

升级后的书展有哪些亮点？

除了好书、名社云集，大咖、名家荟萃，宁波书展升级为浙江书展后，有哪些可看、可参与体验的亮点？记者打探到，今年书展上，精品主题图书特别多；书香浙江馆里，有好书更有故事；在几乎人人看手机的当下，智慧数字平台的展示也是本届书展的一大亮点。



机器人将出现在书香宁波馆。

亮点一

精品主题图书又多又好

今年，全国出版界出版了一大批向新中国成立70周年献礼的精品主题图书，全面记录、解读、总结新中国成立以来经济、政治、文化、社会、生态和民生等各方面取得的伟大成就和成功实践。本次书展主会场1号馆里，专门设有“主题出版馆”。

在主题出版馆里，集中展示中宣部发布的2019年主题出版重点出版物，包括新时代新思想、庆祝新中国成立70周年、不忘初心 牢记使命、通俗理论系列、领导干部素养系列、主旋律文学系列、新时代党建系列、党建实务系列、党政读物系列和宁波主题图书系列共10个分系列，种类多达300余种。其中宁波主题图书系列有《全国革命老区全面奔小康样板村——横坎头村》《走在前列的全国美丽乡村建设样板村——滕头村》《城乡融合发展中走向振兴的城郊村——霞南村》《信仰的足迹——寻访张人亚》等23个品种。此外，馆内还有新时代主旋律主题书展、新中国成立70周年主题图片展、农家书屋2019年重点出版物推荐目录样书展、“学习强国”线下体验主题陈列等。

除了主题出版馆，在一些大型出版社的展区里，也有精品主题图书。比如书香浙江馆里，有《“创新报国70年”大型报告文学丛书》《红色家书》《中国精神读本》《他日归来——钱学森的求知岁月》等19种主题图书；在主宾馆里，山东展馆将带来入选2019中宣部主题出版重点出版物选题的《中国》、荣获第15届“五个一工程”奖的《雪山上的达娃》，以及《家庭博物馆里的中国——我家七十年》《可爱的中国》《红色往事》等系列主题出版物。

位于会展中心1号馆的书香宁波馆，将围绕“书香宁波2020”建设计划，展示宁波推进全民阅读、建设书香之城的成果，宁波图书馆、宁波新华书店集团、宁波出版社等将参展。

亮点二

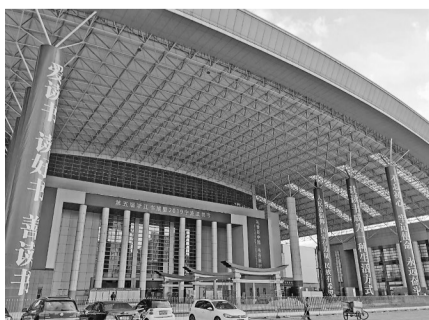
浙江馆里有好书更有故事

作为省级书展，本届浙江书展充分体现江南文化、浙江文化特色，全面展示浙江的出版成果。浙江是革命红船起航地、改革开放先行地、习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地，具有丰富的出版“矿藏”，书展不论在展示图书、活动举办还是场馆设计上，都将体现出浓浓的“浙江味”。

位于1号馆的书香浙江馆，场馆设计就很有看点，以“诗画浙江·红船起航”为风貌，融入世界文化遗产良渚元素，彰显浙江浓厚的文化底蕴和勇立潮头的时代风采。馆内汇集浙江13家出版单位的55个展台，集中展示3000余种浙版精品力作。

其中有载入浙江出版史册的标志性出版物，如小说《飘》。浙江出版联合集团总裁鲍洪俊介绍说，那是在改革开放初期的1979年，浙江出版界率先冲破当时地方化、通俗化、群众化的地方出版社出版“三化”方针束缚，组织力量审读了一部分外国名著，出版了傅东华翻译的美国女作家玛格丽特·米切尔的小说《飘》，在当时引发了强烈的社会反响，一时洛阳纸贵，“这是浙江出版人冲破思想禁锢、大胆进行思想解放探索的生动实践”，也成为整个中国出版、中国文化对外开放的一个标志性事件。1980年6月13日，邓小平在会见美国费城坦普尔大学的代表团时肯定了《飘》的出版，平息了《飘》在当时引起的争论。“他对引进出版《飘》的肯定，阐明了如何正确对待西方文化的问题，具体而及时地给出版工作指明了方向——出版必须坚持解放思想，实事求是，必须坚持改革开放。”鲍洪俊说。

此外，书香浙江馆里还有反映浙江70年出版繁荣的获奖好书，有传承中华文化、讲好中国故事的精品图书，包括好望角书系、艺文丛刊、当代中国文学名家书系等。其中最典型的是，浙江有史以来规模最大的地方文献整理出版项目《浙江文丛》，系统收录了1911年以前浙籍先贤的著作以及研究浙江的经典著作，目前已经出版了625册；还有第一套简体横排版古籍《中华传世藏书》，选收具有传世价值的中国传统典籍690余种，共166册，约2亿字，几乎囊括了中国文化史上从先秦到晚清两千年间所有重要的文献典籍。此外，还有近年来销量50万册以上的177种畅销书的“代表”。各种主题图书、重点图书、市场图书全方位展现出浙江出版70年的发展历程。



浙江书展主会场门口已经布置一新。



国际会展中心主会场前浙江书展巨幅宣传海报。

亮点三

领略最新的智慧数字平台

数字阅读已是阅读的主力军，本届书展充分展现“书+数字”特色，不仅设有数字阅读馆，还将展现数字出版、融合出版的诸多新成果。

在书香浙江馆，有三大数字平台：一是博库集团的“火把知识服务平台”，这是一个在移动端实行数字服务、图书生产、内容服务、内容传播、内容变现的数字平台，一方面服务以出版社为主体的内容机构，提供从选题到变现的全流程服务；另一方面以内容为核心，为千万用户提供质量上乘、内容专业、来源可靠、覆盖面广的全媒体立体化知识产品。二是浙江省新华书店集团的智慧书城平台，可以实现展示管理、导购管理、智能识别、智能推荐、支付管理、会员社群管理等一系列新功能，能在大屏上实时展现浙江新华书店省内外网网点卖场的动销品种、码洋、笔数等。三是浙江教育集团的青云在线平台，能变图书出版为知识服务，推动由教育出版向教育服务的转型，观众可以现场体验到正在使用的青云课堂的在线产品。从这三大数字平台，可以感受到浙江出版业推进数字出版、融合出版的新成果。

在2号馆的数字阅读馆，运用蜂窝和异形树造型，体现出数字化、科技感和现代感。馆内有咪咕、天翼、甬派、皓哥读书、超星等数字阅读平台参展，现场将设置朗读亭、甬派直播间等，读者可参与感受，近距离感受新媒体的“超”阅读体验。

网络时代，买书只需点点鼠标，为什么一个以实体书为主体的书展，还能让人如此兴奋？因为书展不仅仅是人与书的相遇，更珍贵的是人与人的相遇，遇见阅读新感受，遇见图书新技术，遇见出版新思路……这个周末，让我们共赴一场阅读的盛宴！

记者 俞素梅
通讯员供图