

碧桂园： 2019上半年 净利润230.6亿元 同比增长41.3%



碧桂园总部

8月22日，碧桂园发布2019上半年业绩报告。

报告期内，碧桂园连同其合营企业及联营公司，共实现归属本公司股东权益的合同销售金额约人民币2819.5亿元，归属本公司股东权益的合同销售面积约3129万平方米。

碧桂园净借贷比率由2018年6月30日的约59.0%下降至2019年6月30日的约58.5%。实现总收入约为人民币2020.1亿元，同比增长53.2%。毛利约为人民币548.6亿元，同比增长56.9%。

报告期内，碧桂园净利润约为人民币230.6亿元，同比增长41.3%。公司股东应占利润约为人民币156.4亿元，同比增长20.8%。公司股东应占核心净利润约为人民币159.8亿元，同比增长23.4%。

碧桂园基本每股盈利为人民币0.73元，同比增长21.7%。董事会宣布派发中期股息每股人民币22.87分，同比增长23.5%，半年派息总额占核心净利润总额的31.0%。

财报业绩背后 碧桂园长期看好新型城镇化前景 A

1. 对城镇化前景抱有坚定信心

对于公司的发展方向，碧桂园有着清晰的认识。碧桂园创始人、董事会主席杨国强表示：当前经济形势复杂，但碧桂园始终对我国经济实现稳定增长、长期向好抱有坚定信心，对14亿追求美好生活的人们有坚定信心。

数据显示，2018年中国常住人口城镇化率达到59.58%，离发达国家80%左右的城镇化率还存在差距，城镇化率每提高一个百分点，就有近1400万人从农村转入城镇，不仅增加城市公共服务设施投入，也会释放巨大的衣食住行等消费需求。

杨国强表示，自己看好三、四、五线城市的房地产市场，因为随着农民工工资提升，他们就产生了居住改善的需求，而这些人不会在高房价的大城市买房，也不会缺乏医疗和学校配套的农村住，他们最大可能会在有学校、医疗等基本配套、且房价在万元以下的城市居住。

正是坚信中国城镇化进程给房地产行业带来的红利期仍未结束，碧桂园在过去一年里继续加大和完善在国内的投资布局。随着2018年下半年项目首次进入西藏，碧桂园完成了进驻中国内地所有省份的落子。

2. 深耕粤港澳大湾区、长三角等热点地区

作为在广东深度经营多年的房地产企业，碧桂园前瞻性地深度布局粤港澳大湾区，很好地契合了国家重大区域发展战略。据克而瑞统计，截至2018年底，碧桂园在粤港澳大湾区的土地储备超过5000万平方米，土储货值和土储建面均位居Top1，远超其他房企。

据克而瑞发布的《长三角26城土储比拼》数据显示，绿地、碧桂园、融创三家企业在26个城市中货值超过5000亿，遥遥领先其他房企。其中，碧桂园2017年在长三角以771亿元拿下133宗地，2018年再以398亿元拿下了1042万平方米的土储面积。

从碧桂园全国项目布局来看，广东、浙江、安徽、上海等地项目较多，比较集中于粤港澳大湾区和长三角地带，这能为公司业绩增长提供长期动力。

B 明确三大重点业务 打造“高科技综合性企业”

今年初，碧桂园明确地产、机器人、现代农业是未来三大重点业务，同时提出碧桂园是“为全世界创造美好生活产品的高科技综合性企业”的新定位，指明了科技创新转型升级的方向。

1. 地产业务

截至目前，碧桂园已为超过1100个城镇带来现代化的城市面貌，现已打造超过2000个高品质项目，超过400万业主选择在碧桂园安居乐业。目前碧桂园拥有近20万名员工，其中博士员工超过1000名。

碧桂园严控安全质量，主动提质控速。以安全生产作为企业追求的长期目标，通过各项管理举措，将不安全因素降至最低。同时，严格把控工程质量，全面强化管控措施；研发智能制造、机器人技术与现有建造方法相融合；统一工程技术标准，涵盖施工全过程，从源头处提升质量水平。

2. 机器人业务

2018年7月，广东博智林机器人有限公司（简称“博智林机器人”）作为碧桂园集团的全资子公司成立，以机器人本体及其核心零部件、相关的机器人核心技术以及智能机器人系统的研发、智造、运营为业务内容。博智林机器人开发研制中的产品主要是应用于建筑业、餐饮、物业管理、医疗、农业、智能家居、制造业等领域的机器人、智能设备及系统，打造覆盖机器人全产业链的生态圈。

8月20日上午，央视新闻频道播出《共和国发展成就巡礼·广东篇》特别直播节目，其中顺德的直播现场就展示了博智林最新研发的地砖铺贴机器人、墙纸铺贴机器人及PC内墙板安装机器人。目前，博智林机器人研发中心已拥有超1400人的研发团队，已递交申请专利近500项。博智林现在研发的建筑机器人有30多款，其中有9款建筑机器人已经投入工地测试。

3. 现代农业

农业在我国经济发展中始终占据着基础性战略地位。只有农业的现代化，才有国家的现代化。碧桂园进军现代农业，源于集团创始人杨国强“重新回去种田”的梦想，始于党和国家关于实施乡村振兴战略的伟大号召。

碧桂园农业控股有限公司成立于2018年5月，是碧桂园下属全资子公司。碧桂园农业布局农业全产业链，致力于成为现代农业系统方案的提供者和服务商，包括前端研发，“公司+基地+农户”模式的中端生产组织，以凤凰优选社区门店为主体的终端销售。碧桂园农业的发展主旨是做行业资源的整合者、产业结构的提升者和现代农业的服务者，着力打造科技型、平台型、国际型农业。

杨国强说，“碧桂园发展到今天，理应能为农民、为社会、为国家做点事情。”“我们不与农民争利，不与中小企业争利，希望与拥有土地的农民一起进行科学合理的谋划，走现代化农业发展之路，提升农民生产力，增加农民收入，共同为农村注入新的活力与生机，这也是碧桂园发展现代农业的初衷。”

4. 农业、机器人围绕地产主业多元布局、协同发展

碧桂园布局机器人产业，既顺应了科技与地产融合的发展趋势，也为地产主业发展提供了有力的技术支撑，转变传统的住房建造方式。这也显然是推动企业利润增长、增强自身竞争力的有效途径。碧桂园在全国拥有超2000个项目，每年新开工建筑面积规模庞大，本身对建筑机器人就有巨大需求。建筑机器人可以完成重复、繁重、危险的工作，进一步保障安全和质量；巡检机器人、清洁机器人则可以提升物业服务。

同时，切入高科技现代农业，一方面可以转变传统农业生产方式，提高农业生产效率，从而带动农民增收致富，助力国家乡村振兴战略的实施。另一方面，顺应居民消费水平升级的趋势，通过研发、生产和销售，为更多人提供安全、好吃、实惠、丰富的农产品，进而为地产主业增添附加值。目前海南润达基地产出的美月西瓜等优质农产品已经进入碧桂园社区零售超市销售。

当前碧桂园地产项目布局全国1000多个城镇，业主人数超过400万，未来随着交付面积增加，每年还有几十万业主入住。地产主业为机器人、现代农业业务提供了丰富的应用场景和现实需求。强大的内需，加上碧桂园充裕的资金、人才等资源支持，也必然助推多元化业务的顺利开展。

C 践行企业社会责任 累计捐款超55亿元

作为中国新型城镇化进程的身体力行者，碧桂园集团及其创始人杨国强除了产业报国，还积极投身扶贫公益事业22载。截至目前，从1997年第一笔大额捐款算起，碧桂园集团及其董事会主席杨国强、联席主席杨惠妍为全社会捐款累计超过55亿元，涉及党建扶贫、教育扶贫、产业扶贫、就业扶贫等方面。

2018年起，在国务院扶贫办公室等政府机构的支持和指导下，碧桂园与甘肃省临夏州东乡族自治县、陕西省安康市宁陕县等全国9省14县达成结对帮扶协议，惠及3747个村33.6万建档立卡贫困人口。

2019年5月20日，由碧桂园集团牵头，积极联动子公司、合作伙伴、业主、媒体等资源，发挥各自优势，建立“公益联盟共同体”，并举办“公益联盟共同体”发布会，同步宣布“心愿100”教育捐赠活动启动并正式上线“碧桂园·光华助学金”网络众筹活动。通过联盟的力量，凝聚更多的单位和个人共创、共建、共爱，共同参与精准扶贫和乡村振兴事业，推动产生更为巨大的集群效应和影响力，助力国家打赢脱贫攻坚战。