



市民“观察团” 走进中兴小区 现场打分 如何建立长效机制 居民畅所欲言



面貌一新的中兴小区。



昨天上午,本报组织了一支居民“观察团”走进中兴小区,给小区的环境卫生现场打分。大家惊喜地发现,小区变美了,楼道整洁了,垃圾桶清爽了。

现场,居民汪玲珠直接给出满分:“我发现小区变化很大,我很满意,打100分。”

在随后的座谈会上,大家讨论最多的就是如何建立长效机制,把“扮靓行动”持续到底。接下来,中兴小区还将做好垃圾分类亮显工程,本报将持续关注。

小区环境有了大改变 “观察团”居民纷纷点赞

从8月底开始,中兴小区启动“地毯式”大扫除。小区面貌有没有改变?垃圾分类是否改观?

昨天,本报组织了由小区居民和业委会代表组成的“观察团”,走进中兴小区,现场打分。

从垃圾点位到垃圾中转房,从绿化带到楼道,大家在小区转了一圈,时不时能听到居民的感叹:“在这里住了这么多年,很久没看到小区这么清爽了。”

在垃圾桶点位前,大家发现,昔日脏兮兮的垃圾桶变干净了,桶身清清爽爽。东柳街道党工委委员、办事处副主任朱风华当场提要求:“以后垃圾桶不光外面要刷干净,里面也要刷一刷。”

“以前老远都能闻到一股味道,现在没有了。”热心居民翻开垃圾桶查看,垃圾混投现象明显减少。在其他垃圾桶中,有个别塑料瓶之类的可回收垃圾,但现场有保洁员进行二次分拣。

市民“观察团”看得特别仔细,他们走进绿化带,白色垃圾没有了;走进小区楼道,堆放杂物现象没有了。

今年79岁的王方舟说,以前楼道里都有蜘蛛网,现在清爽了。他用手一摸,连扶手都干干净净。

负责小区保洁的宁波馨恒保洁有限公司负责人徐君辉说,目前,小区每天有18个保洁员上岗,每个人都有自己的“责任田”。“现在公司制定了严格的奖惩制度,他们积极性一下子提高了。”

有成员直接打出满分 大家普遍认为宣传氛围尚待加强

王方舟老先生早在1998年就住进了中兴小区,算是第一批入住的业主。

“小区环境有了很大提升,设备提升了,保洁员力量加强了,我们都看在眼里,感觉有盼头了。”在考评表中,他打出了96分的高分,扣分项主要集中在“分类投放准确”以及“生活垃圾宣传氛围浓厚”这两项。

老人说,这段时间,他们看到很多志愿者很辛苦,高峰期坚持桶边督导。社区应该多加强正面典型的宣传,吸引更多的新生力量加入。

居民汪玲珠直接打出了满分。她的理由很简单。“小区面貌实实在在改变了,这是物业、社区和业主的共同努力换来的,应该要多鼓励,希望这样的面貌能维持下去。”

记者发现,大多“观察团”成员都给出了90分以上的高分。他们认为,小区的变化是看得见的,但生活垃圾宣传氛围不够浓厚,分类投放还需要进一步加强。

现场考评的最低分是89分,是宁波馨恒保洁有限公司负责人徐君辉自己打的。“我跟着大家现场转了一圈,发现仍然有一些需要提升的细节。从专业角度而言,我们做得还不够,谢谢大家的包容。”

结对小区助推“变形” 开启垃圾分类亮显工程

在这次市民观察团中,记者邀请了一位特别嘉宾,她就是东海花园社区党总支书记王蓓。她看得很仔细,时不时和中兴社区的工作人员交流经验。

座谈会上,她对中兴小区“变形”提了两点建议,很多居民听了频频点头。

第一点是发挥党员的示范引领作用。“我们小区里推出了‘双楼长制’,一个楼长专门管垃圾分类,而且在楼道前都有‘星级评定牌’,每户家庭几颗星一目了然。这种亮显工程能在潜移默化中起到作用,带动大家的积极性。”

第二点是奖惩机制。“现在每个小区都有垃圾兑换,物质奖励有了,更需要一些精神奖励。比如在我们小区,每年都会评比优秀志愿者、优秀片区等,让这些身边的榜样被更多的居民看见。”

东柳街道妇联主席戴丽萍说,小区的变化,居民能感受到,接下来就是要保持这股干劲,让中兴小区继续变美。她透露,中兴小区接下来将着力做好垃圾分类的亮显工程,建立“红黑榜”,让更多的正面典型形成榜样的力量,带动更多的小区居民。

记者 薛曹盛 文/摄

“海洋世界” 开进临江社区 所有的“动物” 都是用可回收物制成的

本报讯(记者 石承承 通讯员 李洁 文/摄)9月19日是镇海区蛟川街道临江社区垃圾分类宣传展厅“海洋之声”竣工并正式向居民开放的日子。随着红色幕布被拉下,一个精致的“海洋世界”出现在众人面前,来自镇海区蛟川街道中心幼儿园临江分园的小朋友更是一下子把自己“贴”在玻璃墙上。

与众不同,“海洋世界”里的所有动物都是用可回收物制成的,就连“海洋世界”本身也是由垃圾房改造而来。

展厅位于临江小区的主干道旁,面积约7-8平方米。展厅“长”得方方正正,像是一个集装箱;靠近道路的一侧是玻璃墙。

“在改造之前,这是一个垃圾房。”临江社区居委会主任胡维君说。

不仅仅是展厅,展厅里所展示的“大鱼”“水母”等动物以及石块、水桶等装饰物也都是由易拉罐、泡沫塑料等可回收物制作而成的。

胡维君说,这些可回收物都是社区从居民那里收来的,当时回收了有将近一吨的垃圾;展厅的设计和布置则是由社区共建单位LG甬兴化工有限公司的志愿者团队完成的。

每天晚上6点到7点30分,下楼散步的人流最集中时,展厅还会亮灯。在灯光的照耀下,整个展厅呈现出如梦如幻的场景。

“我们希望通过像‘海洋之声’这样的创新形式,吸引更多人,尤其是孩子、年轻人参与到垃圾分类中来。”胡维君说。



小朋友非常喜欢由泡沫塑料、易拉罐等可回收物制成的“大鱼”。 记者 崔引 摄

广告 预售证号: 甬房预许字(2019)第6号、第13号、第21号

恒大·御海天下

—世界湾区·十里蓝海·旅居胜境—

咨询热线
0574. 8899 8888

项目地址: 中国宁波湾·国际滨海休闲度假区

醉美宁波湾 一线悦蓝海

53-140m²
一线滨海成品美宅

分期付款

首期 9.5万

百万5重礼
钜惠感恩季

全员营销月 | 限时97折

优惠活动有效期至2019年10月8日
倡导垃圾分类 接力城市文明