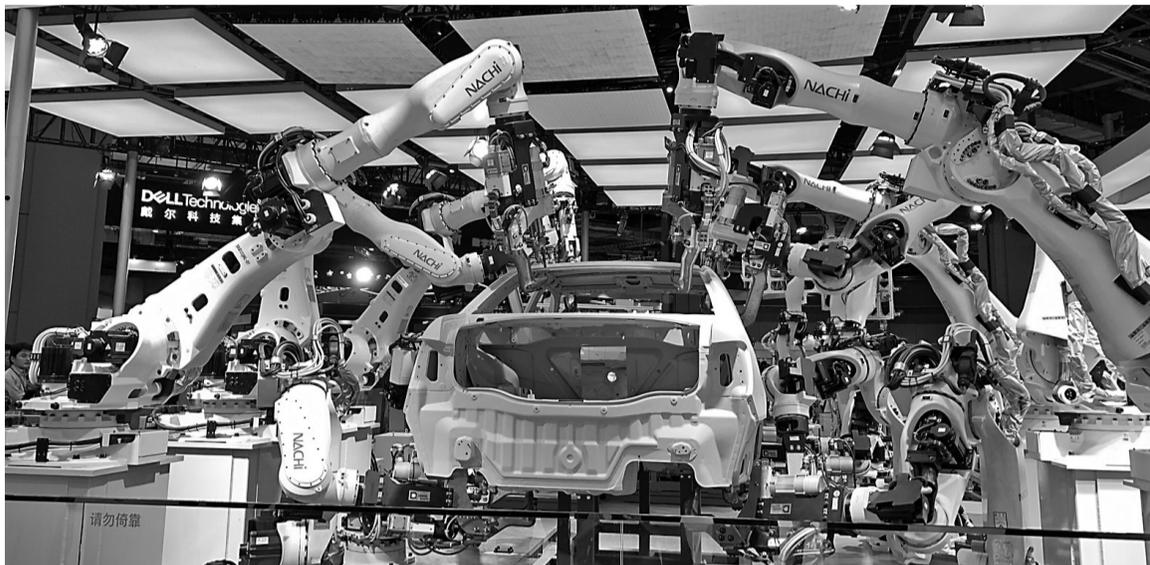


满满的科技感与时尚感

第二届进博会专业观众进展首日人气爆棚

11月5日至10日,第二届中国国际进口博览会(简称进博会)在上海国家会展中心举行,来自全球150个国家和地区的展品和陈列,勾画了“科技感”“时尚感”十足的美好生活……



进博会现场

高端装备“秀”出满满科技感

11月6日9:30,记者从地铁站出发排队进入进博会展馆,“人山人海”的队伍差不多绵延了500米,可谓是人气爆棚。所幸的是,得益于人脸识别技术的加持,每一位客商进馆时都能“秒过”。

一进3号馆的大门,记者看到了一辆来自沙特的水陆两栖无人机,它在海事搜救、应急通讯等领域都能应用,最高时速可达210公里。在一旁的勃利海展厅,更是陈列了飞机起落架、实验室搅拌机“硬核”产品。

不仅是展品,参展商的呈现形式也多种多样。一来到三菱重工的展位,工作人员便招呼记者体验了一把VR展示——只要戴上眼镜、手持遥控器,就能看到该公司“直流变频空调”的参数和使用场景。

时尚名牌“黑科技”的全球首秀

在首届中国国际进口博览会大获成功的基础上,全球企业和品牌都加大了第二届进博会的参与力度。尤其值得一提的是,全球最大和第二大奢侈品集团路威酩轩和开云首次打破不参加综合性展览的惯例,携旗下品牌亮相进博会品质生活馆。

记者在第二届进博会6号馆的品质生活展区看到3个特别的LV箱包。这三款包都“黑科技”满满,是包包与LED技术结合的产物。

其中,名为“Lightning”的LV老花包内置LED灯,包面“LV”标志性LOGO不断变换颜色;名为“Canvas of the Future”的手提袋两侧各有两块屏幕,屏幕中不断播放视频和图片。记者

宁波保税区进口食品齐亮相

在进博会上齐亮相的不仅是海外的时尚科技,还有不少宁波元素。在7号馆,记者走进了宁波保税区的进口商品中心展位,参展的宁波进口商纷纷秀出独家代理的酒水、美食,昭示着“买全球”的自信。

宁波保税区跨境进口的领头雁——正正电商总经理姚正正告诉记者,正正电商目前是全国第二大红酒进口商,当天展出的商品来自日韩、欧盟的食品为主,而第二天将会有红酒亮相。同样在宁波保税区的展位,宁波帝加唯达国际贸易有限公司的总经理陈慧刚来到现场,就向记者透露了一个好消息:公司拿到了波兰牛奶巨头Mlekovita的中国区域总代理!这家波兰牛奶商,正是通过宁波举办中国—中东欧国家博览会的契机拓展中国市场,现在,他们正等着后面几个集装箱的货,载满优质牛奶运到宁波港。

最引人注目的“智能制造”展览,当属4号馆规模最大的展位——来自全球机械加工业巨头日本Nachi株式会社。一进展位,就能看到十余架机械臂,伴随着音乐“动次打次”的节奏,对着整车“一起摇摆”地进行装配,四周围满了录像拍照的人群。

一听说记者来自宁波,Nachi株式会社的一位中方员工立马精神了起来:“宁波,那太好了!我们许多客户都是宁波的汽车零配件企业,还在鄞州区设有办事处。”随后,这位工作人员热情地向记者介绍了一款调节汽车变速箱的减压阀,“宁波有许多优秀的制造企业,比如圣龙集团、双林股份等。凡是涉及机械加工的产品,都可以和他们产生合作。”

从工作人员处获悉,包面屏幕上播放的视频和图片可由用户自己进行个性化设置和选择。名为“Magic Malls”的魔力之箱,箱面均为大屏幕,可带来沉浸式视频播放体验。

品牌工作人员介绍,这三款LV箱包仍在研发中、暂未上市,也不进行售卖,本次展示系3个包包在中国首秀。

据了解,今年是中法建交55周年,法国是第二届进博会主宾国之一。作为全球第一大高端消费品集团,LVMH首次以集团名义参加,在500平方米的展区内通过13大品牌专区,集中展示路易威登、迪奥、娇兰、泰格豪雅、轩尼诗等品牌。

许多宁波青年都买过“网红”款韩国三养火鸡面,但鲜为人知的是,这款火鸡面的中国总代理,是宁波保税区的宁兴优贝国际贸易有限公司。这一次,宁兴优贝带来的不只是韩国方便面,还有“日系”的京都府特产:最有名的当属“井筒八桥”,在当地可是相当于宁波油赞子一样的特色美食。

“我们已经在考拉海购建立了京都府的商城,即将筹备天猫旗舰店,很快就能让更多宁波市民大饱口福。”宁兴优贝展位的一位业务经理介绍道,“6日一上午我们就收到了几十个有意向经销的渠道商,回去后可以继续同他们保持联络。”

谈及对接下来几天的展望,宁波的参展企业都颇为乐观,表示希望通过进博会的平台,对接更多海外上游资源,找到更多国内下游伙伴。

记者 严瑾 史妮超 文/摄

浙江与德国办了一场专业对接会 3个宁波项目现场签约

一提到第二届中国国际进口博览会,人们的第一反应离不开“买买买”。事实上,它不仅是一场采购大会,更是一场为企业提供合作机遇的平台。

昨日,浙江省人民政府在上海国家会展中心举办了第三届中国(浙江)-欧洲(德国)数字经济和高新技术产业高峰对接会。在这场对接会上,97家欧洲(德国)的高新技术企业,与336家浙江企业开展了深入交流。记者采访了几家参与对接的甬企,谈及参与进博会及其间的对接活动,有不少人表示“颇有收获”。

科创类甬企赴进博会觅得商机

“我们是带着明确的合作需求参加进博会的!”徐谦是宁波楷世环保科技有限公司工程总监,公司做的是商用车尾气排放的污染处理系统。他们发现,关键零部件“电磁阀”的开发,按照国内的技术仍存在难点,这就想到了寻求国外领先技术的合作。

“这次浙江省的对接活动,给了我们和其他行业相互了解的机会,让我们长见识了。我们不仅能听到外商和同行介绍他们在做的事,还能和他们一对一直接交流。”参与完对接活动后,徐谦下一步打算直接拜访进博会装备展区的两家欧洲企业。

和徐谦不同,工业互联网解决方案的智能制造服务商——宁波太空智能科技,考虑的不是将国外技术“引进来”,而是与德国等老牌工业国做“强强联合”的匹配。

“去年我因为临时有事错过了首届进博会,今年就觉得一定要赶上这个机会。在我们从事的智能家居、物联网行业,中国的技术已经走在世界前列,已经可以考虑与欧洲国家合作做到全球化布局。”该公司总经理张乃真介绍道,他参加进博会和对接会,主要想看一些家电产品,为公司拓展品类做参考。

3个宁波项目现场签约

11月6日晚,共有33个经贸项目进行了现场签约。其中,外资外经项目签约金额约53亿美元,采购项目签约金额约3.7亿美元,总签约金额近57亿美元,涉及装备制造、能源化工、数字经济、环保、农渔业、商贸、科技等多个行业。

这33个签约项目中,有3个与宁波相关,它们分别是——落户于宁波市镇海区的“法国法能投资入股森诺项目”,今后该项目将负责在全国新能源领域开展投资业务;宁波象山县高塘岛乡人民政府与丹麦诺帝克水产有限公司签署的三文鱼养殖增资项目;宁波经济技术开发区与美国MARMON集团签署的汽车零部件项目,旨在生产汽车减震器,预计投产后年产值将达1亿元以上。

记者 严瑾 通讯员 钟欢欢