

2019中国(宁波)旅行商合作大会隆重举行 宁波开启文旅融合发展新篇章

8月30日,2019中国(宁波)旅行商合作大会在宁波镇海九龙湖开元度假村举行。本次大会以“文旅融合 美好生活”为主题,围绕文旅融合背景,就文旅行业管理部门如何深化东西部协作、旅游协会如何深化区域旅游联盟合作、旅行社如何转型升级以及企业如何深化品质服务,提升游客的满意度和品质获得感等方面展开了广泛的研讨和交流。同时,大会面向参会者推介了宁波城市文化旅游资源产品,搭建了区域友好合作交流的优质平台。

记者 黎 莉



文旅融合

漂亮的皮囊和有趣的灵魂并存



张爱琴

蓝的海、绿的山、粉墙黛瓦下的民风民俗、还有青烟袅绕中的佛教文化,宁波坐拥丰富的旅游资源和深厚的文化底蕴。作为文旅融合的元年,如何将旅游和文化深度嫁接,探索出宁波的文旅新玩法,成为今年宁波旅游业界人士探讨的重点。

宁波市文化广电旅游局局长张爱琴在2019中国(宁波)旅行商合作大会上表示,“文旅融合 美好生活”是文旅业者共同的奋斗目标,希望通过这场合作的大会,让全国的旅行商们凝聚共识,深化务实合作,将文化旅游发展不断推向纵深,让游客享受更多文旅融合的优质成果和品质服务。

为了进一步推进宁波文旅融合的脚步,大会上浙江旅游职业学院教授,浙江省文化和旅游智库成员徐云松专门作了《文旅融合变革下的旅行社企业发展应对》的主题报告。报告中,他援引了著名经济学家于光远先生的观点:“旅游是文化性很强的经济事业,又是经济性很强的文化事业”。

他认为,文化和旅游深度融合发展,不仅是推动产业转型升级、培育新的增长点、提升发展软实力和产业竞争力的重大举措,是加快文化强国建设、促进经济结构调整和发展方式转变的内在要求,也是优化供给、满足群众消费需求、提高生活质量的重要途径。“在这一过程中,我认为文化和旅游需要在理念、职能、产业、市场、服务、对外和对港澳台交流等六方面的融合。让旅游既有漂亮的皮囊,也有有趣的灵魂。”同时,他也建议旅行社企业注意在资源掌控、细分市场、提升品质、服务提质、擦亮品牌等方面下功夫。以应对瞬息万变的市场情况。



主办单位:宁波市文化广电旅游局
宁波市镇海区人民政府

承办单位:

徐云松

互惠共赢 合作与发展是永恒的主题

当今的中国,已经成为第一出境旅游客源地;出境旅游人均消费最高;潜在旅游消费市场全球最大的国家。中国旅行社行业的大发展,离不开各行各业的紧密合作。

在文旅融合时代,如何深化文旅合作,实现发展共赢?在和大会同期举行的“文旅融合 互惠共赢”旅游合作发展座谈会上,来自宁波文化旅游业行管理部门、宁波对口旅游帮扶城市旅行社协会、华东旅游联盟、山海协作旅游联盟、文化部门、旅游业界、学者、导游、游客和媒体等各界代表20余人,就文旅融合发展过程中文化旅游的创新发展、区域旅游的交流协作、文旅企业的互惠共赢、文明旅游的持续推进以及高素质人才的培养和管理等话题展开了深入的讨论,从各自角度畅谈文旅时代的合作与发展。

作为文旅融合的元年,产业、市场、产品、区域和从业人员的融合,在给相关企业和职能部门带来极大机遇的同时,也带来了挑战。市文化广电旅游局行管处李哈曼处长认为,文化和旅游两个市场各有各发展规律和特点,在促成两者相互融合的过程中,很多方面要使用一些特定手法去推进工作,例如使用信用作为管理手段,大力培养相关人才,加大执法力度等,用协同“作战”的方式规范整个市场。

“文旅产品如何找到可以让人心动的点、可以设计的点、可以宣传的点,可能是眼下需要我们文旅企业思考的几个方向。”会上,资深旅游记者张正伟表示,文化旅游的结合、旅游产品品质的提升,往往就藏在一些细节中。如果能将这些点串联起来,那么由此获得的盈利的点也就可以呼之欲出了。

作为文化部门的代表,宁波市博物馆副馆长戚迎春表示,好的文化主题活动和文创产品能带动旅游体验,同时旅游部门在宣传产品的过程中应该加大文化内涵的宣传。天一阁博物馆副馆长张亮也从文化的保护和文化的价值表达等方面,指出了文旅融合过程中值得文旅行业关注的问题,同时建议通过限流和分层体验的方式,保护文化的传承,提

升游客的体验感。

如今,东西部协作正在如火如荼地开展中,和宁波市结对的对口帮扶城市有不少,如何利用旅游产业打好帮扶合作牌也成了大会讨论的话题之一。西宁市旅游协会副会长张俊才表示,在过去的一年中,宁波游客的到访不仅增加了当地的旅游收入,更重要的是唤醒了当地对于旅游资源开发和配套软件的提升意识。“例如以海西州天峻县为例,因为旅游服务业相对薄弱,人才匮乏,经历了宁波游客的接待工作之后,当地也开始探索提升各方面配套。希望宁波能给与人才培养上的支持,让天峻县乃至整个海西州能够通过提升旅游服务配套来脱贫。”

宁波市文化广电旅游局杨雄鹰副局长在总结发言中提出,文旅工作的开展一定要围绕广大群众对高品质文化旅游的要求这一核心,创新思路和举措,并以此引领今后文旅工作的发展。“例如,我们的旅行社在制作产品的时候,首先要想到的是能不能找到让消费者心动的点,让买单的人心动才是最重要的。同时要注意总结经验,更多更好宣传文旅融合互惠互利这一主题,让其深入人心。”



品质服务 让文旅走出去,把游客请进来

去年的旅行商大会上,浙江省旅行社协会、宁波市旅游协会旅行社分会、华东长三角旅游联合体、上海华东旅游大联盟、中国旅游合作联盟共同发起成立了“长三角品质旅游联盟”。

今年,这一联盟得到了巩固和加强——宁波市旅行社协会再次发起旅行社品质服务倡议,倡导旅行社企业在深化品质旅游的基础上,进一步加强行业自律,建立产品标准化机制,共同规范和维护旅游市场秩序,实现行业“优质服务、资源共享、品质提升”的目标。

此外,为了积极推动旅游文化创新,深化宁波品质旅游,宁波市旅行社协会携会员单位在会上发布了6条宁波品质旅游线路和1条金口碑旅游产品。其中包含极具宁波地方特色的溪口+象山三日游;集藏书文化、红色

记忆和湖泊文化为一体的宁波天一阁+梁弄+东钱湖三日游;“微笑宁波”千年古镇+港口博物馆之旅;“千年宁波拾梦之旅”的慈城+溪口弥勒文化+宁海红妆四日游;湖光山色揽胜之旅的宁波书韵+象山影视城+慈溪乐园+镇海酒吧;以及可以找到宁波文化的脉络,找到宁波文化根基的宁波文化寻踪之旅。

与此同时,一系列合作项目的落地也让本次大会更显著有成效。当天,宁波市旅游协会和青海西宁旅游协会、镇海区文化广电旅游体育局和江西万达亚细亚国际旅行社、宁波风景旅行社有限公司和延边文化国际旅行社有限公司分别签订了“资源共享、客源互送”的旅游合作协议,向全国的游客和景区“敞开怀抱”、伸出“橄榄枝”。