



锋领中医结硕果

——厚德是精气神

如果用“春生夏长秋收冬藏”的中医理论来形容一家医院的发展，宁波市中医院正从“春生”到“夏长”过渡。进入21世纪，市中医院迈入了快速发展期，不论是医院的规模、人数和就诊人次都明显增长，正经历着从“富起来”向“强起来”的提档升级。在市中医院党委书记曹秀娟看来，所有成绩的取得，是一代又一代中医院干部职工热爱中医院、奋斗中医院、献身中医院的成果，也是每一届领导班子同心同德同频共振的结果。

一张亮眼的成绩单 见证医院的提档升级

“我是2007年7月调任市中医院党委书记的，一眨眼12年过去了。这12年，我有幸见证了医院从‘三十而立’到‘四十而不惑’的成长过程；有幸见证了医院从整体搬迁到二期扩建的过程；有幸见证了医院从量变到质变的过程。”市中医院党委书记曹秀娟用一串数字，来说明医院近十几年来的发展成绩。

2006年，市中医院占地21亩，建筑面积2.1万平方米，核定床位400张，在编员工421人，年门急诊61.67万人次，出院5461人次，医院总收入14277.67万元。

目前，医院占地115亩，至二期竣工启用总建筑面积约14.23万平方米，床位可达1100张，在编员工已达853人。2018年，医院年门急诊108.72万人次，出院17475人次，医院总收入63093.77万元。

“42年来，全院上下同奋斗共欢乐，获得了一个又一个的荣誉，创造了一个又一个的奇迹。”曹秀娟介绍，市中医院曾10年8次获卫生系统行风建设先进单位，先后荣获省文明单位、省绿色医院、省平安医院、省卫生系统思想政治工作先进集体、全国先进职工之家、市人民满意医院、市劳模先进集体，2012年医院通过国家中医药管理局三级甲等中医院评审，2017年还被国家发改委和国家中医药管理局确定为中医药传承创新工程重点中医院。



市中医院庆祝中国共产党成立98周年主题教育专题党课报告会。

内外部环境调动中医人的积极性 党建加文化引领保持医院发展动力

医院的建设和发展，离不开党和政府及社会各界对中医药事业发展的关心和支持这个外部环境。

曹秀娟说，从外部环境看，从2009年国务院颁布实施的《关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》，到2017年7月1日《中医药法》的正式实施，再到今年7月24日，中央全面深化改革委员会第九次会议审议通过了《关于促进中医药传承创新发展的意见》，中医药事业的发展迎来了真正的春天，这大大鼓舞了中医人的士气，调动了中医人的积极性。

“在良好的外部环境下，医院党委始终牢牢把握共创双文明目标，坚持正确的办院方向，做到把方向、带队伍、添动力、保落实。”曹秀娟介绍，近年来，医院积极探索医院文化与党建工作的融合共建。文化加党建，让文化更具有先进性和引领性，党建加文化，让党建更具有渗透力和活力。

以党建工作强化医院政治文化，通过创建“锋领中医 杏林春暖”党建品牌，各党支部通过“党员先锋岗”平台，发挥党员在双文明建设中发挥示范引领作用，凝聚了促进医院高质量发展的正能量。

以党建工作塑造医院人本文化，把党建工作的服务性优势转化为广大员工的精神动力，使得以“病人为中心”的服务理念落实到工作的各个环节、细节。

作为国家级中医药文化建设首批试点单位，近10年来，医院组织专家编写了《宁波市中医药文化志》《宁波市中医药文化史》，为宁波市中医药文化建设提供了依据。运用医圣墙、扁鹊言脉图壁画、中医药开放式展示窗等多种展示手段，让民众在看病之余能够了解中医药文化内涵。

在以党建工作构建医院团队文化方面，市中医院把党建工作引领性优势转化为团队精神。通过文明岗、工人先锋号创建等活动，增强职工服务意识，营造崇德向善的良好风气。

记者 孙美星



宁波市文化广电旅游局主办

秋意渐起 来一场“森系”慢生活可好？

本报讯(记者 谢舒奕 通讯员 葛世娇 毛嘉欣) 临近10月，气温凉爽，是否感到浑身的细胞都想呼吸新鲜空气？如果有，那么本期文旅书香栏目就跟上记者的脚步，到溪口古镇的大自然里走走，邂逅一份来自初秋的“森系”慢生活吧。

从宁波市区驱车抵达溪口约45分钟。碧水粼粼，群山环抱，融淡雅清秀与雄奇壮阔于一体……溪口风景区无疑是古镇景观的精华所在，初秋到此一游果然最好不过。继而在雪窦山游人中心购票时略研究了，觉得两日游是极好的，首日重点走雪窦山景区；次日重点走蒋氏故居景区，不紧不慢。

其中，记者对名列中国佛教五大名山的溪口雪窦山早已如雷贯耳，殊不知它还是国家森林公园。山峦连绵、植被丰满、流水潺潺……雪窦山的秋天不同于春景的萌动，也不同于夏景的繁盛，它自带一股幽静的气息。选择如此时节登高恰好不过，凉爽的山风吹拂而过，阳光透过云层落在身上，挥发着暖暖的浪漫气质。登上妙高台，凭栏而望，云海环绕群山宛如仙境；坐上观光索道还能被誉为“浙东第一瀑”的千丈岩尽收眼底，大自然旺盛的生命力让人赞叹。继而走进雪窦寺大门，全球最大的露天铜制坐姿弥勒映入眼帘，拾级而上，恰逢天空有雾、晚霞初现，和寺院的香火烟雾搭配，呈现一幅吉祥的美态，美极了！

武山庙、文昌阁、小洋房、武岭学校、丰镐房、玉泰盐铺……第二天的行程满满，但记者更偏爱文昌阁一带的景致。尤其是夜间，只见弯弯的月亮高挂星空，凉爽的风轻轻吹起衣角。漫步于初秋的古镇，登上三里长街最佳观景点——文昌阁或武岭城楼欣赏夜景，整个人的节奏都随着这座安详静谧的古镇慢了下来。

接下来的行程，记者“一骑绝尘”，奔向了50多公里开外的新昌大佛寺。之所以选择这里，是因为由此再开车40分钟就能到嵊州王羲之故居，记者平日对书法大家的崇拜犹如滔滔江水，必是要去走走的。新昌大佛寺的看点也很多，这里以石窟造像为特色，佛像规模宏大，历史悠久。

宁波市文化广电旅游局官方推荐

唐宋诗路之旅：宁波雪窦山-嵊州王羲之故居-新昌大佛寺

■ 宁波银行专栏

普及金融知识 播撒金融正能量

近日，宁波银行四明支行工作人员来到水岸心境社区，给居民送上一场金融知识主题宣教活动，通过金融知识“一站到底”闯关游戏、金融知识“开心一套”有奖问答、设立多个金融知识宣传点等形式，宣传如何识别非法金融活动、新版人民币特征、理财产品和保险产品区别等内容。活动结束后，居民们久久不愿离去，表示要多学习现代金融知识，保护好自身财产安全。

今年9月，在中国人民银行宁波市中心支行、宁波银保监局、宁波证监局、宁波市委网信办统一部署下，宁波银行深入开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动，组织宁波辖内213家营业网点近1000名人员，开展了228场各类宣传活动，发放了近5万份宣传折页，覆盖人群达22万人次，将金融知识送到社区、乡村、企业、学校等场所。

本次活动主要针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求，向金融消费者、投资者和网民宣传基础金融知识和风险防范技能，提升金融素养和风险防范意识，免受违法违规金融活动侵害；引导消费者和投资者理性选择、正确使用金融产品和服务，自觉抵制网上金融谣言和金融负能量，共建清朗网络空间。宁波银行对此高度重视，行领导亲自布置，做到宣传形式、渠道、内容多样化，起到反响好、成效佳的活动效果。

针对老年人，宁波银行通过被騙人员“现身说法”，识别“套路”；针对年轻人，宁波银行采用“金融知识拼图挑战”、“一站到底”金融知识闯关活动等形式，激发参与热情；针对小学生，宁波银行开展“小小银行家”活动，让小朋友通过体验学习金融知识。

宁波银行新颖的宣传形式进一步增强了活动效果。活动开展期间，宁波银行将本次活动系列口号由简到难，制作成六类拼图，让参与者在拼图的过程中了解活动内容。拼图成功后，可以领取一把印有宁波银行LOGO的雨伞作为奖励，极大地激发了参与热情。

宁波银行还开展调查问卷，了解大众金融知识需求，完善自身金融知识宣教活动形式和内容。居民在完成问卷后，可获得印有“金融消费者八大权益内容”的环保袋、印有“学习金融知识，追求美好生活”口号的“金博士”形象餐巾纸盒及宣传折页，在潜移默化中将金融知识传递给居民。

宁波银行将始终秉承“金融为民”的理念，通过创新方式，完善内容，丰富载体，扎实做好各项金融知识普及活动，不断提升百姓的金融素养，增强消费者在金融服务中的安全感与获得感，为金融安全、金融稳定建设作出贡献。

