



人潮加车海 电竞加“鬼屋”

购物节首个周末 宁波人消费热情被点燃

宏泰广场前两天迎来了大批年轻客流。

A 人潮与车海！这些商圈都沸腾了

刚刚过去的这个周末，宁波多数商圈全面展开大力度折扣促销，营造购物节浓厚氛围，迎来了第一波消费热潮。

“购物节首个周末，包括酷购商城AB馆、国购中心等，推出了潮牌、轻奢品牌、运动等各大品类的给力折扣，餐饮、娱乐等也参与其中，在很大程度上带动了消费。”天一广场有关负责人表示。

“从中午开始停车场就要排队入场了。购物节结合七夕活动，我们各大品牌的促销力度是非常有诚意的。尤其是几个明星品牌主力店，整个周末，收银台前都要排队。”杉井奥莱有关负责人昨天表示。

各大商圈普遍反映，无论是人流量还是销售额，刚过去的这个周末(8月2日-4日)均比平日有显著增长。鼓楼沿客流量突破10万人次，较平时增加15%；天一广场客流约50万人次；芝士公园日均客流1.5万人次。

购物节首个周末人气最旺的消费单品，当属款式依旧齐全、价格全面下降、进入出清第一阶段的夏装。“我刚买了2件JNBY的连衣裙，2件Polo衫，一只新秀丽的双肩背包，总共花了不到2000元。”昨天下午，刚从银泰百货东门店消费出来的市民胡女士提着几个购物袋表示。

除了夏装，黄金珠宝也吸引了消费者的眼球。比如洛兹广场，开展了首届黄金珠宝节，多个黄金品牌均有较大优惠。

B 电竞加“鬼屋”！商家努力“抓住”年轻人

年轻人市场一直是商业消费的潜力股。今年，不少参与购物节的商家重点关注了这一群体，甚至为他们量身定制了购物节期间的配套活动。

3日下午，鄞州区宏泰广场新开业的“鬼屋”品牌“釜山监狱”门口，有大批年轻人在排队。广场工作人员介绍说：“我们引进‘釜山监狱’，就是看中其自带IP效应。开业当天，就有部分年轻人自带凳子排队。”

同天下午，记者在镇海吾悦广场看到，广场打造了“天降萌宠”的主题活动，借由呆萌的小黄鸭为购物节造势，中庭还举办了电竞大赛，吸引大批年轻人驻足。商场相关负责人称，当天吾悦广场客流量突破10万人次，其中年轻群体占了大多数。

北仑的富邦世纪广场也将青年文化作为购物节期间的一大主题来打造，如举办最臭食物展，设置网红减压蹦床、文艺又有趣的857市集等。富邦世纪广场相关负责人告诉记者：“年轻人喜好变化快、消费渠道多，属于难以掌控的群体，对于商家来说，既是挑战也是机会。如果能抓住年轻人的消费脉搏，我们就能获得新的竞争力，进而发展得更好。”

宁波“史上最长”购物节——第12届宁波购物节，已经拉开了大幕。8月2日-4日，正值本届购物节首个周末，各大商圈人气如何？商家如何出招迎客？记者特地进行了探访。



C 场景互动、视听盛宴 打造“嗨购”氛围

各商家为了让市民走出家门、走进商圈，打造了一场场集文化、潮玩、科技、互动等众多元素于一体的主题活动。

在和义大道三楼露台，以潮流文创为主导，以分享音乐、生活、美食、手工等为主题内容的东海晚风市集，吸引了不少人。银泰的宁波门店设置了一系列美陈场景、互动体验，如水枪大赛、为城市英雄送清凉、七夕小怪兽创意市集、白日梦灯光艺术展等。高鑫广场也有多场互动体验，如砸冰大作战、适合亲子神秘科学实验室、沙滩市集等。接下来还有一大波新奇好玩的互动狂欢，值得去一一打卡，比如鼓楼沿的仲夏戏曲荟、仲夏市集、“炫影酷夏夜”3D灯光秀展映等。

业内人士： 抓住消费体验做文章 氛围营造上还有提升空间

宁波举办购物节已经是第12个年头了。受大环境影响，近年来宁波的商业消费不可避免地遭遇了一些颓势。刚过去的这个周末，并不是所有商业体都这么热闹。

业内人士诸先生告诉记者，影响消费者购物情绪的元素有很多，除了生活水平，还和楼市、股市等其他经济行为紧密相连。另外，随着消费渠道的多样化，零售行业不断面临着挑战。“购物节的存在肯定有其正面引导作用，尤其要抓住‘消费体验’这个核心竞争力做文章，这是线下能跟线上消费做抗衡的重要砝码。”

他同时表示，宁波在购物节的整体氛围打造上，还有空间可以提升，“购物节在户外广告、媒介宣传等方面相对薄弱了些，将来如果有更多社会资源的整合联动，可能对购物节效果的提升会有一些帮助。”

宁波市商务局市场运行和消费促进处处长尹秋平昨天在接受记者采访时表示，越来越多的商家将促销目标瞄准了年轻消费群体，有其可取之处。市场调查显示，与年轻人相匹配的潮流时尚产业市场年消费额近千亿元，且在不断扩大，如何将在互联网上成长起来的一代人吸引到线下，是商家的必修课。

记者 史妮超 黎莉 文/摄

拍卖公告栏

刊登热线：87682558

13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》《东南商报》政府类、企业类、招聘等公告，欢迎垂询！

拍卖公告

受委托，本公司将于2019年8月21日上午10时在宁波市鄞州区宁穿路232号东郊街道社会服务管理中心一楼举行拍卖会。

一、拍卖标的：
标的1、宁波市鄞州区中兴路760号宁东大厦2楼房屋租赁权，实用面积约264.50平方米(面积以实际使用为准)三年租赁权，年租金起价：11.4万元，保证金：3万元。
标的2、宁波市鄞州区中兴路760号宁东大厦3楼房屋租赁权，实用面积约264.50平方米(面积以实际使用为准)三年租赁权，年租金起价：12.3万元，保证金：3万元。
二、标的咨询、看样：即日起至2019年8月20日止可自行看样或提前与拍卖公司联系看样。
三、保证金缴纳及竞买登记：竞买人须于2019年8月20日16:00前将拍卖保证金汇入到指定账户(户名：宁波市鄞州区国库收付中心单位其他资金专户，账号：30010122000238921，开户行：宁波银行鄞州中心支行，备注栏必须备注：0301东郊街道200001，未备注视为保证金未缴入指定账户，保证金以到账为准)。并凭保证金确认单据(请竞买人凭银行回单到东郊街道办事处215办公室确认)和有效证件于2019年8月20日16:30前到本公司办理报名登记手续。
四、咨询电话：0574-87890362、13857880551
传 真：0574-87876381 联系人：李娜
地 址：宁波市鄞州区中兴路760号7楼。
未尽事宜详见拍卖专场资料。
宁波永为拍卖有限公司

宁波亚德拍卖有限公司 拍卖公告

受委托，本公司定于2019年8月13日上午9时30分在镇海区公共资源交易中心三楼开标厅(镇海区骆驼街道金华南路55号)举行拍卖会。

一、拍卖标的：
1、位于镇海澥浦镇镇源小区27号1-21汽车库，建筑面积约：20.2㎡。[起价77100元 保证金1万元]
2、位于镇海澥浦镇镇源小区27号1-25汽车库，建筑面积约：20.2㎡。[起价77100元 保证金1万元]
3、位于镇海澥浦镇镇源小区29号1-13汽车库，建筑面积约：20.2㎡。[起价77100元 保证金1万元]
二、标的展示时间：2019年8月8日至9日
三、报名登记手续：即日起接受咨询，有意者于2019年8月12日下午3时之前将相应保证金缴纳至公司账户，同时带身份证、缴款凭证(企业带营业执照、法定代表人身份证复印件、相关委托文件)等有效证件到本公司办理报名登记手续。
四、咨询电话：86864950 86860980
五、公司地址：宁波市北仑区新大路755号新锋商务楼三楼
六、亚德拍卖网址：www.nbyade.com;微信公众号：“宁波亚德拍卖有限公司”

中国拍卖AAA级企业 中国拍卖百强企业

宁波华诚拍卖有限公司 拍卖公告

受委托，本公司将于2019年8月31日下午1:30开始在恒元大酒店(宁波市慈溪市滨海一路55号)恒元厅举行拍卖会。

一、拍卖标的：位于宁波杭州湾新区海洋家园61套住宅，建筑面积每套约69.33㎡-177.57㎡，以整栋楼6500元/㎡为平均单价，保证金：10万元/套。(房产具体建筑面积、起价等详见拍卖清单，拍卖清单请关注公司微信公众号查看)。注：上述标的可由但不限于慈溪农村商业银行庵东支行南洋分理处或交通银行股份有限公司宁波慈溪支行对符合按揭贷款条件的买受人提供按揭贷款。
农商行联系人：吴锡；联系方式：15867393586；地址：宁波杭州湾新区机电路430-432号。
交通银行联系人：邹科平；13884470655；孙华杰：13586771912；施款：15068314556，地址：浙江省宁波市慈溪市浒山街道孙塘南路265号。
二、标的咨询、看样：即日起至8月28日止(节假日除外)接受咨询(联系人：励经理，0574-87741212、0574-87756777)，有意者请联系本公司提前预约看样。
三、保证金缴纳及竞买登记：竞买人须于8月30日下午4:00前自行将拍卖保证金汇入到拍卖公司账户(户名：宁波华诚拍卖有限公司，账号：9902 0006 8249 4182，开户行：民生银行镇海支行，保证金以到账本公司账户为准)，并于8月30日下午5:00前凭银行进账单及有效身份证件原件到拍卖公司办理拍卖登记手续。为方便部分竞买人办理登记手续，本公司于8月29日、8月30日上午8:30-11:30，下午2:00-5:00在宁波杭州湾新区海洋家园24号楼408设立现场登记处。
四、咨询电话：(0574)87741212、87756777
五、公司地址：宁波市中山路579号中山银座B座六楼
六、特别提示：本次拍卖的标的限售不限购，请竞买人了解当地的相关政策再参加竞拍。
详细资料见本公司网站：www.nbhcpm.com
未尽事宜详见拍卖专场资料



微信公众号二维码