

用智慧发现新闻

自从1999年大学毕业以来,我先后在镇海广播电台、东南商报、甬派和都市报系工作,现在负责都市报系旗下东南商报的创新发展工作。从业20年来,我主要从事经济新闻领域的报道,开放型经济、工业、民营经济、农业农村等与经济发展相关的领域都有所涉及,获得过浙江新闻奖、全国商报好新闻奖等各类新闻奖项超过60个。我走遍了宁波的山山水水,采访过中国加入WTO、奥运会、世博会等诸多大事件,收获了很多领导、同事、朋友的鼓励,付出了汗水、开阔了视野,经历了成长。

回顾这20年来的经历,我觉得要成为一名能够适应这个不断变化的新时代的记者,必须要有自我进化的能力,概括起来说,要有以下四个能力:

一是要有搞好原创的动力。媒体号称“内容为王”,必须始终坚持重磅内容的原创才有持久的生命力,原创的源头就是记者。因此,记者不仅要综合来自邮箱稿、新闻通稿的信息,也需要大量的采访,对原始素材进行解剖,具有“嚼碎了、吐出来”的能力。这在新媒体时代尤为重要。

二是要有自我学习的能力。现在的社会变化很快,新时代新思想新技术新模式新概念新词汇层出不穷,记者如果不学习不进步,可能连科技新闻、商业新闻的词汇概念都无法准确理解。同时在融媒体时代,采编人员也要掌握摄影摄像、新媒体编辑以及多种风格文字的能力才能原创出好作品。

三是跑得勤、跑得快的脚力。这个不断变化的世界需要记者去把各种信息收集上来,把真实的情况用图片、文字、视频影像反映出来,需要到现场、到车间、到后台去了解、去听讲、去互动,才能真正领悟到微观世界的变化、数字世界的变化,才能写出真正有感染力、说服力和可信度的新闻。

四是发现问题和思考问题的能力。新闻最大的特点也在于变。这个变化的趋势是什么?方向在哪里?不仅需要到现场去了解、去发现,还需要记者去判断、去思考、去探索并向专家求解。能不能用智慧发现新闻,这是记者能不能脱颖而出的关键。

期待我们传统媒体在“内容为王”的基本策略下,嫁接好新媒体技术,设计好商业模式,走向更美好的未来。

人物名片▼
殷浩
座右铭:用智慧发现新闻
从业年限:20年
(东南商报执行总编辑)
经济一部主任



竹杖芒鞋轻胜马 继续在新闻的道路上 向前冲

工作以来,我最喜欢的诗词就是苏轼《定风波》中的一句——“竹杖芒鞋轻胜马”,或许这句诗能成为我当记者的行动指南。

当记者,为何拄着竹杖、穿着草鞋,却能轻快胜过骑马呢?我想原因大概就是执着的新闻理想吧。而唯有“轻胜马”才能去到更多的现场,呈现更多的新闻事实。如同日本著名建筑师安藤忠雄所说的——“要加倍使出全部的力量往前冲,不要回头。如此一来,你将可以看到原本看不到的东西。”

在刚入行的前两年中,我做过社会新闻、接过热线、跑过突发、追过台风、蹚过洪水。在清明节前,和同事一起跑过宁波大大小小几十座公墓陵园,以采访天价墓地背后的真相;也在冬天的午夜,同交警一起站在寒风中体验查酒驾的辛苦,旁观哭笑不得的社会百态。

2015年末,我开始从事经济新闻报道。这时,正逢世界迎来第四次浪潮,技术革命催生出物联网、人工智能、5G、VR/AR、区块链、量子通信等一系列日新月异的高新技术。

这种飞速的变化需要记者更好地学习体悟,并更加快、准、细地传递给读者,让读者更全面地认识新经济、新社会、新时代,这也是我们经济记者所要承担的新任务。

承担好这项新任务,在我看来有三把提高业务水平的金钥匙。

▲人物名片
乐骁立
经济新闻部记者
从业年限:6年
座右铭:竹杖芒鞋轻胜马



首先是理清楚中央对于新时代经济发展的重大判断与政策,进一步理清新的宏观形势。比如总书记关于“数字中国”“互联网+”等产业的重要讲话、指示,全国两会的政府工作报告,工信部、科技部关于新经济产业的政策。结合周其仁、林毅夫等经济学家较为通俗的演讲与论文,做到对新经济业态的发展心中有数。

其次是掌握新的理论知识,阅读一些专业著作,如尤瓦尔·赫拉利的《未来简史》、维克托·迈尔·舍恩伯格的《大数据时代》等。

最后是深入基层、深入一线,深入到新经济、新业态、新模式、新技术变革的最前沿,与企业家、创业者、科研人员近距离交流,不懂就问,见报稿件一定要做到自己搞明白了再写给别人看。

展望未来,让我们使出全部力量往前冲,看到原本看不到的东西。



▲人物名片
诸晓红
座右铭:当以恒心为良友
从业年限:20年
东南商报编辑

以恒心为良友 当好斜杠青年

时光荏苒,回首少年,我想起了2008年。那一年,我刚刚加入新闻行业,担任见习时事编辑,就遇到了汶川大地震这样的重大事件。我目睹采编前辈们的策划和编辑,每一个流程都是对我职业生涯的一次提高。

编辑工作中,印象最深的一次是奉化倒楼事件,当天报社派出许多记者前往一线,值班总编指定我来编辑这起突发事件。当我打开编辑后台,傻眼了,上万文字量“涌入”编辑库,“我的稿件要改!”“我的消息稿还要再等等!”我一边在文字中抽丝剥茧,一边接受着记者们的电话“轰炸”。我告诉自己,要保持镇静的心态,把稿件中的关键节点筛选出来;要保持警惕的心态,把稿件里的“地雷”挖出来;要保持注意力,处理最重要的信息;还要有灵感,给稿件取个好标题!

传媒的江湖,总是风起云涌。我从报纸编辑转岗到新媒体编辑,从新闻编辑转岗到政务发布,又从政务发布转岗到活动运营。每一段经历都给我带来不一样的感受。

在新媒体部,我参与了“宁波宝贝”栏目的创办,我不但要当好编辑,更要当好记者。我去采访幼儿园的老师、园长、家长和孩子们,感觉到他们的快乐和努力,我也发挥自己耐心细致的特长,慢慢取得了不少工作对象的信任,有一位园长甚至把自己将要出版的专业著作交给我帮忙审阅修改。

东南商报改版后,我受命参与重点项目“创业分享会”的活动策划和运营,工作千头万绪、困难重重,但是在领导和同事们的共同努力下,这个项目通过两年的成功运营,为东南汇的推进打下了良好的基础。

创业领域是一个非常需要专业知识的领域,在商报,我的感受就是自己在向斜杠青年发展的路上一路狂奔无法回头了。工作要求到处跑,去对接项目和执行项目,回来还需要加班,完成新媒体稿件编发和报纸出版等工作,脑力劳动和体力劳动的强度都升高了几个量级,对我的精神和健康提出了巨大的考验;另一方面,也感觉到自己的专业知识还不够,需要重新思考学习的方向和重心。

“当以恒心为良友”,这是我的人生格言。在困难面前不放弃希望,努力提升自己,放开心态,用积极上进的态度去适应新的环境变化,去学习所需的新技能,那么,所有的挑战都会变成我成长为斜杠青年的养分!