

# 下月起 宁波购物节 “嗨一夏” 看、逛、吃亮点都在这了

又是一年购物节。昨日,记者从市商务局召开的新闻通气会上获悉,2019宁波购物节暨消费促进月以“畅享购物、夏逸宁波”为主题,将从8月1日起正式启动,为期1个月。159项现场主题活动,打造线上线下联动的消费盛宴。

## 购物节159项活动全城联动

与往年相比,今年宁波购物节一个重大变化就是,时间跨度长达1个月,可以说是“史上最长购物节”。据了解,今年的“宁波购物节”与“消费促进月”两节相结合,活动周期由往年的17天延长到了1个月,让广大市民有更多的时间参与其中。

本次活动将以“畅享购物、夏逸宁波”为主题,促销活动共有159项,涉及零售、餐饮、住宿、旅游、文化、体育、亲子等领域,主要分文化主题、亲民惠民、线上线下联动、商银商旅商文体互动4个主题板块。

## 线上线下互动升级 扩大延伸消费

据介绍,今年购物节期间,海曙、鄞州、镇海、余姚、慈溪、宁海等地纷纷推出线上线下联动活动。鄞州、余姚将举办网络购物节活动;7月25日-8月26日苏宁易购推出了8·18苏宁易购发烧购物节和8·8苏宁国货节;余姚则在微信平台推出“2019阿拉券

第三季”线上限量抢购等活动。除此之外,各商家的很多线下活动都和线上互动,并更加注重场景式打造增强体验感。

另外,充分运用互联网营销、无现金支付等手段,将商圈联合促销,跨界互动,地域营销宣传和吸引外地消费串联,创新整合平台,开展抱团促销,扩大延伸消费。

## 94根10g金条、25万份折扣立减

“商银互动”抽金条,是历届购物节的“保留节目”。今年94根金条、25万份的折扣立减福利,商银互动给消费者的让利幅度令人期待。

据介绍,购物节暨消费促进月活动期间,在宁波辖区内指定商户使用银联产品(包含:刷卡、插卡、挥卡支付或银联手机闪付)消费满200元,即可获得随机抽奖资格,奖品为10g金条一根;购物节期间每逢周五、周六、周日(共计14个活动日),在指定活动门店使用银联支付产品消费(包含:银联二维码支付或银联手机闪付),即可享受5折优惠,有封顶金额。

以“游世界·品文化”为主题的2019宁波国际旅游展将于8月30日-9月1日在宁波国际会展中心举办。今年旅游展将与宁波购物节加大商旅融合,延长“刷卡中金条”、消费折扣等金融惠民活动。

记者 史妮超 通讯员 董宣娇

# 新产品新应用 “塑”造新未来 第二十一届中国塑博会11月在余姚举行

本报讯(记者 顾嘉懿 通讯员 杨明) 第二十一届中国塑料博览会筹委会第一次会议于近日召开,筹备工作全面启动。“第二十一届中国塑料博览会暨2019中国(余姚)国际塑料博览会”将于11月4日至9日在余姚市中塑国际会展中心举行。

本届塑博会由中国石油和化学工业联合会、中国石油天然气集团公司、中国石油化工股份有限公司、中国中化集团公司、中国轻工业联合会和余姚市人民政府共同主办。今年,支持单位除“中国商业联合会”、“中国塑料加工工业协会”外新增“中国机械工业联合会”。

本届塑博会以“新产品、新应用、塑造新未来”为主题,呼应行业发展趋势、顺应市场迫切需求,聚合行业优势资源,强化地方产业特色,紧紧围绕经贸主线和进一步突出专业化、国际化办展水平,将精心安排和组织开展专业展览、国际论坛、会见洽谈、经贸考

察、科技交流、招商引资、人才招聘等经贸活动及其他系列配套活动。

其中,专业展览设置展览总面积4.2万平方米,共有标准展位2000个,设塑料原料、塑料机械、机床模具三大展区,同时,突出行业引领和地方产业优势,设立大石化企业、中国塑料城改性塑料、智能塑料机械3个主题展馆和汽车轻量化(塑料)、新产品新技术展示2个主题专区。

同期将举行的第十五届中国塑料产业发展国际论坛主题为:“协同创新,融合发展——共塑产业新生态”,共安排6个主论坛演讲、1个行业发展报告权威发布和7大主题分论坛。其中主论坛6个演讲主题围绕行业宏观发展状况、行业绿色发展及海洋垃圾问题等方面展开;论坛期间还将发布《中国塑料企业发展报告》。

# 中国外贸 百强城市名单出炉 宁波名列第8位

本报讯(记者 黎莉 严瑾 通讯员 陈浩) 据《中国海关杂志》最新编制发布的2018年“中国外贸百强城市”名单,宁波市综合得分76.3分,较上年增加0.5分,名列全国第8位,蝉联浙江第一。

据悉,中国城市外贸竞争力指标体系,由城市外贸水平竞争力、结构竞争力、效益竞争力、发展竞争力和潜力竞争力等5大评价体系组合而成。

在这份榜单中,深圳、上海、东莞分别占据综合排名的前三,其他入围百强的浙江城市还有杭州(第21位)、金华(第22位)、嘉兴(第27位)、舟山(第28位)、台州(第67位)、绍兴(第70位)、湖州(第85位)、温州(第86位)。

据宁波海关统计,2018年宁波市外贸进出口总值8576.3亿元,比上年同期(下同)增长12.9%。其中,进口3025.6亿元,增长15.7%,出口5550.7亿元,增长11.4%,实现贸易顺差2525.1亿元,扩大6.6%。全年进出口、进口、出口规模均创历史新高。

在这份百强榜排名前五的城市中,宁波市今年上半年的进出口总额同样位居第八,增幅达7.4%。有外贸分析人士认为,宁波的贸易结构优势明显,譬如宁波的一般贸易出口占比占到88.1%,民营企业出口占73.0%。相对于江苏、广东等地加工贸易、外资企业占比高的城市,受到贸易摩擦的直接冲击更小。

据宁波市商务局统计,今年上半年出口商品结构进一步优化,机电、高新技术产品比重提升。全市机电产品出口1566.4亿元,同比增长8.2%;高新技术产品出口207.5亿元,同比增长20.3%。服装、纺织、灯具、塑料制品、家具、鞋类、箱包等七大类“日用消费品”,合计出口773.0亿元,同比增长7.6%。以上品类的增幅,均“跑赢”了进出口总额。

虽然上半年宁波对美进出口额为655亿元,同比下降9.7%,占全市的比重亦降到了20%以下,但前三大贸易伙伴中的欧盟和东盟,进出口额均创出新高,分别增长5.2%和20.3%,达888.3亿元和449.2亿元。对“一带一路”沿线国家的出口,占全市出口的28%。

**建行ETC**  
“建”证美好出行

宁波建行信用卡客户签约ETC  
享省内高速通行费**8折**

活动内容详询建行各网点

扫码申办龙卡信用卡 | 扫码办ETC免费寄到家

中国建设银行 China Construction Bank  
客户服务热线: 95533  
网址: www.ccb.com