



东门银泰 "数字化门店" 已全面成型

只要在银泰自有APP喵街上下单 享受配送服务

在市场经济大潮的洗礼下,百货业进入创新升级的"新零售"时代。作 为天一商圈的百货龙头,东门银泰在新一轮商业重构中,借着新零售路径的 探索,实现了生机勃发的"逆生长"。

"数字化门店"已全面成型

作为阿里布局"新零售"的重要 一步,东门银泰早在2017年完成初 步改造后,就引发了众多关注。面 对传统百货"旧城改造"般复杂的局 面,东门银泰选择从"人货场"的重 构入手,重新定义"商场"。

如今两年过去,银泰模式的"数 字化门店"已全面成型,实现了最难 环节"货"的重构。"截至目前,整个 东门银泰的商品数字化程度已经超 过90%,也就是说在架销售的近2 万个SKU,绝大部分均已上翻至线 上,并且都做到了线上线下同价。" 东门银泰店店总王倍静告诉记者。

记者在东门银泰逛了一圈,随 机选择了包括 MO&CO、DAZ-ZLE、乐卡克、马拉丁、新秀丽等几 个品牌,进行了同款对比,线上线下 在折扣前后的价格均做到了一致。

在看中和试穿了合适款式后,可以 直接买单,如果想"空手道"无负担 购物,也可以在银泰自有APP喵街 上下单,享受配送服务。

"银泰线上线下的货源都是同 一来源,商场的工作人员只需一键 操作,线上订单就能自动流转至最 近的线下门店,由即时物流的配送 员上门取货。在实现销售的同时也 拉动在线货物销售和配送。得到了 坪效的最大化。"王倍静表示。

数字化门店成型后,每一个品 牌专柜都变身收银台,平均58秒处 理一笔交易,排队在银泰成为"过去 式";通过"喵街"APP,消费者可以 实现在家"24小时躺着买",享受在 实体店同样的商品和服务;配送服 务保障3公里内两小时到达,店内 所有商品提供免费配送服务等。

BI定位是家庭消费群体

与同在天一商圈的天一银泰有 所不同,东门银泰的定位是家庭消 费群体。在以服务为中心的"场的 重构"中,东门银泰围绕自己的目标 客群,进行生活场景服务的精准化。

"我们目前会根据后台数据, 研究和提供更多生活场景强关联 的服务。比如我们的VVIP可以 在喵街APP上预约上门除螨服务、 床品清洗护理、美食课堂服务等。 之所以会选取这些服务,是考虑到 消费者比较难以自行解决,如果我 们恰好能为会员提供并且是免费 的,无疑是击中需求,有利于增加 顾客黏性。"

在品牌优化上,侧重家庭消费

的定位,也促使东门银泰更为注重 货品角度的深度挖掘。"一方面我 们尤其重视品牌新品的宁波首发 式,今年以来,新秀丽的王者荣耀 系列、乐卡克的龙珠系列都在东门 银泰首发。譬如乐卡克的龙珠系 列在全国只有上海、武汉、宁波三 地首发,宁波的首发式就在东门银 泰。"

与此同时,一些新职业也在银 泰长出来,提供更为多元化的服 务。银泰联合天猫、淘宝共同发起 "淘柜姐"项目,一线柜姐变身"淘 柜姐"。门店导购能在线上通过短 视频带货,服务不临柜的消费者, 通过视频带货一样能取得分佣。

C 实现顾客商场"双向交互"

在构建数字化会员上,东门银泰获得的进展尤为显 著。

据统计,阿里会员与银泰会员实现互通后,手淘APP 与喵街 APP 一同成为银泰会员获得会员权益的端口。目 前,银泰数字化会员已近百万,其中,东门银泰的数字化会 员已达10万,初步实现了可识别、可触达、可洞察、可运

"具体展开而言,通过数字化改变了银泰和会员的交 互方式,实现商场和顾客的双向交互,顾客通过APP可以 对门店、商品实时反馈、实时评价。"

在传统零售里,消费是单向的,商户和消费者的交集 很少。现在通过联动会员数字化,实现顾客互动和客户画 像。技术支持下,顾客进入商场后,产生的消费轨迹、动 线、热力图都是可识别的,可以为运营方提供经营决策,这 是一个链路循环,最终指向人与货的精准匹配,以及效率

5月9日,中国连锁经营协会发布"2018年中国连锁 百强"显示,银泰百货以30.5%的2018年销售增长率,在 所有百货商业中排名全国第一。作为银泰百货中第一批 进行改造的东门银泰,这家曾经的传统百货,正不断改造 自我,为自身的生存发展找到一条可行的道路。

记者 史娓超

华夏银行 宁波分行

辽黑理则

产品名称		期限/ 周期	认购起点 (万元)	业绩基准	发售日期	销售渠道	
产品序列	产品属性	(天)					
龙盈固收 G款18号	京津冀协 同发展 主题	734	1	4.85%	2019/8/21- 2019/8/29		
龙盈 338期	ETC 客户专属	223	1、20、 60、100	4.52% 4.55% 4.56% 4.58%	2019/8/23- 2019/8/27	柜台 网银 手机	
新盈 241号	新客户 专属	236	1、20、 100、300	4.48%、4.50%、 4.56%、4.58%	2019/8/23- 2019/8/27		
龙盈 284期	夜市理财	226	1、20、 100	4.36%、4.40%、 4.46%	2019/8/22- 2019/8/23 (20:00-22:00销售)	手机 网银	

绑华夏银行信用卡办高速ETC 超给力!享高速通行 5 折优惠!



温馨提示: 1.理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益。 理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。

2. 优惠活动暂定为五个月,从装机之日起计算,每月封顶100元。



华夏银行宁波分行各营业网点

网点	地址	理财热线	网点	地址	理财热线					
分行营业部	鄞州区和源路366号国际金融服务中心北区E座1楼	87972597	江东支行	鄞州区悦盛路359号滨江商业广场	83892957					
海曙支行	海曙区蓝天路207号	87972652	城北支行	江北区宝庆路36-42号	87208103					
鄞州支行	鄞州区四明西路142-146号	82816021	宁海支行	宁海县桃源街道气象北路650号	82555222					
慈溪支行	慈溪市新城大道北路338号	58587738	石碶支行	海曙区万兴路1404号	87789186					
余姚支行	余姚市四明西路558号	62753399	梅墟社区支行	高新区江南路2076号	87208215					
北仑支行	北仑区黄山路857号1号楼827-837室	86799206	柴桥社区支行	北仑区柴桥街道万景山路25-27号	86053788					

宇宙晚杯 自己国家 权威资讯,真实房源,靠谱服务-一宁波晚报·万家网正式上线 覆盖宁波晚报移动端微信矩阵 由宁波日报报业集团旗下的宁波晚报倾力打造的房产交易全媒体专业平台。网站为购房者提供一切同安家置业 有关的: 买房、卖房、租赁、资讯、业主委托、购房指南、房源信息查询、信息发布等各方面的服务。 扫码或打开宁波晚报生活号、 宁波晚报地产号、宁波财智圈 、宁波宝贝、宁波晚报升学通 8 即可进入宁波万家网

(8) 合作热线: 童老师 13958310118 万家网网址: http://fang.nbwbw.com

更多海量房源 请上万家网▼

- 和美城 100㎡ 158万 核验码: 201908093302120050
- 东方住房 119.85㎡ 202万 核验码: 201907103302030038
- 盛世郦都 98.55㎡ 175万 核验码: 201906123302030113
- 钱湖人家 106㎡ 195万
- 核验码: 201712273302120268 芝兰新城 97㎡ 186万



