

# 书展给宁波带来些什么？



第四届浙江全民读书节暨2018宁波书展(资料图片)

## 助推城市会展经济发展

对于“书展为宁波带来什么”的问题,记者专访了浙江万里学院会展经济与管理专业负责人任国岩教授。这位荣获“改革开放40年中国会展教育与理论40人”称号、担任中国会展经济研究会学术指导委员会委员的专家表示,宁波是经济发达的港口城市,各个领域都需要展示,宁波国际会展中心几乎每周都有展览,展示主题更是包罗万象,应有尽有。

“会展种类可以涉及综合展示、社会文化、生活消费等多个方面。而以会展业为支撑,通过举办展览、会议和节庆活动,形成信息流、资金流、物流、人流,从而创造商机的会展经济,在全球化的今天更是被愈发重视。”任国岩认为,书展是文化展出的重要组成部分,宁波书展已经“抢”得了部分先机——任何一个会展,都需要吸引外市、外省甚至外国的展商和参观者,从而提高展出的品牌效应,宁波经过连续多年的努力,让宁波书展升级为浙江书展,是一个非常好的开始。

对于书展的未来,任国岩建议:做大书展的格局,不限于宁波市或浙江省,可以向长三角乃至全国辐射。未来可以搭建书香平台,邀请其他城市或展会,共同组建相关的联盟,每年定期公布专业领域的指数,或发布具有权威性的报告。

“文化是会展经济中一个重要的组成部分,而书展又是文化中必不可少的。会展经济需要长期的坚持和持久经营,宁波书展升级成为浙江书展已经开了一个好头,只要能够找准定位,一年一个‘脚步’。那么,未来有人提起宁波,除了名扬四海的港口,整座城市还飘散着沁人的书香。”任国岩表示,希望书展能够成为宁波会展经济发展的助推器,甚至是经济大蛋糕上那颗最诱人的“樱桃”。

## 展现宁波的城市精神品质

中国梁祝文化研究会会长、首届全国“书香之家”荣誉获得者周静书对书展也非常关注。“通过书展可以看书、购书、谈书、聊书、听讲座、亲子游,这是一场文化盛宴。”周静书说,“曾经,我经历过想读一本好书而不得的年月,如今看到自己的家乡宁波每年举行书展,这份喜悦之情,很难用言语表达。”

经过多年的努力,宁波书展升级为浙江书展,这样的提升让周静书感到自豪:“对于像我这样的爱书人来说,能够徜徉在浩瀚书海,是一件幸福的事情。我能感受到,这些年宁波读书氛围愈发浓厚。书香之城的建立需要细水长流,每年的书展就是一个集中展示点,在展览期内,市民、专业人士、专家学者齐聚一堂,阅读让我们相聚在一起。”

“有向上的价值观、有态度的表达、有品质的阅读推荐,这些都是城市书展独具的魅力。”周静书说。

记者 朱立奇

## 参与全球文化交流

作为一家兼具城市出版和媒体出版双重特色的综合性出版社,宁波出版社在每年书展上的展览区,总是被众多读者所包围,这里“追忆七千年文明”,更“记录五千年历史”。

谈到“参加书展给出版社带来什么”的话题,宁波出版社社长马玉娟表示,从2015年首届书展开始,宁波出版社以“主场”身份参加,从未缺席任何一届。《宁波老味道》《云中的风铃——宁波野鸟传奇》《夜遇记》《甬城草木记》《写给孩子的宁波历史故事》《宁波文化丛书(第二辑)》《王阿姨说》等,这些深受宁波读者追捧的书籍,都是通过宁波书展走入读者视线的。

除了扎根宁波本地,宁波出版社也开始勇挑重担,国家出版基金项目《我国生态文明建设的理论创新与实践探索》《青少年网络素养读本》《中国竹刻扇骨》等顺利出版,并在书展中与读者见面;全新打造“自然博物书系”,《云中的风铃——宁波野鸟传奇》《甬城草木记》《夜遇记》等图书,开启了出版社另一种尝试。“连续五年参加书展,让我们有了拥抱世界、参与全球文化交流的机会。”马玉娟说。

马玉娟还向记者透露,在本届书展上,宁波出版社将着重推出保加利亚当代作家兹德拉夫科·伊蒂莫娃的小说集《佩尔尼克故事集》。兹德拉夫科·伊蒂莫娃是保加利亚当代著名作家,作品曾被翻译成英、法、意、希腊、希伯来语等31种文字,曾获得吉肖托夫文学奖、保加利亚当代最佳小说拉兹维蒂文学奖、安娜卡门诺娃国家短篇小说奖等文学奖项。这次由宁波出版社翻译出版的小说集《佩尔尼克故事集》,曾获得有“巴尔干诺贝尔文学奖”之誉的巴尔卡尼卡奖,书中《鼯鼠血》被丹麦和美国的中学教科书收录,《重生》入选BBC年度全球短篇小说大赛十佳故事。《佩尔尼克故事集》是一部含金量极高的文学著作,本次亮相书展,是这部作品首次与中国读者见面,同时也是我市以第二届“中国-中东欧文学论坛”为契机,首个跨国合作艺术成果。

马玉娟表示,未来宁波出版社会努力利用好年度书展,以及中国-中东欧博览会长期落户宁波的优势,通过文化交流平台和项目与中东欧国家进行版权交流。

书展的举办给宁波的文化产业、经济发展乃至整个城市带来些什么?带着这个问题,记者先后采访了宁波文化产业的负责人、会展经济专家以及书香人家的获奖者,听听他们对于这个问题的回答和思考。

## 打造全省文化阅读品牌

无论是“第五届浙江书展暨2019宁波读书节”还是之前的“浙江全民读书节暨2018宁波书展”,宁波新华书店集团作为执行承办方,为书展的顺利进行承担了海量的工作。

当被问到“5年的不间断的书展给新华书店集团带了什么”这个问题时,宁波新华书店集团董事长陆皎表示:“打造全省文化阅读品牌的同时,让企业与书展共成长。”

谈到首届宁波书展,陆皎记忆犹新:首届书展从2015年10月底一直延续到11月初,地点在宁波文化广场,当时的参展面积4000平方米,参展图书3万余种,主要给市民提供一个阅读和购书的空間。

2016年,浙江省全民阅读节落户宁波,书展全名变为“第二届浙江全民阅读节暨2016宁波书展”,此后的“第三届浙江全民阅读节暨2017宁波书展”以及“第四届浙江全民阅读节暨2018宁波书展”,一直都落地宁波,展馆地点也移到了宁波国际会展中心。陆皎表示,数载的努力,打造全省文化阅读品牌逐步成为现实。

宁波新华书店集团也和书展共同成长。“2017年书展结束后不久,宁波新华书店集团正式成立。2018年书展前夕,浙江工商职业技术学院校内建新华书店,开宁波高校之先河;宁波首家音乐主题书店落户江北;文化地标麦家理想谷Ⅱ落户宁波书城;昔日新华书店总部华丽转身成为浙江首家青少年主题书店开明书院。今年书展开幕前,镇海区最大的综合性实体书店——镇海书城正式与市民见面。”陆皎说。

每年的书展,都需要长时间的准备,但这些努力都是有成效的,不仅打造了书香品牌,更推动了企业的成长。“汗水和付出是有成效的,这五年办展的辛劳,让我们集团与书展共成长。”陆皎说。