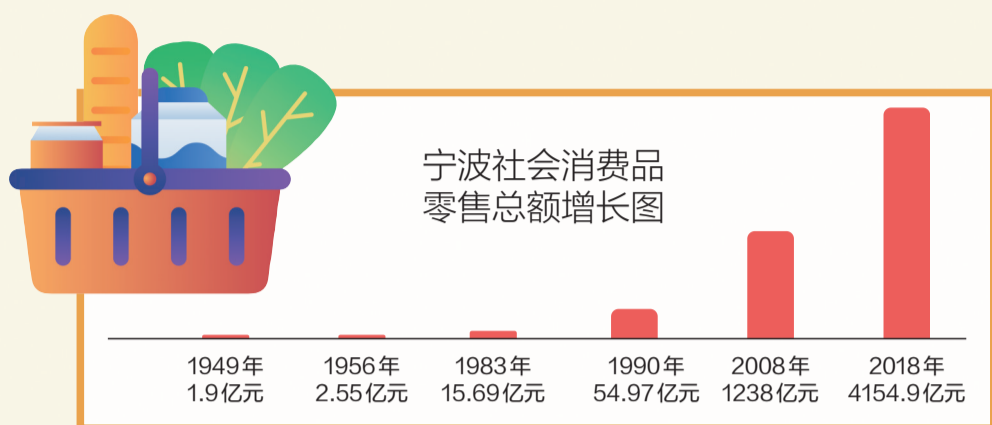


庆祝新中国成立

70周年

争长消费

# 消费升级之路： 从“三大件”到“N小件”



新中国成立70年来,宁波的消费领域发生了翻天覆地的巨变,不断形成新需求,释放新活力。而市民的消费生活也经历了数次迭代升级,幸福感和获得感俱增。

从粮票、布票承载一个家庭的苦辣酸甜,到如今全家出境游、周末刷大片泡健身房……消费生活的变化存档在每个宁波人的记忆里,也直观地反映出居民生活是如何“芝麻开花节节高”的。

## 从“三大件”到“N小件” 从“凤凰牌”到共享单车

直到现在,在一些宁波人的家中,可能还保存着父辈们年轻时留下的“三大件”。从上世纪70年代末热销的“手表、自行车、缝纫机”,到90年代的新家庭标配“电视机、冰箱、洗衣机”。这些都曾经承载着无数宁波人对美好生活的憧憬和满足感。

随着钱袋子鼓起来,宁波人的“三大件”也不断更新换代。社会商品的极大丰富,让“三大件”变成了如今的“N小件”,数量与种类的剧增,浓缩了宁波人家庭消费从满足温饱到消费升级的时代变迁。

“小时候家里的电视机,频道很少,没有遥控器,冬天得钻出被窝去手动换台,特别冷。”家住海曙的80后市民胡先生对上世纪80年代那段往事记忆犹新。

现在,胡先生家里用的是国产品牌的4K智能超薄电视机,通过智能语音就能换台。同时,胡先生家里的空调、冰箱、洗衣机等电器,都可以通过手机APP实现远程控制。家里的部分家务活也由洗碗机、扫地机器人等“懒人家电”分担。对于即将进行装修的新家,胡先生还准备打造全方位智能化家居系统。

还有曾经风靡一时的凤凰牌28吋自行车,摇身一变,成了宁波人从家门口到地铁站、公交站等各种短途代步工具的“共享单车”;电话也越来越少,一部手机不仅能解决基本通讯问题,动动手指还万能地包揽了生活中方方面面的社交和消费需求。

70年来,宁波市民的消费生活从匮乏到丰富,再由复杂到简单。温暖鲜明的记忆不仅记录着几代人衣食住行的消费变迁,其背后更是消费结构加速升级、消费规模几何式爆发的发展趋势。

## 社会消费品零售总额 从1.9亿元到超4000亿元 消费模式从单一 到多元更新

在市民消费生活提档升级的背后,是70年来,伴随市场经济的持续快速增长,宁波消费市场规模不断扩大,稳步实现“多级跳”。

统计数据显示,1949年宁波社会消费品零售总额仅1.9亿元,到1956年达到2.55亿元。1978年后,改革开放赋予了宁波商贸发展巨大动力,社会消费品零售总额迅速增加。1983年达到15.69亿元,比1978年的7.06亿元增长122%。

从1984年开始,市场化逐步替代了计划经济,商业发展再次提速,1990年消费品零售总额达到54.97亿元,比1983年增长250%。

2007年,宁波社会消费品零售总额首次突破1000亿元大关,达到1035.5亿元,标志着宁波已成为“社会消费品零售总额千亿元俱乐部”的新贵,跻身中国商业城市“第一方阵”。2008年达到1238亿元,比1949年增长651倍。

2017年宁波实现社会消费品零售总额突破4000亿元大关,达到4047.8亿元,同比增长10.4%。这是继2011年突破2000亿、2015年突破3000亿之后又一次迈上新的台阶。2018年宁波社会消费品零售总额达到4154.9亿元。



近年来,宁波城区的时尚消费场所越来越多,消费节庆活动也精彩纷呈。

记者 刘波 摄

## 从一条商街到多级商圈 宁波商贸环境70年 实现翻天覆地的巨变

新中国成立后,特别是改革开放以来,宁波的商贸建设进入快速发展轨道,形成了层次分明、功能互补的多级商圈,城市形象完成了从古老商埠到现代商都的蜕变。

上世纪80年代末,22层的华联大厦建成,1至6层经营面积达1.3万平方米、商品多达3.5万种的华联商厦一举成为全省规模最大的百货商场之一。宁波从此有了现代化的大型百货商场。

进入上世纪90年代,宁波商业迎来真正意义上的开放时代。随着华联商厦首次开架销售、宁波二百重装、新江夏跨过奉化江,以及长发商厦、新世界百货、金光百货等一批大型现代百货的开张,中山东路成为了“浙东商业第一街”。

2002年,天一广场在中山东路南侧全面开业,这同时也成为宁波有史以来规模最大的商业格局调整。有别于传统的商业形态,天一广场首次使宁波从以商业街为特色的商业中心向以商业广场为核心的商业中心转变,打造出了真正意义上的城市核心商圈。

与此同时,以综合体购物中心为标志的现代商圈模式在宁波不断落地。“一站式消费”开始频频出现在宁波人的逛街体验中。2006年底,万达商业广场亮相鄞州中心区,这是宁波商业的首座综合体购物中心。

2012年至今,一大波外来商业“大亨”集中入甬,宁波商业再次迎来一轮飞速发展。而这些商业的入驻,也使得“天一商圈”和“鄞州商圈”独大的局面开始瓦解,宁波商业实现真正意义上的扩大和外延,宁波人真正实现了“家门口买买买”。

## 打造泛三江口国际消费中心 宁波消费将迎新一轮提档升级

时代变化越来越快,宁波消费扩容和升级仍有广阔空间。今年9月,宁波市政府第69次常务会议审议通过了《关于建设国际消费城市的若干意见》。

根据《国际消费城市建设的若干意见》,宁波将打造成接轨国际、辐射国内、惠及民生的国际消费城市。初步规划打造泛三江口国际消费中心,将江北沿江地块定位为“最国际”,将鄞州(原江东区域)定位为“最时尚”,将海曙的中心城区定位为“最宁波”,梳理出宁波消费市场的层次与特色。

这份仍在完善中的《意见》,为宁波商贸业新一轮的调整升级指明了方向:到2021年,我市社会消费品零售总额达到5300亿元,进口消费品达到360亿元,品牌连锁便利店数量达到1450个,形成一批15分钟商贸便民服务圈,创建省级高品质步行街6条以上,成为国内重要的进口消费集散中心城市、长三角重要的购物中心城市、全省消费便利化示范城市。

记者 史妮超