



# 暑期太阳镜热销 科技元素成亮点

## 专家：青光眼患者、6岁以下儿童不宜戴太阳镜



店铺里五花八门的太阳镜。 记者 黎莉 摄

今天出门你抹防晒霜了吗？戴太阳镜了吗？连续几天高温大太阳，再次引爆了太阳镜这个夏日单品的销售量。眼镜店、服装店、生活杂货铺……一夜间好像到处都在卖太阳镜。与此同时，今年太阳镜家族中还增添了不少科技感十足的新品，受到消费者的青睐。

### 随处可见卖太阳镜店铺

被太阳简单粗暴“亲吻”了多日之后，出门戴太阳镜成了不少市民的习惯。

7月29日，记者在大光明、宝岛、博士、毛源昌等多家专业眼镜店了解到，随着气温上升，太阳镜的销量也上升了不少，为了配合销售，每家店里都有针对太阳镜的不同程度折扣。最受欢迎的是款式时尚、价位在300元到600元的太阳镜。毛源昌眼镜店的工作人员告诉记者，近一周太阳镜的销量上升确实比较明显，店里99元到上千元的太阳镜都有消费者选购。

除此之外，记者还在不少服装店、生活杂货铺，甚至书店里找到了太阳镜的踪迹。这些太阳镜价格从几十元到一两百元不等，款式多样，其中不少地方还有各种卡通造型的儿童太阳镜出售。

记者在东鼓道一家生活杂货铺里看到，货架上有30多种太阳镜，从颜色到款式挑选余地都很大。三四个女生正围着货架挑选试戴。营业员表示，店里卖得最好的是女式和儿童太阳镜，像现在这样的大热天，有时一天能卖出三四十副。

### 太阳镜上多了科技元素

记者留意到，在今年的太阳镜家族中，因为有了不少科技、互联网企业的参与，为太阳镜带来了不少科技元素。在米家有品官网上，一款推出不久的“飞行员太阳镜”获得了不少米粉的青睐。这款售价99元的太阳镜除了有防眩光的作用外，还可以在2秒内利用紫外线作用自我修复划痕。

除了小米，华为在今年P30的发布会上，也同期发布了一款与韩国时尚眼镜品牌“温柔怪物”联名的太阳镜。这款时尚的太阳镜在镜腿处内置了多种传感器等电子元器件，天线、芯片、扬声器、麦克风——与其说是一副太阳镜，不如说它是披了眼镜外衣的音响。

腾讯也推出了一款微视智能眼镜。眼镜里内置了一枚800万像素的镜头，支持最高1080P像素高清画质拍摄。用户通过佩戴智能眼镜就可以将“第一人”视角记录下来，对于这个夏天要去度假的小伙伴来说，有这样“人设”的太阳镜无疑是一个好搭档了。

### 6岁以下儿童不宜戴太阳镜

价格相去甚远，款式功能也让人眼花缭乱，但究竟选择太阳镜的重点在哪？光看价格靠不靠谱？为此，记者采访了宁波市第一医院眼科中心副主任医师余威德。

“挑选太阳镜最重要的考量是能否有效阻挡紫外线保护眼睛，在选购的时候，不能光看款式如何，而一定要注意是否有明确标识注明眼镜的紫外线阻挡系数，例如‘UV380’‘UV400’‘防紫外’。戴上太阳镜之后，可见光减少，瞳孔就会自然放大，此时如果太阳镜不能过滤紫外线，那么对眼睛视网膜的伤害会更大。彩色镜片中，茶色系、灰色系和绿色系能比较有效过滤紫外线，红色镜片在这方面的功能略逊一筹。”余威德说。

他特别提醒青光眼、夜盲症、色盲患者以及6岁以下的儿童，不宜佩戴太阳镜。“现在有很多地方卖一些非常漂亮的儿童太阳镜，孩子喜欢，家长也不会特别在意。6岁以下的孩子眼睛发育尚未完全，若长时间戴太阳镜，会影响儿童的视觉发育，甚至还可能导致弱视，因此不建议家长给太小的孩子买太阳镜，一些廉价的太阳镜就更不能戴了。”  
 记者 黎莉 实习生 吴诗雨 通讯员 俞水白

## 宁波首单对口帮扶保险落地

本报讯(记者 徐文燕 通讯员 张梦娜) 近日,大白鹅延边朝鲜族自治州对口帮扶保险签约仪式举行,象山文杰大白鹅养殖有限公司与人保财险象山支公司正式签署了投保协议,为首批3000只大白鹅上了价格指数保险。据介绍,这不光是宁波首单对口帮扶保险,同时也是对口帮扶价格指数保险实质性落地的全国第一单。

象山大白鹅养殖项目非常适合延边州龙井市当地的气候环境,加上东北相对低廉的玉米价格使得养殖成本降低,试养成功后,企业拿出部分苗鹅售予贫困户养殖,长大后企业回购并销往宁波等地。大白鹅对口扶贫作为特色农产品产业扶贫的典范,取得一定成效的同时,在可持续发展上也遇到了瓶颈,尤其是养殖大户的苗鹅销售价和成鹅回收价面临很大的市场价格风险,对口帮扶的价格在没有保障的情况下,偏离市场价格导致的损失该如何应对?若面临亏损,企业与农户的合作会长久持续吗?

为确保大白鹅延边州对口帮扶落实、落地并建立长久运行机制,人保财险宁波市分公司积极探索“保险扶贫”新思路,提出大白鹅价格指数保险方案,在承保时根据一般性的市场价约定大白鹅苗鹅销售价和成鹅回收价,实际销售与收购过程中,若价格低于承保约定价格,触发鹅价格指数保险责任,将会得到相应理赔。

据介绍,这一保险在一定程度上为延边州贫困户和宁波本地企业筑起了一道风险保障墙,企业不用面临市场价格波动带来的一系列运营亏损,利用市场自愈功能从根本上解决了大白鹅对口扶贫长期可持续发展问题。

## 我市农贸市场改造提升三年攻坚开始

本报讯(记者 毛雷君 通讯员 宣文) 昨天下午,宁波市农贸市场改造提升三年攻坚行动会议召开,我市进入农贸市场全面升级改造的新阶段。

会议提出,将通过三年左右的时间,全面提升我市农贸市场建设管理水平,到2021年实现“342”改造提升攻坚行动目标,我市农贸市场建设管理工作力争进入全省前列。

所谓“342”是指分别实现3个“100”,建设4个一批和推进2个整治,3个“100”就是要实现全市城区二星级及以上文明规范农贸市场100%覆盖,实现全市乡村一星级及以上文明规范农贸市场100%覆盖,实现全市新增三星级及以上文明规范农贸市场100家。建设4个“一批”,是指建设一批精品示范市场,建设一批新型业态市场,建设一批绿色环保市场,建设一批党建引领市场。2个“整治”,是要加快无证农贸市场的整治,加快农贸市场周边的整治。

记者从会上获悉,虽然我市的农贸市场总量在全省名列前茅,但是无论从管理建设水平还是群众满意度上都处于下游,本次会议就是要综合各方力量,落实属地管理责任,力争在三年内使得我市农贸市场有一个全面的提升。

## 公寓价买一线湖景别墅？还等什么！



“光大·湖畔1号”纳湖、傍山、观园、临海，位于慈东滨海区龙山新城、欧洲小镇核心区，项目占地170亩，现房，总户数317户，景观资源和区位优势得天独厚。

省重点龙山中学、凤湖初级中学、龙山小学、慈东实验幼儿园、私立宁波光华学校、慈溪市纬塞尔新教育实验学校、宁波第一医院慈溪分院、三江超市等生活配套设施齐全。交通便捷，沿海北线、沿海高速龙山出口（规划），公交直达家门。

“光大·湖畔1号”主张岛居生活，形

成水巷、小桥与岛屿相连的格局，区内建筑四面临水，业主私享湖（河）岸线长达5公里，家家可观景，户户皆亲水，充满小桥、流水、人家之意境，是十分罕见的一线滨湖水景住宅。

绝无仅有的景观资源，临湖而居可遇而不可求。户型好，功能全，7.5~15米开间、3.5~4.6米挑空客厅，2.6~3.5米层高的地下室，大面宽，浅进深，标配紫铜门，预留私家电梯，彰显豪华气派；前庭后院、下沉庭院、中庭花园，阳光明媚，空气对流，亲水休闲平台（河埠头），并配有近千平方米的私人会所，非常宜居。

“光大·湖畔1号”为精英人士量身度做的传世豪宅。独栋、四合院、双联、排屋，高端水景别墅，在奢华之上诠释唯美与大家风范。