

宁波民谣唱“七月老三驮银子”

“老三”是谁?“驮银子”为何? 原来都跟这个节有关……

有这样一首宁波民谣,很多人一定不陌生:“正月磕瓜子,二月放鸽子……十一月滴滴嗒嗒落雪子,十二月凉亭凉面冻煞叫花子。”

其中,关于七月,说的是“七月老三驮银子”。“老三”是谁?“驮银子”又是为何?

这跟农历七月十五——中元节,这个特殊的日子有关。

『老三』是谁?

今天8月15日,农历七月十五,在老一辈宁波人口中,更多地被叫作“七月半”。

可能很多“90后”“00后”不太了解,但对“80后”及更年长一些的人来说,“七月半”是一个被千叮咛万嘱咐“晚上没事别出门”的日子。

早在唐宋时,民间信仰就视这一日为“鬼节”。

省戏剧家协会会员、省民间文艺家协会会员周东旭说,民谣“七月老三驮银子”中提到的“老三”其实就是对“鬼”的一种避讳的说法。

『驮银子』为何?

“老三”为何要“驮银子”? 自然不会是因为缺钱,而是和民间“祭祀亡灵,孝亲祭祖”的习俗有关。

说起“孝亲祭祖”,很多人会不由自主联想到清明节。实际上,宁波人传统“孝亲祭祖”的节日远不止清明,还有除夕、中元节等。

中元节的产生和盛行,是宗教和民俗的融合。民间信仰认为,除了孤魂野鬼,各家的祖先每年也会在这一天返回家中探望子孙,祭祖由此而来。

《梦粱录》中提到“中元节祀先”,《京都风俗志》中记载“七月十五日为中元节……奠先人如清明仪”,《清嘉录》记载“中元,俗称‘七月半’……游人集山塘,看无祀会,一如清明。人无贫富,皆祭其先”。

祭祀祖先时,自然是要烧一些锡箔纸钱,祝告“银子驮走”。

何以『孝亲』?

宁波民间“七月半”的习俗,还有“连宵焰口江心寺”“万盏河灯放水乡”。

这两句话描述的就是“七月半”放焰口、放河灯的旧俗,据传,这两者都起源于宗教习俗,如今在城市里几乎难觅踪迹。

传统节日仪规的流传多半是要世俗生活接轨,才能生发出“蓬勃”的生命力。就像《中国风俗丛谈》中对“放河灯”的对比描述:“清宫中则预制许多荷花形之灯……用铁丝扎成,糊以绢绫,绘成荷花瓣,再涂以桐油……”

在民间智慧的“发挥”下,“河灯”早已是另一副模样,“大多数都是用西瓜皮,把瓜刮得极薄,中点一蜡,皮薄透光呈碧绿色,也极美观。因中元节是瓜熟之时,所以极贱,且《诗经》又有‘七月食瓜’之语,用之更算对景……”

民间“七月半”的习俗中,至今仍在不少人家得以保留的,要数“七月半羹饭”了。

做羹饭,和七月半“孝亲祭祖”的核心节俗有关。毕竟先人要在此时回家探望后人,自然要做羹饭祭祀一下。宁波人传统的“七月半羹饭”并不一定要在七月十五这天做,而是在整个农历七月都可孝亲祭祖。

此时,正值夏去秋来,新谷既登,瓜蔬初上,是秋收的时节,自然是要将这些时令佳品供先人“尝新”,也算是民间对“孝”的一种发自内心的,淳朴的理解和表现。正如《鄞县通志》记载:“各家设酒饌祀先……谓之七月半羹饭;是时,新谷既登以荐其祖先,然后食,谓之尝新。”

记者 石承承

华夏银行 宁波分行

HUAXIA BANK NINGBO BRANCH

龙盈理财 财聚福来

产品名称	期限/周期(天)	认购起点(万元)	业绩基准	发售日期	销售渠道
产品序列	产品属性				
龙盈固收一年定开001号	一年定开	一年	5	2019/8/15-2019/8/16	柜台 网银 手机
新盈237号	新客户专属	232	1、20、100、300	2019/8/15-2019/8/19	
新盈239号	夜市理财(新客专属)	97	1、20、100	2019/8/18(20:00-22:00销售)	手机 网银

绑华夏银行信用卡办高速ETC超给力! 享高速通行5折优惠!

温馨提示: 1. 理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益。 理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。 2. 优惠活动暂定为五个月,从装机之日起计算,每月封顶100元。

华夏银行宁波分行各营业网点

网点	地址	理财热线	网点	地址	理财热线
海曙支行	海曙区蓝天路207号	87972652	城北支行	江北区宝庆路36-42号	87208103
鄞州支行	鄞州区四明西路142-146号	82816021	宁海支行	宁海县桃源街道气象北路650号	82555222
慈溪支行	慈溪市新城大道北路338号	58587738	石碇支行	海曙区万兴路1404号	87789186
余姚支行	余姚市四明西路558号	62753399	梅墟社区支行	高新区江南路2076号	87208215
北仑支行	北仑区黄山路857号1号楼827-837室	86799206	柴桥社区支行	北仑区柴桥街道万景山路25-27号	86053788
江东支行	鄞州区悦盛路359号滨江商业广场	83892957	分行营业部	鄞州区和源路366号国际金融服务中心北区1区E座1楼	87972597

鼎天装饰 20 周年庆征集样板房

8月17日,让装修所见即所得



有人告诉你,装修很简单,当个甩手掌柜,最后的装修实景,跟设计效果图几乎无差别。你不用太惊讶。因为,他们选对了装修公司。这种所见即所得式装修,你也可以轻松享受。鼎天装饰20周年庆暨整体家居博览会,8月17日将在凯洲大酒店四楼嘉州厅举行。活动不仅

带来各种优惠,而且带来了整体家居的便利装修服务。

非同一般,所见即所得

在鼎天,每一个设计构思,都有实物可做参照,家具、饰品等的材料、款式、色彩,业主都能一清二楚,让装修实现所见即所得。这让业主对装修的最终呈现更为放心,也让业主有更多的保障。

20年精耕装修行业,在整合装修服务链上的各个环节后,鼎天装饰升级为整体家居服务商。成为首批浙江省住宅全装修产业链示范企业。从设计、施工,到后期软装搭配,鼎天装饰开始为业主提供全套服务。在装修设计阶段,软装设计师、家具搭配师保持同步跟进,在设计中的每一个细节,小至一件挂饰,都可以为业主进行细心考虑,让业主感受量身定制般的服务。

鼎天装饰还打造了1200多平方米的佰丽家居美学实体验馆,旗下拥有V5优胜美地、江南别院、米夏汝果、赫斯特等包含新中式、美式、欧式等诸种风格的高端家具品牌,切实方便业主对软装、家具产品的实地挑选,极大完善了整体家居服务链。

甚至,业主还能通过先选购家具,设计师再根据家具的风格、色彩,反推整个装修设计构

思。所见即所得,一切皆有可能。这就是整体家居服务的魅力所在。8月17日,我们就是邀请您加入这样的装修模式。

不同凡响,五星级酒店装修工艺

五星级酒店代表着一种品质,是高档的指称;五星级酒店的装修,用材需环保高端,工艺更要精湛不凡。2018年,鼎天装饰承接了东钱湖万金雷迪森度假酒店的装修工程,这是一家五星级酒店;今年,鼎天装饰中标了维也纳国际酒店的装修项目,再一次为五星级酒店提供装修服务。这代表了一种工艺品质的认可。

20年在工艺上的打磨和标准制定,鼎天装饰建立了成熟的服务和工程管理制度,培养了手艺精湛、能挑大梁的金牌施工团队。来自五星级酒店的邀约,是对作为宁波市十大家装品牌企业的鼎天装饰,在装修工艺和管理上的肯定。

8月17日,把五星级酒店的装修工艺品质和服务带回家。

全城注意,成本价征集样板房

作为鼎天装饰20周年庆,本次活动推出一系列特惠。现在,您就可以拨打电话,提前抢定VIP特权,锁定5万元家具软装补贴,还能在活动现场砸金蛋赢丰厚大奖。如果您是鼎天老客

户,带新客参加活动,签单即可获得价值5000元的感恩礼。

活动中,您还可以品鉴鼎天装饰在绿地观堂、中山隍府、青秀澜湾、碧玥府、三江观邸、中梁壹号院、江湾城、银泰城、莲桥府、金茂悦、亿江南、风格南岸、保利印江南、奥体未来城、余隘人家、金地悦江来、宏泰风花树、公园世家、江山万里、雅戈尔明洲、风格尚品等宁波众多中高档小区,所打造的让客户赞誉的装修案例。

此外,在精装修房越发普及的当下,鼎天装饰还针对性地推出微改造服务,对新房有些局部不满意的精装房业主们,就很有必要到现场了解一番。

特别预告:

8月17日(周六)9:00—17:00,鼎天装饰20周年庆活动在凯洲大酒店四楼嘉州厅(天一广场南面)举办,现场征集前200套样板房,为您成本价装修,并悦享万元豪华礼包。鼎天至尊工作室、金牌施工团队联手打造五星级样板工程。

样板房报名热线:87371629
贵宾热线:87371699