

史记说商业

持续打造新商业内容 海曙主力百货走活“错位升级路”

面对日益变化的新消费环境,海曙传统百货业从尝试融合线上线下销售渠道,走向全渠道的整合与变革;从以往纯百货的经营模式,走向尝试全业态升级,并进入转型深水区。在“零售新气象”之下,拓展百货业变革的新视野、打造千店千面的新百货、寻求新的商业内容成为行业共识。天一银泰、东门银泰、宁波二百、新华联、杉井奥特莱斯、国购、酷购等纷纷走出了各自的“错位升级路”。



杉井奥特莱斯促销活动吸引了广大年轻购物者。受访者供图

二百:打造“婚庆消费集中地”

品类重组是传统百货变革的出路之一,打造“婚庆消费集中地”已经成为宁波二百明确的细分定位。围绕这一主题,宁波二百在时尚床品、黄金珠宝等重要品类、经营格局陆续进行了大换血和优化升级。

家纺床品作为婚庆产业链上的重要一环,一直是宁波二百的传统龙头品类之一,其年销售额超过5500万元。为继续保持这一优势,今年6月,宁波二百对6楼商场的品类结构作出重大调整,退出童装经营,将6楼整层全面辟为家纺

床品,各品牌也进行了形象升级。

与此同时,宁波二百还设立了床品私人管家/VIP服务中心——集洗护、除螨、上门试铺、定制等于一体,将传统家纺床品零售模式下分散的售后服务集中化、系统化,稳固了宁波二百作为线下实体店体验优势。

此外,黄金珠宝依然是宁波二百的金字招牌。为了全面实现黄金珠宝经营品牌化、系列化、专业化,宁波二百整体清退了一楼化妆品品类,同时成立了黄金珠宝首饰6S服务中心。

银泰:定位“精致女性时尚百货”

天一银泰和东门银泰作为海曙百货商业的两员“大将”,占据着天一商圈最繁华的区域之一。近年来,在持续的升级调整中,“年轻、时尚、女性”正在成为其重要定位,打造“精致女性时尚百货”的思路也已经清晰框定。

“精致女性时尚百货”,顾名思义即基本以女性主题为主,扩大女性消费商品的经营规模。

以到店体验需求较高的化妆品品类

为例,天一银泰在引入化妆品品牌的数量和品牌级别上,一直是宁波各大百货中的翘楚。去年以来,银泰方面不仅将天一银泰一楼全楼层辟为化妆品品类,今年还将扩充10个一线化妆品品牌。

少女装品类也成为重点升级对象,天一银泰在这一品类的品牌升级率上,保持每年10%-20%的更新。据介绍,少女装品类的客群定位主要在18岁-25岁间的年轻女性。

新华联:与时俱进的中端综合性百货

在天一商圈内,新华联给予自身的定位一直都是“中端综合性百货”。不过虽然其定位讲求实惠,但“与时俱进”也是新华联的自我要求之一。

“近段时间,我们正在进行每年度最集中的品牌调整,整体上大概会有20%的品牌进行更换调整。其中各品类中占比最大的女装品牌调整最为突出。”新华联企划部负责人汪群智表示。

百货的业态最早都以品牌购物为

主,极少配置体验性的业态。2016年,新华联就进行了创立以来业态变化最大的一次调整。“目前来看,当时大换血式的调整是正确并且及时的。原先280多个零售品牌去掉了近三成,还更换了20%的品牌。同时首次引入了SPA、美容美发、婴幼儿体验中心等业态,为顾客提供除百货单一服务外的更多选择。”汪群智说。

记者 史妮超

数字甬城,智慧赋能

——首届世界数字经济大会暨第九届智博会前期报道

数据可视化智慧城市建设赋能

本报讯(记者 谢斌) 滑动平板电脑或戴上VR眼镜,就能一览城市某一区域风貌,同时周边配套、交通、环境、企业等数据信息一个个“跳”入你的眼帘,在宁波美象信息科技有限公司(以下简称“美象VR”)里,记者看到了这一神奇景象。

“这是利用VR技术与大数据搭建的智慧城市CIM数据可视化平台,9月将与市民见面。”美象VR总经理朱仁介绍,在企业运营决策的场景下,用适当的数据模型和统计分析方法对收集到的企业数据进行可视化转化,从而辅助企业直观了解运营状况、找到发展症结以及帮助决策等。

据介绍,打开可视化平台上的信息,轻触屏幕即可获得房屋真实空间尺寸、朝向、内部装潢风格等信息,还能了解到房子周边的教育、医疗等配套信息。“如果不仔细区分,呈现的装修效果图几乎可以乱真。”朱仁表示,VR沉浸式看房是一种全新的交互场景体验,突破了时间、空间、天气、交通的影响。

通过数据可视化,能为智慧城市建设起到不小的作用。朱仁表示,利用VR技术可以对现存规划方案进行三维描述和呈现,结合数据现状,真实再现规划方案在城市现状景观中的场景,了解拟建项目布局是否合适、整体规划是否合理、与周边建筑是否协调。

除此之外,可视化平台在环境中获取项目的数据资料,能很好地模拟各种天气情况下的城市,直观地了解排水系统,供电系统,道路交通等等。而且能模拟火灾、水灾、地震、台风天等自然灾害的突发情况,帮助政府进行统一部署。

2019年“创客中国”宁波区决赛落幕

本报讯(记者 史曼) 昨天,通商银行杯2019年“创客中国”宁波市中小企业创新创业大赛总决赛暨颁奖典礼举行,参赛项目各显神通,涌现出一批宁波创新创业浪潮中的新标杆。

据了解,本次大赛中报名参赛项目共682个,有20个项目进入总决赛。众瑞速联的“100G/400G AWG芯片光引擎”和浙江糖能科技有限公司的“新型生物基呋喃材料的产业化”项目分别获得大赛创客组和企业组冠军,宁波尚材三维科技有限公司、宁波聚嘉新材料科技有限公司等两个项目获得二等奖,宁波索像光电科技有限公司等六个项目获得三等奖。

宁波晚报 房产

买房卖房就上万家

权威资讯, 真实房源, 靠谱服务——宁波晚报·万家网正式上线
覆盖宁波晚报移动端微信矩阵

由宁波日报报业集团旗下的宁波晚报倾力打造的房产交易全媒体专业平台。网站为购房者提供一切同安置业有关的: 买房、卖房、租赁、资讯、业主委托、购房指南、房源信息查询、信息发布等各方面的服务。



宁波晚报微信



甬城APP

扫码或打开宁波晚报生活号、宁波晚报地产号、宁波财智圈、宁波宝贝、宁波晚报升学通即可进入宁波万家网。

更多海量房源
请上万家网

- 和美城 100m² 158万
核验码: 201908093302120050
- 东方住房 119.85m² 202万
核验码: 201907103302030038
- 盛世郅都 98.55m² 175万
核验码: 201906123302030113
- 钱湖人家 106m² 195万
核验码: 201712273302120268
- 芝兰新城 97m² 186万
核验码: 201808203302120122