继微信、支付宝之后
京东、百度、苏宁也开始收费

信用卡还款还有“免费午餐”吗？

还记得支付宝宣布取消信用卡还款免费之时，京东金融、苏宁金融等互金巨头特意突出“免费”标示的情景吗？然而，还不到半年，变局已生！苏宁已于本月起对信用卡还款收取服务费，京东和百度也马上要开始对信用卡还款收费了！信用卡免费还款渠道再度收缩。

收费之风蔓延互联金融巨头

在微信、支付宝还信用卡收费后，京东、百度也加入信用卡还款“收费大军”。下月起，京东金融还信用卡1万元部分收费0.15%；而从8月29日起，百度旗下度小满还信用卡每笔都将额外收取实际还款金额的0.1%作为手续费。

昨天下午3点多，记者点开京东金融APP，发现“信用卡还款”选项上面挂的“免费”标签不知道什么时候已经去掉了，点开“信用卡还款”，可以看到“关于信用卡还款服务规则调整的通知”。主要内容是本月5日到月底，同一用户（特别指出，是同一手机号、身份证号、京东账号、银行卡号、终端设备等与用户身份相关的信息均可能被认定为同一用户。）在使用京东金融提供的“信用卡还款”服务还款时，最高还款额度暂时调整为1万元，且免收服务费。从下月起，同一用户每月最高可享1万元的免费还款额度，超出免费还款额度后，超出的部分将收取一定比例服务费，单笔服务费小于0.1元的，按照0.1元收取。

也就是说，单个人用户每个自然月仍可享有10000元的基础免费还款额度，超出1万元的这部分额度将按0.15%的比例收取服务费。这个比支付宝的2000元免费额度要宽松许多。

记者看了一下，目前还有几个还款优惠，一个是小金库还信用卡随机减，最高减88元，这个优惠倒是经常有，不过你尝试的话，大部分减的是几角或者几分钱。还有一个是面向其特邀客户开放的几张还款满减券。

此前，百度旗下“度小满”金融也公告，从8月29日0时起，每笔信用卡还款将额外收取实际还款金额的0.1%作为手续费，每笔手续费不足0.1元的，按0.1元收取。

而苏宁金融则于本月起取消了信用卡还款免费午餐。其APP上的“信用卡还款收费公告”显示，2019年8月1日起，在苏宁各渠道进行信用卡还款（包括还款到本人卡和他人卡）时，将对超出免费额度的部分，收取服务费。每人每月享有1万元基础免费还款额度，每月累计还款金额在1万到5万元以内的部分，收取0.08%的手续费，超过5万元的部分收取0.2%的手续费，最低0.1元/笔。

还有免费大餐可以蹭吗？

据记者了解，3月26日起，支付宝对原先免费的信用卡还款服务开始收费，还款额度超出2000元的部分按照0.1%收取服务费。微信动手得更早，2017年12月1日起，微信支付就开始每位用户每个自然月累计信用卡还款额超出5000元的部分按0.1%进行收费（最低0.1元）。2018年8月开始，5000元的信用卡还款免费额度被取消；当年8月1日起，用户通过微信支付来还信用卡，也按照每笔款项的0.1%价格收取手续费，金额精确至小数点后2位，最低1角钱；手续费在用户进行还款操作时，与还款金额一并支付。

相对比来看，支付宝、京东金融和苏宁金融都设置了一个月免费还款额度，京东和苏宁当前最高免费还款额度1万元；支付宝是2000元。

为什么信用卡还款的免费午餐次第终结呢？此前微信在开始收服务费时曾表示，银行快捷支付到第三方支付有手续费，随着用户数增长，庞大用户基数背后所带来的补贴通道费成本压力不小。业内人士认为，成本是一部分原因，但更大的原因则是在于互金巨头平台的人气已经养成，用户支付习惯已经变成刚性需求，之前的免费还款服务有获取增量用户考虑，现在这种考虑显得不那么重要了。此外，如支付宝代还信用卡部分收费，但是还花呗免费，这有利于增加用户黏性，并在此基础上，拓展其他的消费信贷、金融科技等多场景服务业务。

那么现在除了这些互金巨头提供的免费额度外，还有其他免费的渠道可以避开服务费吗？据记者了解，大部分银行的手机银行或者信用卡APP，是能提供免费还款服务的，本行的卡就不必说了，有些银行还提供跨行还款。另外，银联云闪付APP，也可以免费还信用卡。还想蹭免费的小伙伴们不妨去试试。

记者 周静

“防范保健陷阱”系列科普节目开播

每周日晚上播出关注老年人健康生活

本报讯（记者 毛雷君 通讯员 宣文） 近年来，针对“保健”市场乱象纷呈，严重侵害老年消费者利益的突出问题，由市市场监管局牵头，多部门联合，持续排查整治“保健品骗老”民生顽疾。但要根治这一顽疾，最终还要靠大力度加强预防教育和保健知识科普教育，提高消费者特别是老年消费者自我抵御欺诈和虚假宣传的素质和能力，不给违法分子以可乘之机。

为此，市市场监管局保化处联合宁波电视台二套的《来发讲啥西》，专门开展“防范保健陷阱”系列科普节目，本节目旨在通过揭示“保健”市场欺诈和虚假宣传实际案例，邀请知名专家讲授正规保健养生知识，帮助老年人树立科学保健理念，充实正规保健养生知识，形成正当健康消费习惯，远离欺诈和虚假宣传陷阱。该节目在每周日晚上的8点30分播出，一共分为16期。自从6月份开播以来，已经对“三高”、老年抑郁症等进行了专题讲座和解析，取得了不错的社会效益。不少老年人通过观看节目，增强了专业知识，获取了正确的保健信息。

下一步，在节目全部播放完毕之后，市场监管部门还会将节目内容制作成光盘，分发到全市各个小区里。通过小区的宣教中心，让更多老年消费者观看和学习，力争取得更大的社会效益。