



国庆7天长假 1000万游客 “打卡”宁波景 实现旅游总收入 70.42亿元

国庆红色游、民俗风情游、山水观光游、乡村休闲游、亲子欢乐游……宁波市文化广电旅游局统计数据显示，截至昨天16点，全市累计接待游客1013.99万人次，同比增长4.67%；实现旅游总收入70.42亿元，同比增长3.73%。

红色旅游“实力圈粉”

新中国成立70周年赋予这个国庆非凡意义，也掀起了一股红色旅游热潮。

鄞州围绕沙氏故居、宁波第一农村党支部、咸祥横山海防文化村、鄞州人才爱国奋斗红色教育基地等红色景点打造的“五村一线”特色旅游线路，日参观人数屡屡“破万”。

北仑港口博物馆推出升旗仪式、闪闪的红星制作、“我与港博共成长”等每天不重样的主题活动，当地类似“红色”活动带动63万人次前往北仑旅游，同比增长率超过12%。

红色旅游也是余姚假日旅游的重要组成部分，梁弄横坎头村、浙东(四明山)抗日根据地旧址群游人如织，阳明文旅集团下属景区推出“我和国旗同框”、退伍军人免费游等十余项活动。

亲水项目尽享欢畅

抓住“亲水季”的尾巴，大量游客游湖、乘快艇、踏沙滩，好不痛快。

以10月3日启动的东部新城水上游项目为例，该项目目前投放4艘游艇，船行后塘河，沿途经过五一广场、市民广场、生态走廊、宁波图书馆新馆、宁波城展馆和文化广场等东部新城地标性建筑，受到不少游客的青睐，“截至10月7日下午5点，共接待游客3187人次。”有关人士告诉记者。

“国庆期间，我们举办了东钱湖360度全景游活动，投放大小游船17艘，长假期间游客接待量超12000人次。”宁波东钱湖水上游发展有限公司有关负责人说。

乘游船夜游三江，到中国渔村进行沙滩寻宝……亲水的游客真不少。“国庆黄金周，我们共接待游客约4万人次。”松兰山景区有关负责人说。 记者 谢舒奕 通讯员 沈宁



长假期间，我市诸多景点、商圈营造了浓浓的国庆氛围。图为和义大道的图片展(上)、天一广场“我和国旗同框”墙(左)。 记者 史妮超 摄

宁波 NINGBO 2019 第二届世界“宁波帮·帮宁波”发展大会 THE 2ND GLOBAL NINGBO COMMUNITY AND DEVELOPMENT PARTNERSHIP CONFERENCE 距开幕 10 天

永赢基金 MAXWEALTH FUND 信任传承 相伴成长

别墅/大宅 高端定制 美家精装套餐1099元/m² 茶饮装潢 连续七届宁波十大家装品牌企业 0574-87301188 海曙区大沙泥街54号中央商座二楼 老房翻新 改造/精装修微改造

礼赞新中国 书香新时代 第五届浙江书展暨2019宁波读书节 距开幕 9 天

今日天气 阴有时有小雨 20℃-23℃ 明日天气 多云 17℃-26℃ 责编 叶飞 郑娅敏 审读 胡红亚 美编 徐哨