

# 本周六迎来市民旅游日

## 宁波多家景区酒店有优惠活动

本报讯(记者 谢舒奕 通讯员 孙亚玲) 10月19日(周六),2019市民旅游日将如期而至。记者获悉,宁波市文化广电旅游局联合各区县(市)文旅部门开展缤纷优惠,全市共有71项景区(点)、酒店、文旅线路产品推出门票免费、5折等不同程度的惠民政策。

“今年的市民旅游日内容更加丰富,多个旅游景区、酒店、博物馆、旅行社、剧院、美丽乡村推出免费及优惠活动,涉及观光、影视、休闲、亲子、运动、温泉、讲座、DIY体验、美食、宁波一日游线路等众多内容。”宁波市文化广电旅游局人士介绍道。

其中,8家景区(博物馆)免费。包括宁波博物馆、宁波帮博物馆、宁波市镇海口海防历史纪念馆、江南第一学堂、九龙湖景区九龙源景点、宁波市甬剧艺术博物馆、奉化区抗日战争纪念馆、商量岗旅游度假区等。

记者同时注意到,5折门票也是满天飞。市民旅游日期间,门票原价30元的天一阁博物馆仅需15

元;原价成人票260元、儿童票130元的罗蒙环球乐园,分别仅需130元、80元;原价成人票100元、学生票60元的宁波科学探索中心,分别仅需50元、30元;原价310元的宁波方特东方神画主题乐园,仅需180元;原价138元的杭州湾海底温泉,仅需69元。此外,宁波旅游集散公共服务平台提供精选宁波一日游线路,在宁波城市旅游之窗现场下单可返现50元;宁波博物馆还有免费志愿讲解、主题讲座、环保手工等活动。很多项目在优惠的基础上还有文旅消费券再叠加。

优惠对象方面,将首次扩大至舟山市民。“届时,宁波和舟山市民凭本人身份证、当地公安部门核发的居住证或临时居住证可享受相关优惠。”有关人士介绍道。其中,宁波雪窦山大佛景区、罗蒙环球乐园的优惠对象不限区域,国内外游客均可享对折优惠。

更令人欣喜的是,今年部分景区的优惠给出了“增量”。例如,门票直降130元的罗蒙环球乐园和

方特东方神画主题乐园,以及门票直降75元的象山影视城的优惠时间将持续2天,10月19日-20日均可享受此惠民政策。与此同时,即日起至2020年1月20日(元旦假期除外),宁波、舟山市民凭本人有效证件就能享受溪口雪窦山景区特惠政策,含三隐潭、妙高台、雪窦寺、张学良第一幽禁地等山上6个景点,原价150元,现价只需30元(含景区交通费)。

需要提醒广大游客的是:1.原公共博物馆、纪念馆等免费或优惠开放的景区(点)优惠形式不变;受此前台风影响,天童寺景区市民旅游日当天暂不开放。2.酒店请提前预订,额外享受优惠政策的群体以及具体各类优惠情况以各景区(点)售票窗口、酒店等当天公布的价格和内容为准。3.因“市民旅游日”时间在周六,请广大市民提前准备,安全出行,遵守秩序,爱护环境,文明旅游,争做文明的传播者。4.宁波旅游信息咨询服务热线:87279988,旅游投诉可拨打投诉热线:12345或12301。



图为涉事的木材。通讯员供图

## 多层实木竟有复合板贴面

### 消费者获赔10万元

本报讯(记者 毛雷君 通讯员 陈武东 楼士苗) 不久前,余姚市市场监管部处理了一起全屋定制家具纠纷,由于经营者混淆概念,误导消费者,最终赔偿消费者10万元。

近日,余姚市民鲁先生夫妻俩赶到阳明市场监管所求助,称其在新房装修时全屋定制的橱柜、门套等木制品存在重大质量问题,且多次与经销商沟通维权无果,装修工程因此已全面停顿。阳明市场监管所调解人员当即召集双方详细了解情况。

事情要追溯到今年5月份,鲁先生在余姚某建材商行为其新房进行了木制品全屋定制,包括门套、护墙板、踢脚线、橱柜等,约定材质为多层实木,合同金额23.5万元,并预付了20万元。可到9月初上述商品安装时,鲁先生意外发现商家提供的护墙板、踢脚线并非纯多层实木,其表面是一层2毫米厚的复合板,他怀疑“货不对板”,是商家在掺杂使假,于是要求退款或者全部更换为纯多层实木制品,却在多次协商后仍无法与对方达成一致。拉锯近一个月后,鲁先生家装修的工期再也延误不起,只得寻求市场监管部门的帮助。

当事建材商行的经营者朱某承认了部分定制商品存在复合板贴面的情况,但面对鲁先生“掺杂使假”的怀疑,他却直呼冤枉。他说,9月上旬以来一直在跟生产厂家沟通对接,厂方称在多层实木表面加一层复合板,主要是为了增加油漆的附着力和木制品表面的光洁度,2毫米的复合板其实对整体成本的影响并不大,不存在故意欺瞒,更不是以次充好。

鲁先生却并不接受店方和厂方的说法,他认为:制造商是北方的厂家,对南方的气候并不熟悉,在经常闷热潮湿的环境里,复合板贴面的木制品可能会

出现吸潮膨胀甚至开裂脱落等情况,用着实在不放心。更何况,护墙板、踢脚线的材质与约定不符已极为明显,在签订合同前店方还带着他查看了多层实木的样板,确认是纯实木他才下单的。现在店方的种种解释,也改变不了当初误导消费者的事实。

在听取双方的说法后,阳明市场监管所的调解人员调取了该份定制合同,并利用国庆假期实地走访建材市场,掌握定制家居行业的相关情况。在鲁先生提供的定制合同商品材质一栏,明确标注了“D”字样,而经咨询业内人士,这个“D”表示该木质商品的材质为纯多层实木,并无任何复合板的成分。调解人员向店方指出,了解自身经营产品的性能、质量和构成是经营者必须履行的义务,也是必要的经营素质,店方在合同中明确约定了单一材质,之后却在未经消费者同意的情况下调整了部分材质,不管是工艺原因还是其他原因,店方均需在本次消费纠纷中承担责任。

由于纠纷金额较大,调解人员在国庆长假后又与双方进行了多次沟通协调,最终达成一致,店方补偿鲁先生10万元并承诺在10月底前将全部定制木制品安装完成;鲁先生接受部分的材质差异,并在定制商品安装完成后支付余款3.5万元。

目前,全屋定制越来越成为一种流行的装修方式,而且一般总价较高。市场监管工作人员在此提醒广大消费者,全屋定制会涉及多个品种的商品,而不同商品的构造、工艺、材质等均可能存在差异,消费者在签订定制合同和验收货物时,一定要多长个心眼,在签合同多花点时间一一列明列细,在验货安装时就不容易产生“糊涂账”,这样也能有效减少消费纠纷的产生。

## 宁波中通明确涨价

### 顺丰增加40%运力

## “双11”快递大战进入倒计时

本报讯(记者 黎莉 实习生 钱月月) “双11”倒计时不足一月,电商端和消费者都已经开始摩拳擦掌。此外“快递涨价”也是每年都要刷屏的话题。日前,记者在中通快递的官网上看到一则《告客户书》,表示从11月11日起调整快递费用。具体调整幅度,由当地服务网点根据总部指导建议并结合各自实际情况实施。

记者以要在“双11”期间寄快递为由,致电了宁波的几家中通快递网点。工作人员均表示从11月开始,宁波的运费确实要上涨,涨幅在每单1元钱左右。

记者随后也咨询了顺丰、韵达、申通、天天、百世、圆通、德邦等其他快递公司,目前这些快递均没有接到总部的涨价通知。不过按往年的经验,在中通宣布加价之后,一些快递公司,像韵达、圆通也会跟进。

此外,苏宁易购方面表示自有物流在“双11”期间不会涨价,依旧执行满86元配送到家的政策。

每年“双11”都是各家快递紧张备战的时刻。根据国家邮政局的监测数据,2018年“双11”当天,主要电商企业共产生快递物流订单13.52亿件,同比增长25.12%;“双11”当天处理量达到4.16亿件,是日常处理量的3.2倍。今年预计快递包裹量将突破22.5亿件。

宁波顺丰速运相关负责人傅芝芳表示,今年他们提前布局,在慈溪临时新增了一个8000多平方米的场地,车辆运力也比去年“双11”期间增长了40%。

记者注意到,对于高度市场化的快递行业,备战“双11”如今已成为行业一波常规操作,与最初的手忙脚乱相比,如今几乎所有快递企业都有了在场地、运能及人员培训等方面的各项准备,也积累了丰富的经验。无论是调价或增加优化运能,都是市场给出的正向回馈,传导到普通用户,最直观的感受就是——今后“双11”买买买背后的快递服务,会更加给力一些!