

兴业银行宁波分行举行 2019年四季度投资报告会

9月21日,兴业银行宁波分行举办2019年四季度投资策略报告会。

报告会现场邀请到兴业研究海外研究首席分析师苏畅博士、兴业证券宏观研究中心大类资产配置首席分析师王轶君博士分别开展了《拥抱核心资产》、《全球宏观经济展望》主题分享,为现场客户带来了满满干货。苏博士对当前经济环境大势及其对大类资产的影响、正确认识资产配置及如何做好资产配置娓娓道来;王博士聚焦具体宏观经济数据指标,透过GDP、采购经理人指数、CPI指数等指标一一分析当前经济情况以及企业、个人投资者后期可关注的重点;活动第三环节特别设置圆桌论坛,苏畅博士、王轶君博士、宽远资产投资副总监周栎伟先生共同就投资热点进行深入探讨分享。

兴业银行私人银行以“您值得信赖的私人银行”为品牌愿景,通过整合境内外优质服务资源,形成了以“天使俱乐部”健康医疗管理、“园丁俱乐部”子女健康教育、“寰宇人生”全球资源优享、“安愉人生”养生养老服务四大俱乐部为主题的高端增值服务,为客户提供包括海外留学教育沙龙、家族财富规划与传承、境外投资与移民、名家讲坛、健康养生等多板块、全方位的增值服务内容。扎根甬城十八载,兴业银行宁波分行将整合更加完善的服务体系,致力于为客户提供一站式金融服务。

鄞州银行

作为唯一布展农商行 亮相伦敦SIBOS年会

当地时间9月23日上午,第41届全球金融年会(简称SIBOS)在英国伦敦盛大开幕。SIBOS年会自1978年起每年举办一次,具有重要国际影响力。鄞州银行是本次大会唯一参展的中国农商行,董事长周建斌、副行长胡文意出席本次SIBOS年会。

年会开幕当天,鄞州银行作为外汇市场交易确认标准建设工作小组成员,出席CFETS外汇交易确认标准建设会议及联合声明发表活动。此外,鄞州银行与SWIFT协会就支付控制(SWIFT Payment Controls)签约,以此进一步完善和强化针对汇款的欺诈控制,大幅提升跨境支付的风险管理能力。

在本届SIBOS年会上,鄞州银行将全方位展示自身的风采,了解全球银行业产品与服务的发展趋势,与全球金融同业进行广泛交流,共同探讨金融业最新发展热点。

建行宁波市分行

“劳动者港湾”建设工作成效显著

去年8月29日建行宁波市分行全面启动“劳动者港湾”建设工作,全辖15家支行营业网点完成挂牌并对外开放。至今年8月末,全市共开放“劳动者港湾”141个,网点覆盖率100%。目前对外开放卫生间的“劳动者港湾”80个,网点覆盖率56.7%,港湾累计服务客户数15万人次,使用“劳动者港湾”APP客户数20万。

目前,全市已完成4个特色“劳动者港湾”建设工作。让港湾走出建行,成为移动的港湾。在建设银行推出“劳动者港湾”品牌一周年之际,宁波建行秉承“关注民生、回馈社会”的公益理念,积极履行社会责任、服务社会发展,参与“助力中高考”、“夏日送清凉”、“劳动者港湾致敬宁波逆风者”等多项公益慈善活动,“劳动者港湾”建设是宁波建行为国家普惠金融战略作出的实际行动,是配套全行“三大战略”推出的服务民生又一重大举措,力图用金融力量解决社会痛点、承担社会责任。
蔡红辉 石志藏

金宁社区

开展志愿服务进社区主题活动

培养全民志愿服务理念,弘扬志愿服务精神。9月26日上午,金宁社区携手宁波晚报阳光便民服务团队为辖区居民送上了一场志愿服务进社区主题活动。

活动现场设有理发、清洗眼镜、磨刀、编织缝补,垃圾分类、金融知识科普、旅游宣传、养老服务宣传等摊位,每个摊位前都吸引了不少居民群众参与。其中理发和清洗眼镜最受群众欢迎,大家都自觉排队等待。

除了提供周到的服务外,志愿者们还准备了扇子、纸巾、文化衫等小礼品送给参与的群众,居民们纷纷表示这次的便民服务非常贴心,让他们足不出户就享受到了便利的服务。
郑炯 王巧艳

普及金融知识 防范金融风险 共建小康社会 交通银行宁波分行 持续开展金融知识宣传教育月活动

为切实满足人民群众日益增长的金融需求,持续推动消费者权益保护工作,交行宁波分行不忘初心、牢记使命,积极践行“金融为民”的理念,根据人行及监管机构要求,开展多种形式的金融知识普及活动。

一是高度重视,精心部署,通过建立公众教育活动体系,成立宣传活动领导小组,结合自身特色,制定活动实施方案,确保活动收到实效。二是依托网点,多措并举,以网点为阵地开展持续性的日常宣传教育工作。以门楣LED显示屏、网点电子海报机及自助设备为载体,循环滚动播放活动内容,营造活动氛围;结合社会热点话题,制作宣传折页放置网点公众教育区;针对不同群体普及金融常识,阶段性地推出系列“微课堂”宣传活动,对各类热点金融问题进行重点突出、内容详实的介绍和讲解,提升消费者的金融素养和风险防范能力。三是紧扣主题,形式多样,推动活动深入开展。以开展主题宣讲、进行知识问答、设置集中宣传点、发放宣传资料等形式,组织员工进校园、进社区、入企业、入商圈;利用数字化手段不断深挖宣传新形式,通过微信平台、人工智能大堂经理“娇娇”有效提高参与人员特别是青少年的积极性,寓教于乐,增加了活动的



趣味性。分行还计划于10月份在宁波电视台开设金融知识宣传教育专栏,传播金融知识,扩大宣传的广度与深度。四是受众广泛,示范效应强,活动取得阶段性成效。在此次集中宣传月活动中,分行共开展送金融知识进社区、进乡村、进企业、进学校等活动69场,覆盖群体13000多人,各类活动贴近群众、贴近生活,深入基层,深受群众欢迎,切实发挥了金融教育作为预防性防护措施的作用,提升居民金融防范意识,维护金融安全稳定,体现了交行有温度的金融服务。

下阶段,分行将不断总结整理经验,深化普及金融知识宣传与消费者权益保护宣传工作的长效机制,切实提升消费者权益保护服务水平。

中行宁波市分行 开展2019年网络安全宣传周活动

9月16日起,中行宁波市分行围绕“网络安全为人民,网络安全靠人民”的主题,大力宣传倡导依法文明上网,增强全社会网络安全意识,普及网络安全知识,营造健康文明的网络环境,维护网络安全,全面开展2019年国家网络安全宣传周的各项宣传活动。

本次宣传周活动中,该行提前部署,多渠道联动,通过LED和LCD电子屏、网点电视发布系统、微信公众号等各种渠道宣传网络安全

相关的口号、图片、动画。印制宣传手册五千余份,在全辖各个网点和部分高校、社区、工厂向客户进行发放,进一步宣传网络安全和金融安全知识。

本次宣传活动取得了较好的成效,中行宁波市分行将以本次宣传安全周为契机,持续推进金融领域网络安全、消费安全等方面的宣传引导,充分体现国有金融机构的社会责任感。
包佳

中行冲刺进博会 办出水平 办出成效 越办越好

第二届中国国际进口博览会11月举行,作为进博会唯一的战略合作伙伴,中国银行全方位助力第二届进博会“办出水平、办出成效、越办越好”。

在首届进口博览会上,中国银行为71个国家及地区的1030家企业发放了3500多张境外专业观众入场证,独家开立逾7亿元关税保函,独家举办为期三天的展商客商供需对接

会,促成82个国家和地区的1100多家海外展商与2400多家国内客商对接洽谈,达成合作意向1200多项。

同时,中行承办了“人民币助推跨境贸易与投资便利化”主题论坛、中意企业家委员会第五次会议、中墨企业家高级别工作组第六次全体会议等三场高规格主题活动,近1000名嘉宾参会。
包佳

工行宁波市分行 金融知识进万家 提升公众金融素养

连日来,工行宁波市分行按照人民银行宁波市中心支行、宁波银保监局的统一部署,在全辖组织开展形式多样的“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动,持续推动金融消费者教育工作,引导广大金融消费者理性选择、正确使用金融产品和服务,自觉抵制网上金融谣言和金融负能量,强化消费者的风险意识和责任意识,提升消费者金融知识水平和风险防范技能。

针对当前“现金贷”“校园贷”“套路贷”等花样诱贷乱象、非法集资“上网跨境”新特点、电信网络诈骗、虚假金融广告等违法违规金融活动,工行宁波市分行面向金融消费者,宣传基础金融知识和风险防范技能,全方位、多角度进行风险提示和案例警示,提醒消费者妥善保护个人金融信息,主动远离、自觉抵制各类非法金融活动,免受违法违规金融活动侵害。
沈颖俊

奉化区税务局 举办“唱响新税务 筑梦新征程”大合唱比赛

9月23日晚上,奉化区税务局举办了“唱响新税务 筑梦新征程”大合唱比赛。

全局13支合唱队伍共300余人参加了本次比赛。活动现场,来自税收基层一线的税务干部精神饱满、神采飞扬,用饱含深情的歌声讴歌中华民族伟大复兴的奋斗历程。

《中国中国鲜红的太阳永不落》《不忘初心》《走向复兴》一首首红歌在税务干部的演绎下,产生了强烈的感染力,在场很多观众不自觉地手打节拍、跟唱歌曲,不断把比赛推向高潮。

记者 张峰 通讯员 一园 炳杰