

陪伴24载,我们爱宁波、爱生活

2019 甬恋·宁波晚报第三届粉丝节揭幕

今天,我们还在文化广场等您!

有梦幻浪漫的甬恋星球、有炫目惊叹的“黑科技”,也有“全宁波最靓的仔”登场亮相,更有真正宁波味道的美食集市……昨晚,“爱宁波 爱生活——2019 甬恋·宁波晚报第三届粉丝节”在宁波文化广场揭幕。近千名赶到现场的粉丝,还有数十万名通过甬恋APP直播平台参与和观看的粉丝,共忆宁波晚报24年来的风雨荣光,共同欣赏了一台精彩演出,一起度过一个难忘的夜晚。今天,粉丝节的活动继续在文化广场举行,我们在这里期待您的到来。

现场 有真正宁波味道的美食集市,有让人惊叹的“黑科技”

梁弄周记大糕,大嵩米馒头,李家卤水豆腐,章溪人家切面,0574招牌龙虾和新品蟹黄面,李记文昌油赞子,玉祥泰牛肉酱……这些地道宁波味道的美食,在粉丝节上一次集齐了。问你的胃,还忍得住吗,今天要不要赶紧去?

梁弄周记大糕,出来一锅抢光一锅;大嵩米馒头,一盒不过瘾,直接三盒五盒上;章溪人家切面,不少老顾客一次买了10袋,还连连感叹“不用开车去章溪买了,省了不少路费,必须得大力支持呀”。

“从10点开市一直就排队,都没空过。”李家卤水豆腐是来自奉化的名小吃,很多人宁可自己开车一小时也一定要赶去“打卡”。这次来到文化广场设摊,李大姐忙里忙外,一刻也没闲下来过。“今天已经卖了两卡车了。”她说。

挥挥手,衣服领巾换一套;iPad写字,旁边的机器臂可以“神同步”,在白纸上完美复刻你的书法;戴上AR眼镜,书上的兵马俑突然“站立”了起来,耳畔响起关于它的传说……这些“黑科技”,都是来自粉丝节上宁波移动“5G+潮玩生活”展台的活动现场。

在一台大白机器人面前,围满了大人小

孩。绑好安全带,戴上AR眼镜,这台“5G+游戏体验椅”开始工作啦。只见它跟过山车一样,翻转腾挪,时快时缓。俯冲、爬升,每个动作都无比到位。“真的刺激,耳边还能听见风声。”一位市民走下来时连呼过瘾。

电影《金刚狼》的手臂,你还记得吗?《阿凡达》里那个坏将军控制的机器臂,靠的就是人机感应。这些“黑科技”,也都来到了现场。在“5G+机械手”的展台前,戴上动感控制器手套,我们每一个指节的活动都会通过5G网络传递给旁边的仿生机器手,它立刻就能复刻出每一个动作。

巨型白色圆球,耸立在展会场地正中。这里,可不是给钱就能进入的“甬恋星球”。蓝蓝的苍穹,点点繁星闪烁,颗颗行星在各自轨道慢慢运行;一棵白色的智慧树,生长在一片白色的草地上……梦幻浪漫得就跟星空婚礼一般。

梦幻浪漫的“甬恋星球”,实在是“大杀器”。排队进场、掏出手机美美地来一波自拍、发朋友圈,这是90后的标准程序。小朋友们则兴奋多了,对一切都那么新奇,蹦蹦跳跳地要去触摸那些小小星球。

晚会 人工智能记者“甬小小”、甬恋招牌栏目亮相

熟悉宁波晚报甬恋APP的朋友,一定听说过“甬小小”,但它究竟长什么样?昨晚,这个“全宁波最靓的仔”终于揭开了它的庐山真面目。

“我的专业是写天气预报,此外,地震台风的消息也能第一时间报道出来。”一只穿着橙色衣服的蚂蚁人偶走了出来,“甬小小”作为宁波都市传媒的人工智能记者,拥有强大的能力。上次“利奇马”台风来袭,“甬小小”一天写了47条稿子,战胜了全报社所有记者,真的是一战成名。

作为本土APP,甬恋针对宁波的家庭用户打造了几个品牌栏目,分别是“宁波宝贝”“宁波美食”和“宁波相亲”。

“宁波宝贝”主要面向和服务0-6岁的幼儿家庭,成立3年已有了20万公众号粉丝,与300多家幼儿园有长期合作,还有非常活跃的粉丝社群。每年都有3次“宝贝讲故事”比赛,春季赛、夏季赛、秋季赛,目前已经有1000多名孩子在这个舞台出道。

“697老母亲”是一个很有趣的栏目,负

责人是家有两宝的宁波晚报首席记者王颖。记录孩子的成长,探讨家长的烦恼,分享育儿的心得,甚至二年级男生最想要什么样的生日礼物,这些细小的话题,都能信手拈来。在这里,能寻见甬城父母的同路人。

前两天,《舌尖上的中国》导演陈晓卿点赞了宁波一家牛肉面馆,直接让那条老街挤满了人。其实,甬恋也有一档王牌的“宁波美食”栏目,负责人“谢阿姨”长着一副娃娃脸,土生土长宁波人。办栏目的初衷,就是要推介宁波好的美食。

“宁波相亲”栏目的负责人邱琼很年轻,和80后、90后很能打成一片。她说,目前相亲号的会员在7000人左右。每周都有线上和线下的交友活动,今年加起来已经做了上百场。有需要的朋友可以关注甬恋APP上的宁波相亲主页,也可以关注微信号“宁波晚报相亲号”,活动在这两个地方会有预告。“目前我们平台实行实名制,大家需要通过身份证审核才能在平台里交流,希望大家都能诚信文明交友。”邱琼说。

东南汇亮相 导师大咖个个来头大

张彦、徐立勋、谭政磊、严丰慕、袁靖、杨云麒、葛海平、田国奎……这些在宁波响当当的人物,都是东南汇的导师专家团队。

东南汇作为东南商报团队全新打造的平台,针对创业、职场、财富、管理、外贸等五大专业领域,组建导师专家团队、整合优质资源,面向宁波正在蓬勃兴起的城市新中产阶层为目标对象提供优质活动、专业内容和有效服务。

东南汇采用会员制模式,以为本地化资源为核心依托,优质服务为主要服务形式,为会员打造宁波本土化的知识共享和人脉社交的服务平台。目前正推进打造创业分享会、职场交流会、财富小课堂、外贸沙龙、商学院、东南读书会等日常活动,组织异业交流大会、头部企业访学等专业活动,并将提供各类培训和福利,为新中产们打造融学习与社交的专属平台。

最美女店主 带孩子们跳起《小跳蛙》

昨晚,来自小舞星国际艺术中心的钱恺俐代表最美女店主们,带领小舞星国际艺术中心可爱的孩子们,表演了舞蹈《小跳蛙》《桃花笑》。

今年8月,宁波晚报和甬恋APP面向全城发起了寻找“宁波最美女店主”活动。在一周内,就收到了近百位有颜值又有实力的店主投稿。其中,32位店主成功入选,并参加了最终的投票环节。为期9天的投票结束后,最美女店主前十名终于诞生。

小记者艺术团成立 2-3年内将成靓丽名片

昨晚,宁波晚报小记者艺术团举行了成立暨授牌仪式。作为小记者队伍中的一支新生力量,艺术团目前设有舞蹈和太极柔力球两个公益培训项目,30多位团员。

宁波晚报小记者艺术团注重专业技能的养成和艺术实践能力的锻炼,让团员们走出课堂,多出镜、多展示、多交流,更积极组织团员参加高规格文艺演出,为宁波广大青少年儿童提供展示自己才艺和风采的舞台,力争在2-3年内把艺术团打造成宁波晚报靓丽的一张名片。

70大城市地标 是宁波成长的记号

今年是新中国成立70周年,甬恋和宁波晚报特别启动了“70年宁波70大时代地标”大型寻访推选活动,旨在推选出这70年来深刻影响宁波经济社会发展、深刻影响宁波人生活的具有典型代表意义、时代意义的70大城市地标。昨晚,70个地标揭晓。

天一阁、鼓楼、天封塔、庆安会馆、老外滩、灵桥、宁波影都、宁波逸夫剧院、宁波大剧院、宁波书城、宁波文化广场……这70个地标都是宁波的城市记忆,宁波晚报以及甬恋客户端对它们作了图文、视频融合的采访报道。

记者 滕华



免费发布
职位招聘
找工作 找人才

甬恋APP《宁波招聘》精准上线

新注册企业

免费升级季度会员

客服热线: 0574-56118882



宁波招聘
本地招聘精准上线



甬恋APP下载安装码



打开甬恋APP扫描绑定邀请码
或手动输入邀请码777777

活动结束后将以2019年宁波招聘通知为准
本活动解释权归本公司所有