

兴业银行宁波分行 举办2019年职工运动会

10月26日,兴业银行宁波分行2019年职工运动会在华茂体育场举行。

本次运动会以丰富职工业余文体生活、强健体魄、增强团队凝聚力为目的,共有18支代表队337名运动员参加6个项目的角逐。运动会注重趣味性和竞技性,设立了乒乓球、指压板、摸石头过河、垃圾分类比赛、力拔山河和接力赛6个项目。在各个比赛项目上,职工们发挥团队协作、拼搏进取的精神,赛场上激动人心的一幕幕令人难忘,呐喊助威声此起彼伏。

值得一提的是,本届运动会,组委会别出心裁,将垃圾分类比赛加入到了运动会项目中,通过在特定时间把垃圾卡片投到分类垃圾桶,以每一组对垃圾分类的准确率和数量为衡量。让职工们在短短时间里巩固垃圾分类知识,激发生活中垃圾分类的热情和行动,同时还完成了运动任务。将垃圾分类这一关系家园美丽的环保重任与运动会结合起来,从更广阔的意义上推进“快乐体育、民生体育、和谐体育”的健康宁波城市建设。

兴业银行相关领导表示:“这次运动会是分行广大职工精神文明风采的一次集中展示,更是对全行职工团结拼搏精神风貌的一次检验,通过活动加深了各行、各部门之间的互动交流,增进了友谊,凝聚了团队力量。”

未来,该行还将全力以赴支持地方经济发展,积极开展普惠金融实践,持续打造有温度的金融品牌,为宁波城市建设贡献兴业力量。
王巧艳

工行宁波市分行 “融安e信”守护客户“钱袋子”

工行宁波市分行自2013年至2019年9月,运用中国工商银行自主研发的“融安e信”大数据反欺诈系统,仅成功预警拦截的电信诈骗汇款就有5609起,为客户避免资金损失1.44亿元,有效保护了客户的“钱袋子”。

工行“融安e信”大数据反欺诈系统整合了来自工行内部、社会公信体系、国内外金融同业、境内外反欺诈服务组织等多方权威信息。目前,工行宁波市分行运用“融安e信”对风险账户实现了全渠道布控,对所有通过工行网点、网上银行、电话银行、手机银行和自助终端等渠道进行的转账汇款交易即时筛查,及时向客户提示风险,对电信诈骗实时自动预警,从源头上降低了诈骗得逞的概率。

现在,工行“融安e信”拥有风险类、情报类、舆情类、关联类、报告类、系数类、国际类等功能,已被越来越多的客户和金融同业使用。
沈颖俊

中行镇海分行 开展“金融普惠 校园启蒙”宣教活动

为加强对青少年的金融知识启蒙教育,全面提升国民金融素养,中行镇海分行近日赴九龙湖教育基地开展“金融普惠 校园启蒙”金融宣教活动。活动现场气氛融洽,精彩纷呈。

本次活动对象为仁爱中学的初三学生,中行镇海分行针对该年龄学生特点,不断探索,有针对性地准备了相关课程。活动现场主要从“金融机构有哪些”、“银行业务有什么”、“金融诈骗可怕吗”和“如何安全健康生活”四个方面进行讲解。课堂上授课老师以充实的内容、风趣的讲解激发了学生们的好奇心,课堂气氛轻松活跃。

通过本次“金融普惠 校园启蒙”宣教活动,一方面使学生初步了解金融基础知识和基本概念,掌握金融消费和防范风险的基本技能,另一方面培养了中学生知诚信、守诚信的价值观。
包佳

“中银大脑”项目 荣获银行科技发展一等奖

近日,银行科技发展奖现场观摩研讨会在上海举行,荣获2018年度一等奖的“中银大脑”项目受到与会专家的高度赞誉。中国银行首席信息官刘秋万出席会议并介绍了“中银大脑”相关情况。

“中银大脑”起步于2015年,按照“原型研发、平台规划、试点应用、规模化应用”的思路,逐步孕育成熟。作为企业级人工智能平台,中银大脑以全面赋能为建设目标,基于“听得懂、看得见”的感知大脑,以及“会思考、能判断”的认知大脑,实现双脑驱动,面向集团提供全领域应用、全渠道触达、全体系可控等五大基础服务。其中,感知大脑具备多模态生物识别、多维度关联知识库、可扩展自然语言处理、可交互机器人四大基础服务能力,并通过感知智能服务中心将四大能力配置、组合、扩展后,共享给不同应用系统。认知大脑的基础能力由机器学习平台提供,包含模型训练、模型发布及模型管理三大组件,实现人工智能建模全流程,将模型生命周期与传统软件工程的开发、测试、投产等阶段有机融合,使人工智能模型可以快速应用推广。
包佳

建行宁波市分行 举办网点客户经理能力提升培训班

为进一步提升网点客户经理的营销能力及营销技巧,实施好网点客户经理轮训,促进综合素质与专业技能双提升,10月20日至26日,建行宁波市分行举办了由百余名网点客户经理参加的能力提升进阶培训班。

培训分“高阶”班和“初阶”班两期举办,“高阶”班面向客户经理岗履职两年以上的网点客户经理,课程设置以客户全流程经营技巧、客户资产配置为主;“初阶”班面向近两年新晋网点客户经理,课程设置包括存量客户盘活、电话营销技巧、客户资产配置、客户关系管理等。本次授课讲师们精心设计课程,分析经典案例,学员们积极思考,踊跃发言,培训班上分行个金部还对个人客户经理行为准则进行了培训。
石志藏 周璐璐

鄞州银行便民金融服务再升级

为贯彻落实“最多跑一次”号召,让“排完政务大厅的队还要排银行的队”的现象成为过去,鄞州银行在鄞州行政服务中心一楼设立了市民中心分理处,将两者的业务直接“打包”送到了市民身边,分理处开业以来采取多项举措,让市民进一次门,办更多事。

优化缴款方式 提升办事体验

为方便群众,分理处改进以往的收费形式,在原来单一的柜面缴费的基础上,增加了POS机刷卡、二维码收款等收费方式,方便了用银行卡和电子支付的办事群众。截止9月末,仅土地出让金这块,共计刷卡办理业务2900余笔,有效地提高了群众办理业务的体验感。

更新业务系统 新增业务种类

通过对业务系统进行优化,分理处能够准确对接行政服务中心的窗口业务,实现住建、水利、城管、自然资源以及公安等窗口的十大类收费项目的业务办理。截止9月末,新增业务共计办理9000余笔,为人民群众和企事业单位带来极大的便利。

打通数据平台 实现银政联通

5月中旬,宁波公积金鄞州管理部搬迁至行政服务中心。为了让群众在办理公积金业务时更加简单、方便、快捷,鄞州银行开通了公积金存单开户业务。通过与公积金中心数据平台对接,实现了数据的线上交互,群众只需身份证就能开立公积金存单,办理公积金提取。此项业务开展近5个月来,已累计为812名群众带去了方便,涉及金额3100余万元。

实行延时服务 方便办事群众

9月10日起,分理处每逢周二将服务时间延迟到19:30。白天没有时间办理业务的群众,可以选择夜间办理业务。群众能在此期间办理ETC签约、现金存取款、行内转账、社保缴费、土地出让金缴费、借记卡(存折)开户等业务,为人民群众带来更便捷的金融服务。

服务有起点,满意无终点。近年来,鄞州银行始终坚持“以客户为中心”,把便民金融服务放在各项工作的重要位置,开启银政合作的新模式。
王俊



车界资讯

以赛代练 以赛促销 一汽丰田营销3.0大赛圆满收官

10月27日—10月30日,“聚力 创新丰”一汽丰田经销商营销3.0大赛决赛在宁波举行。

来自全国7个大区、涵盖CR部长、销售顾问、二手车评估师和金融专员4岗大区冠军的21家经销商晋级决赛,呈现了一场精彩绝伦的个人赛及联合竞赛。

最终,来自西北大区的西安航天龙腾“西北龙”队勇夺全国总冠军,将获得品牌组织的研修学习活动名额。

存量时代的来临,使得中国汽车经销商服务面临巨大挑战。在此背景下,一汽丰田推出了“致真 至极”全新品牌口号,围绕制造品质升级、新能源化、智能网联和营销升级四大战略,力求为用户带来极致的用车体验,提振品牌竞争力,以应对车市环境对企业的影响。

为了更真实地体现品牌服务,一汽丰田整合了销售技能大赛、安享管家创意大赛等推出了营销3.0大赛,通过比赛,展示并优化经销商各业务板块服务能力。

一汽丰田在行业内首创的“四海一家”联合竞赛科目,成为今年赛事的一大亮点。该科目由CR部门、销售部门、二手车部门和金融保险部门共同协作组成,展现出客户与经销商可能产生的业务联系及购车产业链的形成。

赛制完善后,吸引了一汽丰田全国638家经销商共计7685名精英报名参与。在4个多月的时间内,他们历经店内选拔赛、协力会预赛、大区半决赛等层层筛选,最终产生共计21个战队齐聚宁波,共同角逐全国总冠军的宝座。
包佳

精彩纷呈 一汽丰田服务技能大赛宁波收官

10月29日,一汽丰田服务技能大赛全国冠军赛在甬城完美收官。来自一汽丰田全国七大区的14名大区冠军,就服务顾问、保修两个科目上演了一场精妙绝伦的决赛。

最终来自北京花园桥丰田的崔四辈获得服务顾问科目的全国总冠军,2020年将代表一汽丰田赴日,参加丰田汽车全球售后服务冠军颁奖典礼。同时,来自北京花园桥丰田的马赛、武汉安利捷丰田的肖晓露、佛山三水丰田的冯嘉华获得保修科目前三甲,也将于2020年前往日本参加研修活动。

服务无止境,为了更好地为用户提供纯正丰田的品质服务,2003年一汽丰田在品牌成立之初,就将丰田总部的服务技能大赛引入国内,在激烈的比赛竞争中,不断提升服务团队的服务意识和整体服务水平。

今年的服务技能大赛在延续去年形式基础上,突出了完善赛制与考核内容,除考验选手专业技能外,更充分检验真实状态下选手的客户应对能力。更为完善的赛制+考核内容,吸引大量技艺超群的售后服务技师积极参与。今年的服务技能大赛对赛制和考核内容进行了双完善,吸引了一汽丰田全国440家经销商共计774名服务精英报名参与。

服务人才培养和服务技能传承体系,确保了一汽丰田为客户持续带来品质如一的服务体验。一汽丰田重视客户的感受,使客户能够在经销商感受到关爱,同时也展现了经销商品牌的价值。
包佳