

9.9元搞定百万年终奖炫富视频 12元炮制转账红包 朋友圈的“土豪范”“文艺范” 可能都是假的

有人在朋友圈晒出周游世界各地的照片,你是不是特别羡慕?
 有人在朋友圈晒出百万年终奖炫富视频的时候,你是不是怦然心动?
 有人在朋友圈晒出一张张成千上万的成交单据时,你是不是也想加盟其中,做“人生赢家”?

然而,朋友圈里,眼见不一定为实。这些,或许都是用道具“精装修”的效果。近日,记者就朋友圈的“精装修”现象进行了深入调查,揭秘其背后的套路。



“精装修”朋友圈的多为微商

调查前,记者咨询了一些业内人士,他们称,“精装修”朋友圈的大多是生意人,尤其是微商,还有一部分是上班族。

记者加入了某护肤品牌金牌操盘手的“新兵密训营”课程,这个密训营的主要内容就是:你的朋友圈需要“精装修”。主讲的讲师姓刘,是个30岁左右的年轻女性,她采用的是微信群的音频授课。

她的声音充满了朝气,她说,“朋友圈已经不是我们纯粹去分享生活,发泄情绪,表达情感的私人场所,而是要用心布置的个人展示平台,或者说是商场阵地,展示的内容就要顺应人性,要站在对方的角度去精心策划。”

这名刘姓讲师坦言,她从来不会把没有修过的照片发到朋友圈,也不会把乱七八糟的生活场景和负能量的信息发到朋友圈,“永远不要让别人看到自己的缺点,而是要让对方明白:我就是大家希望看到的那个永远充满正能量的人。”

她说,对于上班族,单位领导看了会觉得你靠谱,值得栽培;对于生意人,客户看了会觉得你值得信任和合作。

虽然隔着手机屏幕,但刘老师的声音慷慨激昂,直抵人心,引来群里学员纷纷点赞。

在说到如何包装朋友圈时,刘老师说,从早上起床的那一时刻起,你就可以通过晨练、早餐,秀出你健康的身体,秀出你的厨艺,直到晚上睡觉、看书、听音乐,每一个节点都要秀出自己积极向上的生活方式。时间久了,客户就会对你产生信任,有了信任就会有营销。

随后,她把一天当中哪个时间段朋友圈发什么内容都进行了细化,甚至一年中家人的生日、结婚纪念日、孩子升学、朋友结婚的日子,乃至国家重大节日、纪念日等重要日子,该如何发朋友圈,都提出了要求。

百八十元让你拥有“土豪范”“文艺范”朋友圈

授课结束,有很多学员提出疑问,老师描述的高端朋友圈离自己生活太远,如何才能做到?训练营的工作人员给大家指出了迷津:电商平台上为大家需要的各种素材,可以根据需要自行选购,应有尽有。

记者进入一家电商平台,输入“朋友圈”三个字,立即跳出1000多家店铺。

有设计头像、微信名、主页的,有售卖唯美文字的,有兜售朋友圈展示面图片的,尤其最后一种最多。他们兜售的展示面包括名表、名包、名犬、豪车、豪宅等“土豪范”的图片,也有展示国内外各地风景、美食、读书等“文艺范”的高清图片。

记者看到一家标注“摄影师日常拍摄素材”的店铺,上面宣称:有占全国43.6%的网红餐厅,每月拍摄2—4场热门网红打卡地,平均每周两个新展览,还有文艺小资的打卡地。

记者点击进去咨询店小二,他家的图片有两种价格,一种是25元包年,每周更新一次,一种是188元包年,每天更新一次。

当记者询问这些图片是不是他们自己拍摄的,店小二表示,这些照片不是原创的,“素材标价仅为收集费用,不是素材本身价值,版权为原作者所有。素材仅为个人交流学习使用,不能商用,否则后果自行承担,与本店无关。”

一些用户评价,称“挺好,一包烟的钱,装逼一个夏天”,“图很真实,买了很多家,图都很假,这家发朋友圈完全不会被怀疑”。

美食套装道具销量最多,还有明星祝福小视频

记者下单收到店家发来的照片后发现和别的店里有重复,店小二告诉记者,如果要想不重样,可以买网红道具,自己在家摆拍。

随后,记者按照店小二的提示,搜到了销售网红道具的店家。这些道具也是琳琅满目,有美食、插花、中国风、北欧风情、装饰书道具等等,价格在几十元到两三百元之间。记者发现,销售最多的还是美食套装道具,它们分类多达21种,价格都是四五十元一套,正如一些顾客评价:每一种搭配都非常上镜,拍出来都是妥妥的大片。

当然,除了图片,朋友圈的“精装修”必不可少的还有视频。

提升朋友圈的档次,名人明星来捧场自然会增色不少。于是,有卖家推出了明星祝福生日快乐的小视频,可以私人定制添加客户的名字和照片,只要50元。

记者在店家提供的样片中看到,有周杰伦、王力宏、鹿晗、迪丽热巴等多位明星的祝福,通过语音合成加上客户名字后即可以假乱真。

据店家介绍,另一种出国旅游、或者用现钞录制的炫富小视频更是受到热捧。

店家告诉记者,对于微商来讲,隔一个季度就放一段去国外旅游的小视频,把自己P进去,去除水印,那会引起多少人的羡慕。尤其是年底发年终奖的时候,再把那些成扎成捆上百万人民币堆积成山录制的视频发到朋友圈,这对客户的冲击是最直观的,会直接推动产品的营销。而这样的视频只需9.9元即可搞定。

店家告诉记者,对于微商来讲,隔一个季度就放一段去国外旅游的小视频,把自己P进去,去除水印,那会引起多少人的羡慕。尤其是年底发年终奖的时候,再把那些成扎成捆上百万人民币堆积成山录制的视频发到朋友圈,这对客户的冲击是最直观的,会直接推动产品的营销。而这样的视频只需9.9元即可搞定。

交易转账数据亦可伪造

按照密训营老师传授的朋友圈“精装修”秘诀,微商在成功塑造个人形象后,就应该植入产品,晒交易数据、转账记录了,而这是最核心的,也是最最笼络客户的。

让记者没有想到的是,在电商平台,也找到了可以炮制这些数据的卖家。虽然只有三四家,但是他们声称只要花12元就能下载APP,制作微信对话、群聊对话,微信转账红包和支付宝账单。记者又按图索骥,点开手机APP应用商店,搜索到了20多款这样的制作工具。

记者下载了其中一款,安装前,该应用跳出一项“免责声明”,称“本软件仅供娱乐,请合法使用。非法使用造成的一切后果由使用者自行承担。同意后才能继续使用本软件”。

随后,记者点击“同意”进入了该应用界面。记者看到,不仅有电商介绍的微信聊天、群聊、转账、零钱、提现、交易记录、零钱明细制作等功能,还可以制作支付宝和QQ的转账、收发红包、余额、账单等等。

记者点开支付宝转账,按照操作提示,随意选择创建了一张2019年9月15日21时17分收入8888元的转账单据。记者与真实的支付宝账单进行了比对,除了比真实的账单少了“申请电子回单”和“投诉”两栏内容外,其他均是一模一样。

当然,在这张假支付宝账单上还印有该应用的名称和“点我去水印”的提示,记者点击进去,则被要求购买会员,最低缴纳90元包3个月的会费即可去水印。

换句话说,去掉水印,这张虚假的支付宝账单即可作为交易记录晒到朋友圈,以假乱真了。

当这样的单据被人非法利用,造成的恶果是难以估量的。记者了解到,像这样利用各种虚假交易数据进行诈骗的案例在全国各地已发生多起。网警也总结了这些案例的特点,当你在看到有人晒出豪言壮语、自我洗脑,截图反馈、证明效果,忽悠你把握时机时,就要擦亮眼睛,谨防上当受骗。

记者 张晓曦