



南塘老街 记者 张培坚 摄

南塘老街： 百年街市的 “花样年华”

追溯前世，它曾是宁波有名的“南门三市”。民国《鄞县通志·文献志》记载：“南门有三市，西门有八市……船舶争集，人民杂遝，夹道商铺，鳞次栉比，一如江东。”《宁波市志》记载：“1522年到1567年（明嘉靖年间）设立，每月三市，夏历逢八为市，故名。”掐指一数，南塘老街的“烟火味”已延续了400余年。

老街上人文历史古迹众多，包括袁氏家族居宅建筑群、著名电影艺术家袁牧之的故居、甬水桥（古明州通向浙南和浙西的咽喉要道）、永善亭（建于清光绪年间）及关圣殿、同茂记、余氏宗祠、多处石砌的河埠头。昔日群星之闪耀、商铺之繁盛，让人感慨不已。

2009年，冷落了许久的南塘开始了一场大规模的保护性规划改造。作为开发商的宁波城旅投资发展有限公司以“昨天”“今天”“明天”的脉络，在设计建设中将老街的历史神韵、建筑特色以及名人文化融入街区布局，再现百年来宁波人经商、生活的浓厚风气。

2012年1月15日，南塘老街一期开街，有20多家店铺率先营业。一期重现300米街市，以餐饮美食为主，主打“宁波老味道”，复兴传承了部分宁波老字号商家，如宁波一副、赵大有、草湖食品等品牌。2015年9月26日，南塘老街二期开街，总长约900米，建有戏台、八角亭、风雨长廊等建筑小品，主打“城市休闲”概念。

现在南塘老街的名气很响，百年街市迎来“花样年华”。沿着长街，寻常见到的是川流不息的客流和排成长龙的队伍，空气里弥漫着各式小吃、咖啡、奶茶的香气，人满为患的南塘老街成了节假日感受“人山人海”氛围的首选地。其实，南塘老街更独特的风景或许在空街人稀之时，在枕河街巷的拐弯处，不经意间，你可能会走进一处古宅，邂逅一段人文历史，真有一种穿越百年、恍如隔世的感觉。

南塘老街是近年来宁波亮给外界的一张文旅名片，打造了一个原汁原味的宁波特色历史文化街区。同时，它的兴起促进了宁波城市核心商业区域进一步向南拓展。当然，商业味浓重、文化味不足也是南塘老街的软肋之一。如何拉高标杆、发掘更好的“宁波味道”是南塘老街接下去的课题。

记者 周晖

宁波时代地标 寻访推选活动

指导单位：宁波市政府新闻办、宁波市网信办、宁波市住房和城乡建设局、宁波市自然资源和规划局、宁波市城市管理局

主办单位：宁波晚报、现代金报、宁波晚报旗下“甬恋”新闻客户端

顾问机构：宁波市斯正项目管理咨询有限公司

金光中心： 昔日繁华 已成背影

成立于1998年4月的宁波金光中心曾经创下了多个“第一”：当时宁波最大的购物中心之一、第一家引进外资百货的购物中心、第一家拥有众多国际知名品牌的购物中心。四年后，“宁波的客厅”天一广场才亮相，而和义路当时也还未改造，夜幕下的和义路地摊夜市一派红火喧嚣景象。

宁波金光中心项目分两期建设，第一期为32层的宁波金融中心大厦及6层裙房商场。Cartier、Omega、Zegna、Dunhill、YSL、Rolex等国际品牌与香港新世界百货都曾落户金光中心，第二期的凌江名庭高度为173米，2005年建成，是三江口的地标建筑。

在许多老宁波的印象中，当年去金光中心购物是一场新奇的时尚之旅。当时宁波商业中心主要集中在中山东路、东门口一带，新江夏商城、金光中心的相继落成意味着中山东路商业街跨过了三江口，老江东无大型百货商场的历史也从此改写。开国际海派之风的金光中心让宁波人眼睛一亮：通透洋气的大堂、贵得令人咋舌的商品，好几万元的皮衣、几十万元的世界名表、欧美时装在金光中心都能买到。

金光中心门口的麦当劳餐厅，曾经承载了不少宁波人的青春记忆。麦当劳进入宁波市场，第一眼就看中了金光中心的核心位置，商场外广场曾竖着一个高大的M黄标（后被拆除），在东门口远远就能隔江望见，当年被解读为宁波国际化的一个小小印记。

随着宁波城市东扩，老江东居住人口增多，2000年后较长一段时间，金光中心的生意一直比较稳定，针对中高端消费的市场定位也占有一席之地，与隔江相望的东门口商圈暗自角力。随着天一广场、和义大道等新兴商圈的崛起，金光中心的客流不断被蚕食。电商冲击、商业模式变革、市民消费习惯变化，加上自身经营管理问题，一个个“痛点”让金光中心举步维艰，“金光”黯淡。天眼查显示，宁波金光百货有限公司于2017年11月注销。

9月30日，记者来到金光中心，发现商场仍开着门，只有一楼尚有几家摊位在进行服装特价销售，但灯光昏暗，人迹罕至，服务员无聊地玩着手机，其他楼层寂静空旷。

记者 周晖



金光中心 记者 张培坚 摄