁波分公司已经知晓了该事件，正在与当事人进行进一步协商。

记者采访完程女士母亲，刚从民和家园31幢墙门走出来，一位老奶奶带着孙女走在前面，突然，一扇百叶窗从天而降，“咚”的一声，坠落在两人身旁的草丛里，就掉落在记者的正前方，距离小女孩不过0.5米。老奶奶抱着孙女，吓得语无伦次。

事情发生后，周围的居民迅速围拢过来，正当大家在寻找是几楼的百叶窗掉下来时，一位安装空调的师傅匆匆跑来，他告诉记者，自己和同事在13楼安装空调，一阵风吹过，这扇百叶窗就直接掉了下来。

记者 朱立奇 文/摄



中国体育彩票

投注体育彩票
回报健康人生

责任体彩战役频出“组合拳”

建设责任彩票 “体彩方案”方兴未艾

说到责任彩票建设中的“体彩方案”和“体彩组合拳”，要从2017年谈起。

2017年全国体育彩票半年工作会议上，全国体彩系统首次明确了“建设负责任、可信赖、健康可持续发展的国家公益彩票”的发展目标。这一目标的提出，标志着全国体彩战线的责任彩票建设有了明确的战略方向。此后出现的一系列体彩“大动作”和“大事件”，都是在这个清晰明确的发展目标引领下完成的。

2018年，国家体彩中心将责任彩票建设作为重点工作，结合国家体育总局发布的《体育彩票发展“十三五”规划》，科学制定、全面实施责任彩票规划，并指导各省份体彩中心开展责任彩票工作。到2019年，体育彩票系统的责任彩票建设已经进入到第三个年头，并不断走向深化。

在2017年至2019年的三年中，“体彩方案”方兴未艾，屡屡开花结果。

2018年2月，出现在体育彩票票面上的一次“变脸大动作”，曾引发公众热议。从当月开始，每张体彩票面上都会出现一行“感谢您为公益事业贡献XX元”的公益金贡献额度提示。应该说，这一变化赢得的广泛好评多少有些令人始料未及。当时，有媒体评论称，此前很多人只是通过新闻宣传听说过买体彩是支持公益事业，但对于具体是怎么个支持法心里没数，“现在好了，白纸黑字就印在彩票上，升级之后的体彩票面，让老百姓再买彩票时变得更有底气，更加硬气。”

2018年3月，国家体彩中心发布《中国体育彩票2017社会责任报告》。这份体彩史上首个社会责任报告，以图文并茂的方式介绍了体育彩票发行销售、游戏设计、渠道建设、开奖兑奖、公益贡献等重要社会责任议题的管理和实践情况。至2018年底，全国31个省级体育彩票销售机构全部发布了本区域的社会责任报告，向社会宣示体育彩票的社会担当。

2018年，一本《责任彩票公众手册（理性购彩篇）》出现在全国各地的体彩销售网点。该手册通过提问及警示等方式，向购彩者传递快乐购彩、理性购彩的理念。不得不说，这本手册中体现的，既是围绕责任建设



对安全运行、合法合规销售彩票不断出台有力举措，祭出“组合拳”，有些“拳”甚至“挥向自身”，大有“壮士断腕、刮骨疗毒”的磅礴之势。

这套“组合拳”中的具体举措包括：加大打击违规销售互联网彩票的力度，严禁开展即开型彩票规模销售，全面禁止相关彩票游戏的非理性营销，严格管控购彩群体中的非理性行为，叫停电子投注单和即开票扫码兑奖服务，常态化开展网点安全风险排查工作，等等。

此外，为不折不扣落实今年1月28日《财政部 民政部 体育总局关于调整高频快开彩票游戏和竞猜彩票游戏规则加强市场监管的通知》，国家体彩中心还自加压力，推出了一系列措施强化合规管理。如，当高频游戏单票超过20倍或单场竞猜游戏单票超过50倍时，体彩终端机将不接受投注并弹出警示信息；对于高频游戏或者单场竞猜游戏单人单日购彩金额达到或超过1万元的购彩者，体彩代销者和销售员必须对其进行劝阻，并要求其签署《购彩者理性购彩承诺书》。对此，东南某省份一位体彩中心主任在接受媒体人士采访时如此解读：“所有这些措施的核心目的，就是要引导购彩者，防止沉迷，适度娱乐，倡导多人少买。”

上述种种措施，表面上看都是以“禁令”为主，但实际上绷紧的都是“安全”这根弦——通过这些举措，体育彩票将责任彩票建设工作与体彩发行销售工作结合得更加紧密，更加有的放矢。而对于购彩者和社会公众来说，国家体彩中心祭出的上述这些“刀刀向内”的举措，更加实在的体现了一个目标——促进体彩事业发展更加健康、更加可持续、更加可信赖。

总之，重质量而不是重销量，重纯度而不是重速度，重责任而不是重眼前，是上述一系列“体彩方案”和“体彩组合拳”的核心要义。必须指出的是，近期体彩市场正在或者将要出现的一些新举措，都是自2017年以来体育彩票系统确立并践行“建设负责任、可信赖、健康可持续发展的国家公益彩票”发展目标的系统工作的沿续和延伸——它们不是“刚刚来的”，也不会“很快走的”，而是要久久为功，一张蓝图绘到底。

的“体彩方案”，也是彰显责任建设的一种“体彩态度”。

2018年12月，中国体育彩票率先通过世界彩票协会责任彩票三级认证。这是中国彩票行业首次获得此项认证，也标志着体育彩票的责任彩票建设踏上了新的征程。有评论称，“这表明，党的十九大后，体彩立下的小目标取得了阶段性胜利。”

2019年3月，国家体彩中心发布《中国体育彩票2018社会责任报告》。这份报告是2018年同主题报告的“更新版”，深度介绍了体育彩票在履行公益责任、依法合规运营、公开透明开奖、优化购彩服务等方面的行动实践，再一次向社会展示体育彩票的社会责任成果。如约而至的年度责任报告，也成为体彩每年向公众、购彩者按时提交的“责任答卷”，满载诚意，温暖有光。

在践行责任、收获荣誉的同时，体育彩票机构还针