



中道公司的VR打板机。



卡维科技的拖轮机。



圣瑞思的智能吊挂和分拣系统。

## 宁波时尚观察

高端装备支撑宁波时尚产业——  
更快更准更智能

随着“246”万亿级产业集群建设工程的出炉，宁波的时尚纺织服装产业迎来了新的发展契机。在消费升级和科技革命的两大背景下，宁波纺织服装装备企业有什么绝招抢占市场高地，助力本土产业呢？

## 更快：设备改进让生产效率快10倍

走进位于宁波国际会展中心6号馆的时尚支撑智能装备展区，最显眼的就是宁波本土缝制明星企业舒普电机。舒普电机主要为服装企业提供缝制项目解决方案，已经成功研发生产出四大系列共40多个品种的特种工业缝纫机，获得185项国家专利，是特种机领域的“单打冠军”。在国内享有盛名的同时，产品远销美、亚、非、欧等四大洲30多个国家和地区。

记者看到，现场展示的SP系列电子花样机，输入的数据可以设置为每脉冲0.05毫米的高分辨率，可以缝制出漂亮光滑的曲线和斜线，甚至可以兼具刺绣机的功能，在一般刺绣机器很难胜任的厚面料上，该电子花样机照样能完成刺绣。

## 更准：每小时精准分拣衣服6万件

时尚讲究个性化定制，因此小批量的产品越来越多，导致最后的分拣包装工作难度大大增加。宁波圣瑞思工业自动化最新研发的智能分拣传送带，能够根据射频芯片的识别和大量的传感器，精准分拣不一样的产品并自动打包，一天可以精准分拣衣服6万件。

而在卡维科技的展台上，记者看到其最新研发并拥有发明专利的拖轮机，受到许多服装

## 更智能：打板裁剪AR+

随着AI、AR等智能技术的蓬勃发展，时尚制造装备也迎来了一次颠覆性的革命。

比如圣瑞思最新推出的吊挂系统，其独特的同心圆设计为两条轨道并驾齐驱，外圈挂的物料和内圈不同。传统的吊挂是一条线的流程设计，一道工序做完后传送到下一道。但是如果前后道加工的服装不是同一件衣服或同一个款式呢？在个性化时代，随时随地都有私人定制的订单临时插入到生产线中，遇到这种情况，同心圆的设计就体现出了极大的价值。临时插入的订单可以由“外道超车”，实现真正的快速反应、私人定制。而这种插单技术的背

后，就要依靠人工智能的智能算法判断，这个订单应该发到哪个工人、哪个工位，并挑选下一道工序应由哪些工人继续完成。

不只是AI技术，AR技术也被应用到了服装领域，在中道公司的展台上，原本打样、裁片的机器上多了若干个高清投影仪。投影仪将要裁剪的CAD图片直接“以布为幕”投影下来，然后长了“3D眼睛”的机械臂就根据这些AR线条自动划线裁剪，不仅效率更高，而且划线裁片极为准确，“握笔”画圆的手法比高中时经验丰富的数学老师更胜一筹。

企业的青睐，这款拖轮机使许多新手的缝线准确率大大提高，同时能让裁片之间无缝对接，不用后期整烫就能成型，避免了衣服在穿着、洗涤后缩水的情况。

卡维科技从2016年开始登上宁波国际服装节的舞台，每年都有重大创新，企业营收也在不断提升，特别是在越南、柬埔寨等一些技术工人匮乏的东南亚国家，卡维的设备可以用“卖疯了”来形容。

后，就要依靠人工智能的智能算法判断，这个订单应该发到哪个工人、哪个工位，并挑选下一道工序应由哪些工人继续完成。

不只是AI技术，AR技术也被应用到了服装领域，在中道公司的展台上，原本打样、裁片的机器上多了若干个高清投影仪。投影仪将要裁剪的CAD图片直接“以布为幕”投影下来，然后长了“3D眼睛”的机械臂就根据这些AR线条自动划线裁剪，不仅效率更高，而且划线裁片极为准确，“握笔”画圆的手法比高中时经验丰富的数学老师更胜一筹。

记者 乐晓立 文/摄

“一带一路”相关国家的  
合作机会变多

25日上午，中国时尚采购商大会在宁波国际会展中心举行，来自13个省份的120多名商业企业高管、招商负责人与服装代理商、经销商及国际采购商汇聚一堂。对宁波相关企业来说，这些业内人士的关注焦点无疑就是未来掘金的“风向标”。

宁波世纪金源购物中心招商主管董佳丽是应邀前来观摩的嘉宾之一。世纪金源购物中心位于宁波杭州湾新区，据董佳丽介绍，该购物中心正在对原有消费品牌进行调整规划，此次前来参加展会，是希望能够挖掘一些有潜力的新品牌前往入驻。

“曾经，对于购物中心来说，引入一些具有话题性和美誉度的品牌是上上之选，因为它们会带来口碑效应，可以‘反哺’购物中心。而如今的消费市场日新月异，很难判断下一个爆发的是谁，因此，在我们的调整中，非常希望能注入一些新血液，然后购物中心去参与这些新生品牌的成长。”董佳丽说。

展会上，董佳丽对且可韵女装、LIVIN MOMENTO箱包等宁波时尚“新势力”的印象深刻，从招商的专业角度看，她也提出一些想法：“购物中心是一个面向大众的业态，一些新生品牌想要站上这个舞台，面临着一些挑战，比如销售人员的相关技能培训、门店形象设计、产品品类的丰富程度等。因此，要与商场达成互利互惠的合作关系，他们在线下运营方面的储备力量和相关规划，会是一张具有竞争力的‘入场券’。”

众多品牌的聚集吸引了来自国内外的采购商，在宁波国际会展中心4号馆，国际买家集中跨国采购订货会已经持续了两天，在广东从事箱包生产行业的魏先生就是嗅着商机过来的。

魏先生已经接洽了五六位采购商，从厂家的角度，魏先生向记者介绍了国际采购商的关注点：“我跑全国的各种展会已经五六年了，今年给我最大的感受就是‘一带一路’相关国家的合作机会变多。价格当然是大多数采购商最关注的一个话题，如东南亚地区对于箱包产品的采购均价一般在30元左右。其次，一些采购商也对我们的产品配色、对流行的反应能力等细节给出了一些建议，说明这些市场的消费者正在变得更加专业，要求更高。”

据介绍，订货会共有来自俄罗斯、乌克兰等40多个国家的采购商参加，他们的采购主要目标是登山服、衬衫、夹克衫、时尚女装、箱包、牛仔裤、童装、纺织品面料、针织衫、T恤衫、围巾、帽子、男装、正装、制服等服装服饰类产品，已经达成不少合作。

记者 史旻