

宁波全国科普日暨科普宣传周活动启动

我市公民科学素质水平达13.8%，位列全省第二

本报讯(记者 徐文燕 通讯员 徐欣中)2019年宁波市全国科普日暨科普宣传周活动昨日正式启动。启动仪式上,宁波10家科普教育基地、5家科普旅游基地获授牌,重磅推出了5条科普旅游线路,4位一线基层科普讲解员获“宁波市优秀科普讲解员”称号。

此外,现场还举行了2019老年人智能手机操作技能大赛决赛。经过必答题、操作题、问答题和选择题等环节,最终宁海代表队获本次老年人智能手机操作技能大赛一等奖。据了解,中老年智能手机操作技能普及工程的开展,不

但让宁波广大中老年群体收获到了公益培训的便利与实惠,也是宁波推进智慧城市建设的直接抓手和有力实践。

宁波科普工作走在全省、全国的前列。今年3月1日,《宁波市科学技术普及条例》正式实施,宁波成为党的十九大提出建设世界科技强国以来,全国首个颁布地方科普条例的城市。该《条例》的出台,标志着我市科普工作正式迈上规范化、法制化轨道,对于加强科学技术普及工作,提高公民科学文化素质,促进创新型城市建设具有重要意义。当前,我市公民科学素质水平已达13.8%,高于全国

(8.47%)、全省(11.12%)平均水平,比2015年的10.42%提高了3.38个百分点,位列全省第二。全民科学素质的持续提升,为我市创新驱动高质量发展提供了强有力的基础支撑。

作为展示科学魅力、加快科技普及的重要平台,2019年宁波市全国科普日暨科普宣传周活动在9月14日-20日集中展开,其间将在全市范围内开展近160项科普活动。各区县(市)科协还将联合社区、博物馆、企业等,为市民带来院士讲座、科普实验秀、中医健康大讲堂、企业无人车间参观、急救知识竞赛等各类活动。

高端人才以年均17.9%的增速集聚宁波

“3315计划”8年遴选支持国家级、省级高层次人才535人

今年以来,“3315系列计划”受理申报项目1504个、增长20.5%,撬动民间资本17.2亿元、同比增长135.6%。其中,“3315计划”作为该系列中最早推出的“老大哥”,至今已施行8年。

近期,科技部科技评估中心出具的评估报告显示,“3315计划”是一项国际化、高端化的引才政策,为宁波引进集聚了一批有前景、有潜力、有效益的海内外高层次人才和项目,有效助推了宁波科技发展和产业转型升级,促进了人才创业创新生态的加速形成。

高端人才 保持年均17.9%增速来甬集聚

2011年,宁波着眼面向全球集聚高精尖缺人才,启动实施高层次人才引进“3315计划”——给资源、给保障、给资金、给关心、给平台,市委市政府掏出“真金白银”和“真心实意”,面向高层次人才伸出“橄榄枝”。

就像是一场“蝴蝶效应”。过去8年间,宁波“3315计划”集聚高端人才保持年均17.9%的较快增速。特别是近两年来实现申报数量和质量“双提升”,其中国内外顶尖人才申报数近两年年均增长25.9%,特优人才年均增长37.4%,正高层次人才年均增长26.7%。

“可以说,‘3315计划’引进的人才团队平均水平不低于国家科技重大专项水平,好多人才项目不论是人才层次还是技术水平,都处于世界一流。”参与现场评估的专家这样说道。

截至目前,“3315计划”已遴选支持国家级、省级高层次人才535人、团队180个,带动全市引育各类人才项目2317个、海外人才超1.3万人。

实施效果 估值超亿元人才企业已达68家

“‘3315计划’投入与产出的效益非常明显,有效助推了宁波企业高质量发展。尤其是聚焦

带动产业升级,为宁波可持续发展提供了良好保障。”这是由24位“863计划”“973计划”“科技支撑计划”“国家科技重大专项”等顶尖技术专家、国内知名投资人组成的调研小组,审慎提出的调研结论。

创新,是“3315计划”的根基,也是其立足市场需求、抢抓技术先机的重要抓手。

截至2018年,“3315计划”累计直接带动用人单位研发投入18.5亿元,累计获批发明专利2616项、发表SCI论文5423篇,累计转移转化科技成果736项、开展产学研合作574项。

创业,是“3315计划”的双翼之一,也是事关宁波高质量发展的重要支撑。

截至2018年,“3315计划”累计支持人才创办企业345家,这些人才企业累计研发投入30.9亿元,估值306.5亿元,其中估值超亿元企业68家;销售、利税额均保持年均30%左右的高幅增长,其中2018年利税额较上年增长34.9%。

记者 林伟 通讯员 勇祖轩



荣盛 | 花语书苑
FINE SWEET GARDEN

慈房预许字(2019)第303号

收 官

湾区之上 传奇再启 265席 错过再无

建面约85-98m²学校旁阔景美宅 即将应市加推



T.0574-6327 1777

售楼处地址: 慈溪市滨海开发区灵峰路与横五路交汇处往南200米

五星荣盛 品质典范





用户户型图仅供参考, 最终以交付为准, 不作为交付标准的依据。本资料所涉内容不排除因政府相关规划、规定及开发商调整而发生变化, 本资料中所述面积均指建筑面积, 本企业对楼盘宣传资料所载权利, 敬请留意最新资料, 买卖双方权利义务最终以商品房买卖合同为准, 在法律范围内, 解释权归开发商所有。