

史记说商业

# 和时尚宁波共生 与有趣灵魂共舞 和义大道迎来10周年庆典

宁波，一座开放包容、历史悠久的城市。

坐落于繁华三江口的和义大道，开业10年以来，不仅以其鲜见的低密度、开放式形态为宁波人带来别具一格的都市核心生活体验，更凭借其独特的商业模式和优越的城市商业环境，和宁波这座城市共融生长，持续焕发生机与活力。

## 持续加码一线品牌区域及城市首店

在过去10年间，和义大道始终持续的商业品牌调整、优化、升级，不断为宁波市民更新着更多炙手可热的品牌和消费新体验。

甫一开业，和义大道就以“宁波香榭丽舍大街”的姿态呈现在公众面前，携Louis Vuitton、GUCCI、Cartier等国际一线奢侈品品牌首次进入宁波，填补了高端消费空白。“奢侈消费品牌往往强调新生活方式的引导、消费观念的升级。实际上，这也与和义大道购物中心一直以来的自我定位，是十分契合的。”和义大道购物中心负责人表示。

近年来，在城市的扩张和进化中，一直以“首店收割机”著称的和义大道愈发意识到，“首店”在一定地理范围内作为稀缺资源，吸引客群效果显著，有着巨大的消费驱动力。

“持续加码一线品牌的区域及城市首店”，成为和义大道品牌升级的重要原则。

据统计，仅2018年，和义大道共引进BVLGARI、STUART WEITZMAN、BORA AKSU、OIL艺术空间等16个品牌，涵盖多个首次登陆宁波的概念店以及升级旗舰店。

今年以来，品牌仍在持续调整中，以期引进更多符合定位的品牌。“品牌首店是其中一个着力点，调整更多的是从品牌的层级上进行更新和升级。与此同时，在原有业态上再进行进一步的填充和丰富，以保持消费热度和新鲜度。”和义大道购物中心负责人表示。

清晰明确的品牌思路 and 经营定位，也给和义大道带来了持续飘红的经营指标。据统计，从2017年以来，和义大道每年保持销售业绩15%的高速增长。

## 让艺术成为商业“有趣的灵魂”

近几年来，和义大道尤其重视将文化、艺术与商业相结合，在都市的核心商圈，引入各类高质量的文化艺术活动，为消费者创造多元化的商业人文空间。

和义大道三楼新开辟的OIL艺术空间，是由中国美院和和义大道联合打造的艺术空间及画廊，结合现代艺术与传统艺术，定期规划艺术展，在商业空间融入更多艺术文化体验。

今年4月，首展李鸿伟《映像之外》带来5个系列的国际级别作品。与此同时，同系列作品也在美国芝加哥博物馆展出，这是宁波首次和国际著名博物馆同步展出同一位艺术家的作品。同样今年4月，TOD'S携手自闭症儿童救助基金，举办“星光益彩”慈善周末活动。

此外，今年6月，绘相——周华敏作品展在摩树诗展览展示；今年8月，环法自行车赛时文化展宁波首秀也在和义大道展出，代表最高荣誉的黄色领骑衫、价值高昂的顶级赛车均零距离与宁波市民见面。

“在商业战场上突破迷局，需要创造和革新。糅合商业、艺术、文化为一体，持续为顾客提供多元体验空间，是和义大道在变幻莫测的商业格局中的一种思路和理解，最终的执行结果也确实为我们带来了良性的互动和人气。”和义大道购物中心负责人表示。

## 会员个性化管理，“反哺”运营锁定消费

谈及新零售，其商业特征中最关键的就是，一切运营以消费者为中心，深度挖掘消费者的需求痛点。

“对会员的精准运营也是近年来我们尤为重视的。通过对VIP数据信息的多维度分析，形成完整的消费链条数据，反哺运营锁定消费，提供有针对性的服务和营销方案，实现会员个性化管理，继而形成会员闭环。”和义大道购物中心负责人表示。

近年来，不管是硬件上还是服务上，和义大道都在围绕“会员运营”做文章。此前，为了营造社交客厅功能，和义大道对原有位于B区通道走廊的VIP中心进行重新选址规划，在C区三楼开辟单独空间作为和义大道VIP服务中心，为小型沙龙、VIP课堂活动、会员专属服务等提供场地。

往年被视为鸡肋的会员活动，正在全面提高含金量。“我们此前的会员日活动，除了常规的VIP促销，我们还专门邀请了知名摄影艺术家干登荣，前来和会员们一起进行了一场摄影分享会，进行摄影技巧的交流。”和义大道购物中心负责人表示。

回首第一个10年，是“让商业回归生活本质”的初心；展望下一个10年，和义大道将自身定位“城市生活方式的运营商”，正在用实践证明其在城市生活中的独特影响力，为每一个宁波人的美好生活传递更多温度与梦想，也将和宁波这座包容万千、快速发展的城市一起，继续共同成长。  
 记者 史妮超

## 小小坚果背后是千亿大市场 健康专家：吃坚果也要因人而异



市民在买糖炒板栗。

在宁波吃货界，一说到秋天和桂花，必然要提到一种一年等一回的坚果：桂花糖炒板栗。眼下，正是吃板栗的时节，宁波的大街小巷里飘起了糖炒栗子的香气。

### 大街小巷渐闻板栗香

“老板，来40元栗子，分两袋装。”“好的！”鼓楼呼童街中心菜场旁，这样的对话已经成为一道风景。新老宁波人都知道，从每年8月底开始，来这里等一包热腾腾糖炒板栗的人就会排起长队。

记者发现，这几天宁波的大街小巷，例如东鼓道、华严菜场、新街这些小食集散地，不少沉寂了很长一段时间的板栗店，纷纷挂起了标志性的红灯笼，大有全线上市的气势。

“现在栗子刚刚上，味道好，有段时间没有见到了，所以吃的人也很多，我们一天卖百来斤没问题的。”一家板栗店的老板告诉记者，宁波人对糖炒栗子似乎有很深的情结。这几年板栗的价格在往上走，但也挡不住宁波人吃糖炒栗子的热情。

### 小坚果已构筑起千亿大市场

板栗是秋天的代表坚果。作为植物的精华部分，坚果富含蛋白质、油脂、矿物质、维生素等营养成分，对人体生长发育、增强体质、预防疾病有极好的功效。随着人们对生活品质需求

的提高，坚果类食品的市场也在不断扩大。据国家统计局和坚果行业的不完全统计，如今坚果类食品已经拿下休闲食品规模第二的江湖地位，释放了超过千亿元的市场空间。

记者在多家商超的零食专柜看到，各种坚果的上架比例很高。“现在很多人喜欢吃坚果，我们卖场的坚果类食品上架品种也在逐年增加，现在有几十个品种。混合型坚果还有腰果、开心果这类中高端的坚果，卖得都很好。近期销售额同比上涨都在5%以上。”欧尚超市高鑫广场店相关负责人告诉记者。

### 吃坚果也要因人而异

坚果有益，适合的人群也比较广泛。不过，业内人士也提醒消费者，食用坚果不宜过度。营养专家赵晓敏告诉记者：“每种坚果都有自己的特性，所以食用时也要相对应注意这些特性。例如开心果含有单不饱和脂肪酸，有助于降低胆固醇，但是血脂高的人应该少吃。而且贮藏时间太久的开心果也不宜再食用。花生味甘性平，可以健脾养胃，润肺化痰。但它消化吸收率较低，过量食用会加重胃肠负担。另外，坚果中含有过敏原，对于过敏体质的人来说，一定要多留心。对于儿童而言，食用坚果具有一定危险性，家长也要特别注意。”  
 记者 黎莉 文/摄

## 植发后，大叔秒变“小鲜肉” 本周六，上海九院整形外科植发专家来市第六医院坐诊 5个专家义诊号送给你

如今，饱受脱发困扰的人群越来越多，90后也开始加入“秃发大军”。有不少网友调侃：岁月还未爬上你的脸颊，却薅光了你的头发。对付脱发，除了积极治疗，植发也是一个新选择。本周六（9月21日）上午，上海九院整形外科毛发移植专家吴巍博士将来宁波市第六医院整形外科坐诊，现有5个义诊名额送给晚报读者。

上海九院整形外科吴巍博士的专业方向就是毛发移植外科，他还是中华医学会整形外科分会会员、中华医学会整形外科分会毛发移植分会常务委员、中国整形美容协会毛发医学分会常务委员、亚洲毛发移植协会终身会员。

吴巍博士最擅长脱发的药物治疗、FUE艺术性毛发移植术、复杂性毛发缺损、疤痕性眉睫缺损的再造等。此外，对艺术植发、发际线再造、面部轮廓重塑、胡须再造、鬓角移植术以及毛发移植失败的精细修复等，都有丰富的经验。

为了帮助更多受脱发困扰的患者，市六院携手本报，送出5个义诊名额。扫描下方二维码，关注“宁波晚报健康号”，在后台输入“植发”两个字，留下您的姓和手机号，即可有机会获得义诊名额，与上海九院植发专家面对面。

记者 孙美星

