



某酒店今年新推出的月饼,看上去颇有颜值。

# 颜值赛嫦娥 口感更“年轻” 甬上酒店月饼江湖硝烟再起

距离中秋节还有一个多月,月饼攻势已铺天盖地地袭来!近日本报记者走访发现,眼下宁波各大高端酒店的礼盒月饼开始动销,不少月饼商家为了抢夺年轻人市场,推出了各种“高颜值”新潮月饼,而且还创新吃法、玩法,以满足不同年龄消费者的需求。

## 市场—— 酒店月饼线上线下卖得欢

不可否认,中秋的气氛是从月饼开始的。

“进入8月,酒店业也就迎来了年中的头等大事——月饼销售!几乎每人都有销售任务。”一名五星级酒店人士告诉记者,礼盒月饼最近已经开卖,“从8月5日开始,购买了月饼票的消费者也可以领取实物了。”他说。

随后据记者实地走访发现,在我市,琳琅满目的月饼礼盒已占据了各大

酒店大堂的最显眼位置。同时,不少酒店还开辟了微信商城、天猫旗舰店等网上销售渠道,“一盒也是情,两盒也是爱,今天月饼大卖我看行!”最近,不少宁波人的朋友圈被类似月饼营销广告语刷屏。

除了高端酒店,一些西饼店也在卖力地吆喝售卖月饼,记者在绿姿、元祖、星巴克等西饼店、咖啡店的显眼位置都看到了月饼礼盒。

## 馅料—— 用料“年轻化”,烘焙技艺注重古法

“我们全新推出桃山皮流心月饼和雪花酥礼盒,后者内置红酒蔓越莓、绿茶、咖啡巧克力、北海道牛奶四款时尚口味,较大地迎合年轻消费群体。”首旅南苑集团有关负责人介绍道。宁波威斯汀大酒店的抹茶、黑芝麻、花生香芋、红豆沙等馅料琳琅满目,全蛋黄月饼以及榴莲流心、抹茶流心、芝士软心等流心月饼更是力推款。同时,汲取西点烘焙技艺的炭烧月饼也更多出现在了各大酒店的月饼礼盒里。

尽管月饼花样不断翻新,口味不断增加,但五仁、莲蓉等经典口味仍是大部分酒店的必推款。例如,首旅南苑集团的白莲蓉蛋黄月饼不仅馅料“精选”、“特制”,还每年蝉联“中国名饼”称号。宁波文化广场朗豪酒店的月饼则由该集团两名米其林星级中餐厅主厨主打炮制;南苑的手工月饼更特聘名师沿袭古法,经过16道复杂纯手工制作工序,“比起机器制作的月饼,味道更加醇厚,色泽更加靓丽。”酒店有关负责人说。

## 颜值—— 拍写真、短视频,还有AR科技互动

除了口感,颜值“美上天”也是食物的必备素养。“从外包装到内里的模具印花都是精雕细琢,简直比嫦娥还美!”市民罗小姐浏览多家酒店月饼后感慨道。

记者采访了解到,未必重金打造,但月饼礼盒设计、材质等都是各大酒店用心考量的环节。例如,首旅南苑集团的

一款月饼采用三层礼盒设计,上面两层为各式月饼,底层则是景德镇陶瓷盘,“有梅、兰、竹、菊四种图案窑制而成,美观实用,是餐具更是艺术品。”有关负责人介绍道。而宁波东港喜来登酒店今年的两款月饼用的是铁盒,采用中华传统纹样,前者用朱砂红,后者用湖水绿,食用月饼后的盒子可直接收藏。

## 业内—— 阿拉月饼“吃得出乡愁,摸得到时尚”

那么,业内专家将如何看待今年商家的创新招式,消费者又是否买单呢?

90后消费者周先生表示更青睐造型独特、馅料特别的月饼,他说:“一年一度的中秋节本就难得,创新月饼更加赏心悦目。”

对此,中国食品产业分析师朱丹蓬也曾公开表示,月饼从节日符号变成商品,在保持象征特性的同时,也越来越强调作为商品的属性,即商品的价值与

其食物的美味成正比。

同时,宁波市滨海城市文化研究院副院长、宁波市非物质文化遗产教研基地副主任朱友君认为,月饼作为中国人千年“中秋”文化的承载之一,不仅是每年一遇的特殊甜点,更是年中家庭相聚的温情象征。目前市场上“月饼大战”终于回归民俗本位和传统馅法,让市民们吃得出乡愁,摸得到时尚,为中秋佳节满满仪式感增色不少。 记者 谢舒奕 文/摄

## 知名家居卖场 “特力和乐”本月闭店

本报讯(记者 黎莉)老牌家居卖场品牌“特力和乐”要退出宁波市场了?近日记者在高鑫广场的“特力和乐”门店看到了一张“温馨提示”,上面说“特力和乐”宁波高鑫店因公司策略调整,将于2019年8月18日22:00停业。由于目前“特力和乐”在宁波仅有高鑫广场这一家门店,该店停业之后就意味着“特力和乐”将彻底退出宁波市场。

记者在店内发现,从锅碗瓢盆、杯子铲子,到被单箱包、健身器材,卖场里的商品涵盖了生活所需的方方面面。不过当天有一半的货架已经空了,剩下的商品则以不同的折扣出售。“虽然相比原来,所有商品都在降价销售,但我们还是觉得有些东西贵了点。”市民柳小姐说。

据网上的公开信息显示,HOLA“特力和乐”来自台湾,隶属于国际知名贸易集团:特力集团,原名特力屋。2004年特力屋登陆上海,在上海百联西郊购物中心建立第一家营业面积达6000平方米的卖场。2006年12月,它在宁波鄞州万达广场也开起了经营面积达4000平方米的门店,经销包括厨房用具在内的15大类家居软装用品,商品超过万种。2011年,特力屋改名为“HOLA特力和乐家居”,并进行了品牌升级。

在当年,特力屋也算是家居零售的高端品牌代表,同时开创了宁波人对于家居用品卖场的新认知。不过记者发现,近年来“特力和乐”在很多地方不断传出闭店消息,即便是在其最早拿下的大本营上海,从去年年底开始也刮起了一波闭店风潮。

业内人士袁丁在接受记者采访时表示,特力屋黯然退市,很大程度上是因为“不进则退”。“十几年间,面对这么大的市场,他们从商品到服务都没有出现符合市场需求的改变,核心竞争力越来越不明显。同时加之海淘、电商的夹击,高端人群已经看不上这里的商品,普通消费者又觉得价格贵,性价比不好,所以就处于比较尴尬的位置,市场地位也一落千丈。”

## 鱼类价格小幅上涨

本报讯(记者 孙美星 通讯员 李莉)8月5日,市发改委公布了新一期民生商品价格监测信息。据监测,与上期(7月23日~7月29日)相比,本期(7月30日~8月5日,下同)列入民生商品价格信息公布范围的9家超市49种商品价格总水平上涨1.23%,10家菜市场98种商品价格总水平上涨0.82%。

本期超市商品价格总水平上涨1.23%。在49个监测品种中,价格周环比上涨的有14种、持平的有22种、下跌的有13种。从种类来看,鱼、蔬菜、肉、方便面类均价分别上涨4.67%、4.49%、2.21%、2.01%;大米、奶粉类均价与上月持平;蛋、水果、牛奶、食用油、调味品类均价分别下跌3.13%、2.13%、1.04%、0.39%、0.19%。

本期菜市场商品价格总水平上涨0.82%。在98种监测品种中,价格周环比上涨的有37种、持平的有41种、下跌的有20种。从种类来看,肉及制品、蔬菜、水产品、豆制品类均价分别上涨2.03%、0.92%、0.81%、0.08%。

商品	规格	海曙中心菜市场	东裕菜市场	南苑市场	华严菜市场	白鹤菜市场	孔浦菜市场	甬港菜市场
鲜牛肉	腱子肉	43.00	40.00	45.00	45.00	42.00	45.00	41.00
花蛤	鲜活	7.50	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
海带	浸泡	6.00	4.50	4.00	4.00	4.00	3.50	5.00
紫菜	干燥	66.00	50.00	55.00	55.00	50.00	60.00	58.00
鸡蛋	新鲜完整	6.80	5.50	5.50	5.50	5.50	5.80	6.00
鸭蛋	新鲜完整	9.50	6.50	9.00	6.50	-	8.00	8.50
豆腐	无包装	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.25	3.50
油豆腐	散装	12.90	10.00	11.00	11.00	11.00	12.00	11.00
菠菜	新鲜一级	7.70	6.00	7.00	8.00	7.00	6.00	8.00
小白菜	新鲜一级	6.20	4.00	3.50	3.50	5.00	4.00	6.00
大白菜	新鲜一级	2.00	2.00	2.00	2.00	2.50	2.50	2.50
韭菜	新鲜一级	5.60	5.00	7.00	6.50	5.00	4.00	5.00
空心菜	新鲜一级	3.80	2.00	4.00	-	4.00	4.00	3.50
芹菜	新鲜一级	6.80	6.00	6.00	7.00	6.00	5.00	6.50
香菜	新鲜一级	-	10.00	10.00	10.00	10.00	9.00	10.00
冬瓜	新鲜一级	2.60	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.50
黄瓜	新鲜一级	2.90	2.50	4.00	-	3.50	4.00	4.00

(单位:元/500克)