

“90后”秦国庆 “有主见,喜欢‘说走就走’的潇洒”

一头齐刘海、及肩黄发,蓝白格子衬衣下身形纤细,耳边缀着长流苏耳环,黑框眼镜下一双晶亮的眸子扑闪扑闪,笑起来露出两个酒窝。

9月27日中午,在浙江万里学院钱湖校区,记者见到了这个女孩,与清秀外表不相称的是,她有一个颇具年代感和阳刚的名字——秦国庆。

今年10月1日,她将迎来自己20周岁生日。于这个90后女孩而言,与新中国同庆同成长,与有荣焉。

人物名片

秦国庆,1999年10月1日出生,四川成都人,现为浙江万里学院国际经济与贸易专业大二学生。

庆祝
新中国
成立

70
周年
生长
九十年代

“简单粗暴”的名字 曾让她很是困扰

秦国庆来自四川成都,目前是浙江万里学院大二学生,念的是国际经济与贸易专业。取名“国庆”的90后本就不多,更何况是个女孩,这个名字是否曾给她带来困扰?

“肯定有啊!”一谈起这个,她开始掰着手指数列举。

比如,每每升学报到,未曾谋面的老师、同学以为她应该是个男生,真见了面,必然要惊讶地回一句“原来你就是啊”;开学初期,老师照着学生名单点名,嘴里说要叫个男生来答题,结果一张嘴“秦国庆”,她只好略带尴尬地站起身;初中、高中阶段,她有个外号叫“小蔡”,因为课堂上不止一次被老师唤作“蔡国庆”……

取名“国庆”,在她看来是父母的“不走心”之举。因为过了预产期,她刚好于1999年10月1日当天出生,那一天又恰好是亲姐姐的农历生日。“我爸妈为人随性,说白了就是懒,本来就提前给我想好名字,那一天生了,就叫‘国庆’呗。”

秦国庆说,小学时还懵懂无知,到了初中时发现其他女同学的名字温柔如水,就她的“简单粗暴”。有一次放学回家,闷闷不乐的她跟父母提出要改名。“那你要改成什么?”父母把问题又抛了回来,她想了半天不做声。

“我当时就是单纯觉得这名字不好听,可又不知道能叫什么,后来想想这个名字也听惯的,挺顺耳的,就这么作罢了。”



她是一个 自带时代属性的“国庆”

秦国庆成长在一个宽松富足的家庭,衣食无忧。“我姐姐大我10岁,她以前总说我幸福多了。”

陪伴姐姐成长的是弹珠、卡片以及用粉笔在水泥地上画出来的跳房子,而她的童年是插卡游戏机。初中时,秦国庆就用上了第一部手机,是触屏的,初三时又买了智能手机,到现在为止,她已经更换了五部手机。

因跨越整整一个时代,姐妹俩的童年也折射着城市变迁。用她的话来说“商场多了,饭店多了,交通发达了。”初中时,成都开通了地铁,高中时出现快速公交。

家里经济条件在改善,父母对她有求必应,但并未养成她骄纵的性子,“放养式”教育培养出的是一个独立有主见的孩子。高考填报志愿时,她想走得更远,去外面看看,于是多重比较下选择了宁波,父母虽不舍得,但也表示尊重。

刚到宁波时,清淡的饮食让她一度不适应,吃饭得自带“老干妈”,辣椒酱挖几勺都面不改色,吃辣的功力在同学群里无人能敌。

虽有饮食和生活习惯差异,但秦国庆大大咧咧,属于“自来熟”,很容易和同学打成一片,也与很多同龄女孩一样有着相同的喜好。她是个吃货,几乎每周六都要出门觅食,经常翻看小红书,寻找宁波本地网红店,哪怕要乘坐两个小时的公交车。“宁波有一家钵钵鸡特别好吃,特别正宗!”说起吃,她瞬间两眼放光。

她也爱追星,对演员刘昊然的喜爱之情全体现在手机上。手机的前盖后壳但凡有点空白处,都贴满了他的照片。

不同之处也有,一如她的名字,男孩子十足。最爱看推理、悬疑类的书籍,最受不了的是情情爱爱的小说;想报名学校开设的散打课和拳击课,觉得酷炫又有型;不爱定计划,更喜欢“说走就走”式的潇洒……

生日那份“仪式感” 伴她一路成长

20周岁生日打算怎么过?“具体还没想过,不过不打算回四川了,也许宅在宁波,也许去外省找老同学吧。”秦国庆说,父母前几天给她来电,说寒假回家再给她补过生日。

其实说起来,因为生于这个特别的日子,从小到大她的生日就是一场大型的家庭聚会。国庆节这一天,亲戚朋友会全部聚到一块儿,大人们凑几桌打打麻将,孩子们结伴去游乐场疯玩一天,晚上到预订好的饭店就餐,推杯换盏,其乐融融。而作为主角的她,最高兴的自然是一连收到好几个蛋糕和礼物。

街头张灯结彩,国旗飘扬,屋里围坐一团唱着生日歌,这份仪式感,伴随着她一路成长。

生日与新中国成立纪念日同一天,在秦国庆的脑海里,至今还有一个难忘懵懂的画面。2009年10月1日,逢新中国成立60周年,10岁的她与父母坐在客厅沙发上,一起观看阅兵仪式。

年纪尚小的她不明白什么是阅兵,只是单纯被画面吸引,震撼为何所有人能踏出一个步伐,好奇自己从未见过的那些武器装备。

长大后她才明白,军人整齐划一的正步、在天安门前受阅的坦克、导弹等装备的背后展现的是国家雄厚的军事实力。“以前没什么概念,现在觉得跟新中国同庆同成长是我的荣幸!”

这位90后的女孩说,希望有一天能去北京,在那里度过自己的生日。



学习中的秦国庆

90
时代特征

20世纪90年代,随着改革开放的深入,我国经济高速发展,人们生活质量不断提升。这个时代,同样是信息化时代,互联网开始普及并逐渐改变人们的生活方式,消费开始变得多样性。

网络伴随下长大的90后,接触了太多东西。他们敢于尝试,也敢于创造,新生事物的出现对于他们来说不足为奇。较之60后、70后、80后,他们具备了更开阔的视野与更强大的思维能力,他们是更“国际化”的一代。

记者 陈烨 文/摄