

# 破解当地“酒香也怕巷子深”的尴尬 宁波讲师团进藏送教 送去接地气的电商直播及短视频课程



▲来自阿里巴巴跨境电商人才培养孵化中心的年轻讲师，一边工作一边吸氧。



▲两位讲师接受西藏媒体采访。

雪山、湖泊、布达拉宫；牦牛、虫草、藏红花；苦寒高原、青藏铁路。大多数人对西藏的印象仅停留于此。而事实上，西藏文化底蕴深厚、特色物产丰富。

如何破解这“酒香也怕巷子深”的尴尬？一群新时代的“修路人”在行动——宁波市现代服务业公共职业培训平台整合网络新媒体资源，送教进藏，修的是一条“网路”，拓的是一条“思路”。

10月25日上午，宁波“西藏网络新媒体专业人才培养项目”首期讲师团在拉萨介观艺术中心授课，一开讲，便刷爆了当地的朋友圈。



## A 为破当地瓶颈 宁波讲师团进藏送教

10月24日上午，由宁波市成人教育学校副校长、宁波市现代服务业公共职业培训平台副主任赵汉群带队，一行5人从宁波出发，当晚11点多才抵达目的地。大家未作休整，直接前往拉萨介观艺术中心，及时了解听课学员的情况，并漏夜调试设备。

这5人中，宁波市成人教育学校培训教育部主任王健骏是第二次到西藏。今年暑期，他肩负“一带一路”城市共商合作、共谋发展的重任，前往拉萨进行实地调研。经深入了解，他发现当地新媒体专业人才稀缺，电商经济尚处于起步阶段，已成为特色企业进一步发展的瓶颈。技能送教，授人以渔，大有可为。

近几年，宁波市成人教育学校积极建设宁波市现代服务业公共职业培训平台，围绕国家及地方的重大发展战略，特别设立了宁波阿里巴巴跨境电商人才培养孵化中心。“两地供需一对接，宁波有成熟的网络新媒体人才、技术和平台，可试水。”王健骏说，西藏网络新媒体专业人才培养项目逐步成型，并形成了三年计划。

据悉，这一次是该项目首次开课，授课的3名讲师均为阿里巴巴体系认证的专家。他们结合拉萨当地企业(个人)需求，给学员们准备了接地气的电商直播及短视频课程。

## B 让生活更美好 当地学员热捧电商课程

西藏合作方“55英里”的负责人张鹤藏早已深切感受到拉萨当地企业(个人)对电商经济的热衷，却苦于新媒体知识技能薄弱、专业人才匮乏。

“迄今，还有外省的朋友会问我，平日是否骑牦牛出行？”张鹤藏说，西藏有太多东西鲜为人知。张鹤藏是北京人，到西藏工作7年多，她所在的培训公司负责承办了此次新媒体专业人才培养项目。当地人学习新媒体知识的热情与迫切，也深深打动着她。

藏族姐妹花拥珠和谢菲，经营着一家藏服实体店，并做着女装定制的业务。受地理环境和气候的影响，西藏的旅游旺季仅半年，生意也只能做半年，倘若有了网店，境况或许会完全不同。她们报名参加这期培训，就是想让生活变得更美好。

培训课程的讲师们年轻又资深，引领学员学习电商技术、经验和理念，以达到“商品有宣传，销售有渠道”的目标。讲师“段誉”(阿里花名)今年24岁，从事电商行业5年多，自己也经营着一家网店。10月25日这一天，他上午、下午连轴转，结束7个小时的授课后，高原反应加上体力不支，被送医吸氧。

“段誉”告诉记者，他给学员上的是“淘宝直播”课程，除了理论知识，还有实践操作，“大家听课都特别认真，很多人努力做笔记，恨不得将每一个字都记下来。”

培训期间，拉萨市多名机关领导也到场观摩交流，共同商讨拉萨的网络新媒体发展事业。

## C 按照三年规划 多元网课将能自由“淘”

根据课程安排，讲师团首期授课到今天就结束了，40多名学员都觉得听不够。也有学员犯愁：“还有很多不懂的地方，老师走了解决不了怎么办？”

记者了解到，这项活动的承办公司已将课程内容全程录制，届时会分拆成小微课堂上传为网课，供学员以及更多希望学习新媒体知识和技能的人反复点播收看。

“我们会借助当地培训公司的力量，先培养一批骨干，再让他们教更多有需要的人。”赵汉群说，他们预计明年会邀请一批西藏企业家到宁波培训。同时，宁波市成人教育学校会进一步加强与宁波晚报的合作，将更多新媒体课程上传“甬恋”(宁波晚报生活服务类APP)淘课栏目，供远程学习。

按照最初的设想，西藏网络新媒体专业人才培养项目将有利于推动西藏产业升级、经济发展、人民增收，让更多特色产品走出农村、走出西藏、走向全国市场，同时促进创业和经济发展。

赵汉群说，宁波市现代服务业公共职业培训平台计划从今年开始，连续三年，在基地建设、人员培训、经费保障、产业推进等多方面开展工作，不断深化与相关院校、媒体等的交流与合作，创出特色、创出品牌，推进西藏媒体事业发展。

记者 徐叶  
图片由宁波市成人教育学校提供

平安 宁波  
公益广告

# 共建平安宁波 共享宁波平安