

热门旅游线路报价回落 异地陪送游流行 暑期游迎来 “最后的狂欢”



随着暑期旅游接近尾声,热门旅游线路报价开始回落。昨日,记者从甬上多家旅游机构了解到,进入8月下旬,前往各大旅游胜地的机票、当地酒店价格渐呈下降趋势,不少会精打细算过日子的家长带着孩子去旅行,上演暑期游“最后的狂欢”。

热门线路价格腰斩

“7月底8月初抢破头的海岛游居然变得这么便宜!此前只够一人出游的费用,现在几乎可以全家一起去!”昨日,市民张女士一行三人启程前往“越南芽庄半自助6日游”,每人支付2300元,而同个产品在半个多月前的报价大概在5400元。

这样的变化并非个例。“8月下旬到中秋节前这段时间,可以说是全年旅游性价比较高的时段。”据宁波市旅行社协会人员介绍,随着学生群体返校,这个时段出游人次将明显减少,机票、酒店价格也会相应下降,“普遍会有30%左右的下调,8月25日、26日可以说是条‘分水岭’。”

携程、飞猪等国内大型在线旅游平台上的报价也是如此。国内游方面,内蒙古、北京、广州等暑期挤爆的目的地价格回落明显,以主流避暑地呼伦贝尔大草原线路为例,此前多在5000元左右,眼下团费基本低至3500元;前往三亚旅游的5天4晚自由行8月27日的价格为2110元,9月1日又降至1970元,而10月1日的报价则涨至4320元。出境游方面,市场上比较常见的柬埔寨、泰国、越南、日本等东南亚线路的价格均出现几百元到千元下降。例如,新马泰3国游在7月下旬的价格为3999元,8月底仅需3599元;一款行程较为丰富的“俄罗斯双飞10日游”产品,8月下旬相比之前要便宜2000元。

异地陪送游挺流行

随着开学季的到来,前往异地“旅行+送娃上学”的玩法也很别致。

“家长送孩子上大学,顺便到高校所在城市玩一玩的‘陪送游’人群明显增多。”飞猪数据显示,“酒店热”率先引爆开学经济,8月下旬至9月中旬,西安、重庆高校周边酒店预订环比增长超7倍,南京、成都、杭州、武汉增长也均超过4倍。

哪里人最爱“陪送游”?飞猪平台统计显示,浙江排在了首位。而且前十名当中,不论是按城市还是按省份,南方城市出游量均占比过半。“陪送顺便旅游,住酒店的天数也明显加长2-4晚,比去年开学季的人住过夜数增长近2倍。”同时据飞猪平台宁波区域负责人介绍,开学季期间00后用户的门票预订量提升了17%。

汇率波动唤醒“羊毛党”

随着近期汇率波动,有出境游计划的“羊毛党”也动了起来。

市民孔先生近日带着一家老小去俄罗斯旅游,“相比很多欧美国家,俄罗斯的距离相对较近,而且签证办理也不复杂,再加上卢布持续低迷和购物退税等原因,还是很划算的。”

除了俄罗斯,由于比索暴跌,阿根廷也被贴上了“旅游最划算国家”的标签。记者了解到,8月12日,人民币对阿根廷比索一夜之间升值15%;截至8月19日,2019年以来人民币对阿根廷比索累计升值42%，“随着汇率变化,游客搜索‘阿根廷’的数量同比增加了200%;包括阿根廷与巴西、智利等南美连游产品,以及阿根廷加南极的超长行程,关注度都大幅增加。”携程网宁波区域负责人说。

不过,汇率暴跌是否意味着前往当地旅游就一定划算了呢?业内人士普遍认为,不一定。因为一般出境游产品旅行社都已提前采购,结算货币也并非当地货币,不太会受到汇率影响。但自由行、购物、当地玩乐等直接使用外币结算的游客最受益。

记者 谢舒奕 通讯员 钱璐 田飞

理财就是理生活

工银理财节再度开启 市民可像逛超市一样买理财

如何让闲钱增值,是很多市民都会关注的问题。目前银行理财产品行情如何,市民朋友又该如何合理进行投资呢?不妨到工银理财节上来逛一逛,记者从工行了解到,一年一度的工银理财节8月1日再次开启。



市民在关注工银理财节活动。

A 工银理财节是一场理财盛会

工银理财节自2017年8月开始推出,至今已持续了三届。受投资理财知识和日常精力所限,普通市民在日常的投资理财中难免存在一些产品选择和资产配置误区,针对这一现状,工行推出工银理财节,希望帮助投资者解决“选择困扰”,帮助投资者降低理财交易成本,并提高风险防范意识。

据工行宁波市分行相关负责人介绍,此次工银理财节围绕“慧理财 惠生活”主题,

持续加大优质工行个人理财产品和服务供给力度。与以往两届相比,本次理财节活动时间更长,贯穿8月一个整月。本次理财节设爱车日、创新日、保障日、爆款日等不同主题日,集中推介工行车险、ETC等车主服务产品、各类保障型保险产品,净值理财、AI投(智能投顾)、智能资产诊断方案、贵金属等创新产品和每周发行区域爆款理财、优选爆款公募基金等。

B 众多爆款产品等您来选

这几日正是工银理财节活动的高潮,活动内容十分丰富,面向军人、学生、车主、宝妈等特定人群限时推出专属福利产品,包括特色存款产品、军运会主题卡、借记卡定制化服务、车险和ETC推广等。而8月26日起至8月31日是爆款产品日,届时将有优选高收益理财限时限量供应,精选明星基金经理担纲爆款公募

基金。

此外,工行宁波市分行还有多款热销产品开展促销活动,包括添利宝、双新理财足额供应、个人贷款利率限时优惠、投资金条价格优惠等,同时工商银行各营业网点均开展各类主题理财沙龙活动,到店体验客户均有精美礼品和惊喜赠送,相信网点的客户经理可以为您提供详细的帮助。

C 理财月覆盖客户过百万

记者从工商银行宁波市分行了解到,工银理财节配置了大量线上和线下主题活动。通过投资者线上测试活动,吸引了超过100万人次参与和转发。此外,主题宣讲、主题沙龙、网点微沙龙等各类线下活动已有350场,直接服务客户超过百万人。据悉,理财节活动期间除了销售各类理财产品,还有不少创新项目亮相,比如AI投(智能投资顾问)、工银安全卫士、可定制卡面的借记卡

和车险,活动期间将邀请2万人体验。

为帮助投资者不断提升投资水平,工行宁波市分行已举办多场投资策略报告会,配合理财节活动普及投资理财知识,帮助客户分析研判宏观经济和市场走势,并邀请客户进行金融防骗线上测试,有效提升市民识别防范诈骗的能力,帮助市民养成理财观念,进一步践行普惠理念,履行社会责任。

记者 王元卓 通讯员 徐文蕾 文/摄