

聚焦 11·11

聚焦双11 锁定消费需求 宁波实体商业 放大招

走到了第11个年头，“双11”不再只是线上的狂欢。曾被预言将遭遇电商冲击的宁波实体商业，不断“借题发挥”，与电商大促“同频共振”，摸索出适应市场变化的节奏，成为双11这个节点“搭台唱戏”的重要参与者。

聚焦双11 宁波实体商业锁定消费需求

11月11日只是日历表上一个普通的日子。但在双11的加持下，经过多年的消费习惯培养，到了这一天，“总觉得该买点东西”的观念已经深入人心。早已成为双11重要参与者的宁波实体商业，也逐渐摸索出了“同频共振”的市场节奏。

昨日，记者从天一广场、和义大道、杉井奥特莱斯、印象城、银泰等商圈、商业体了解到，双11主题促销将从11月1日开始陆续启动，在部分商业体，这场下半年最大力度的促销活动将超过半个月的时间。

“一方面，通常双11恰逢实体商业的年终庆、店庆等节点，两者结合顺势叠加、放大效应；另外一方面，对于线下的实体商业来说，还会考虑到抢占先机，提前拦截部分消费力。”和义大道购物中心的林炳芳表示。

在实体商业双11优惠力度不断增大、线上线下购物价格相差无几的情况下，不少市民选择回归“线下消费”。

玩了这么多年双11的上班族林女士今年早早逛起了线下商圈。“这两年线上双11的规则层出不穷，实在是没有太多精力去计算。倒是线下，如今大部分实体商业也都参与双11了，优惠方式还是以简单粗暴的折扣为主，而且即试即买，更省心。”



双11来临，不少商家开始提前预热。

全力抢夺流量，实体商业的促销力度也给力

除了在时间上抢占先机，宁波实体商业玩起双11真的“很疯”，促销力度相当给力。“低至3折”“1元秒杀”等纷纷出台。

鄞州印象城11月1日—11月10日吃喝玩乐5折优惠，在此基础上，口碑叠加补贴红包：88元减30元、60元减10元、30元减7元；11月1日—11月17日，ONEMORE 全场6折；MO&Co 部分5—6.8折；Hazzys 全场7折；ECCO 全场新品7.8折（部分除外）；Adidas Kids 全场8.5折（配件除外）；11月1日—11月3日，丝芙兰全场8折等。

杉井奥特莱斯11月8日—11月11日，

全场低至3折，超过300个品牌折上7折起，超过100个品牌4.2折封顶；线上线下同款同价，线下推出更低价爆款；餐饮全场5折起。与此同时，在11月8日—11月11日期间购物，会员可实现双倍积分等。

银泰宁波地区所有门店，11月1日—17日期间全部参与双11。双11期间，全球限量商品、银泰X品牌定制的独有商品是今年最大的亮点，备货量是日常的两三倍。除此之外，银泰与JNBY、周生生、爱慕等20多个品牌定制的独有商品也将在今年双11亮相。

极限运动、摄影展，线下商圈注重互动体验

在整个消费链中，实体商业仍在消费体验及品牌展示上有强烈的需求。甬城不少商圈也尝试通过加强体验属性来吸引客流。

11月中旬，天一广场将迎来高规格极限运动赛事跑酷（Parkour），届时将云集国内外知名跑酷选手，天一广场也将变身国际赛道；与此同时，天一广场策划了一场有温度的摄影展，用真实的影像资料，记录宁波人的真实画面；风靡一线城市的5米高巨型扭蛋机，带来全新的互动体验，不仅仅是一个超高人

气的拍照装置，更联动广场内商家，给用户带来各种餐饮券、折扣券、网红好物等。

对于今年双11前夕，甬城实体商业形式多样的“借题发挥”，宁波市商务局消费促进处处长尹秋平认为，今年是双11的第11个年头，对于实体商业而言，早已从当初的巨大冲击，成为现在“同频共振”的年末狂欢，实体商业在契合双11的同时，也更快地找准了核心消费客群，实现了自身的升级。

记者 史妮超 文/摄

工行宁波市分行第八届员工综合运动会精彩举行

“加油！加油！加油！”伴随着阵阵呐喊声，10月19日，工行宁波市分行第八届员工综合运动会在宁波海曙外国语学校火热举行，围绕“团结、友谊、进步”的亚运宗旨和“更高、更快、更强”的奥林匹克精神，工行员工以拼搏与汗水，让金秋十月更添活力。

本届运动会共有19支代表队的550余名运动员参加了第九套广播体操、趣味接力跑、心心相印、定点投篮、集体“8字”跳绳、羽毛球抛接、拔河7个集体项目，以及飞镖、单人跳绳、中长跑3个人项目的比赛。当日上午9时许，运动会开幕式在雄壮的运动员进行曲中开始，8名旗手手持鲜艳的五星红旗和中国工商银行行旗，迈着坚定的步伐，走在队伍的前列。来自不同机构、不同岗位的运动健儿入场方阵阵容强大，气势宏伟，各方队服装整齐，步伐坚定，精神饱满，口号嘹亮，充分展现了广大员工昂扬的精神斗志和蓬勃向上的精神风貌。工行宁波市分行蔡志文副行长作了热情洋溢的致辞，运动员、裁判员代表分别上台宣誓，党委书记、行长陶飏宣布运动会开幕。在雄壮的国歌声中，五星红旗冉冉升起，放礼花，升气球，共同祝福伟大的祖国繁荣昌盛和人民幸福安康。开幕式后，各项比赛紧锣密鼓地进行。整齐划一的第九套广播体操表演让运动场充满了生机和活力；田径比赛项目是运动员速度与力量的比拼，毫秒之间决定着胜负；跳长绳取胜的法宝是团队协作；拔河比赛是各代表队团队凝聚力和团队协作精神的较量……

经过一天紧张激烈的比赛，工行宁波镇海支行、江北支行、余姚分行、分行本部、奉化支行、象山支行代表队分别获团体前六名。工行宁波江东支行、宁海支行、鼓楼支行、慈溪分行、鄞州支行、新城支行代表队获体育风尚奖。

沈颖俊 谢一芳

