

从“你是你、我是我”变成“你中有我、我中有你”，进而变成“你就是我、我就是你”。处在激变的时代，全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体让一个全媒体时代加速到来，每个身处其中的媒体人都有切肤之感。媒体要勇于自我革命，媒体人更需拥抱变化。



融媒体时代，出镜已经成为文字记者的工作“新常态”。

## 从幕后到台前 不止为了“求生欲”

习惯“躲”在文字和报纸后和读者交流，却在从业第12年时，被推到了“台前”。

1949年5月25日，宁波解放，城市的历史翻开崭新的一页。2019年5月25日，宁波解放70周年，我和同事们要分六路完成“重温解放瞬间”的融媒体移动直播工作。

这是都市报系第一次进行如此大规模的直播，得知这个消息后，内心五味杂陈：有茫然、有紧张、有抗拒，但隐隐约约又有一丝激动。

为确保直播当天万无一失，六路记者需要提前“踩点”，我和同事去的是大榭。

1949年8月18日打响的解放大榭岛战斗，被张爱萍将军称为“渡海第一仗”。这场战斗的胜利，为解放舟山群岛积累了宝贵的经验。

原本设想在当年战斗最为激烈的七顶山主峰完成这次直播，可当我们带着器材，汗流浹背地爬上山顶，却发现“现实很骨感”，最“致命”的是山顶的网络信号时断时续。

直播最终选在大榭革命烈士陵园。当天早上，我们比预计提早一个小时赶到现场，却遭遇未曾预想的“突发”：大风呼啸，不仅吹得人毫无形象，连声音也被“吹散在风中”。

在过去的半年里，“出镜”已经成为我们工作的“新常态”。

台风“利奇马”来袭；庆祝新中国成立70周年“山海巨变”；还有“甬恋·宁波晚报第三届粉丝节”……从突发新闻到策划报道，再到主题活动，我们抓住一切机会“练兵”。

如果你是我们的忠实读者和观众，或许会发现，我们的“镜头感”不再那么“尬”，我们的口播不再像背诵，我们不再只是“杵”在镜头面前……

被改变的，还有我们曾经习以为常的传播逻辑。

从文字记者到出镜记者，甚至是更加“全能”的融媒体记者，是时代发展所需，是行业转型所迫。不过，改变并不只是为了“求生”——

我们希望以一种更为喜闻乐见的方式继续和大家“做好朋友”。从“平面”到“立体”，其实，我们也还是蛮喜欢自己变得更加“丰满”的样子。

记者 石承承

## “甬恋”7个月圈粉30万 自主研发的“甬小小”等你来撩

2019年10月前，我是都市报系社会新闻部一名跑司法线的记者，奔走于一个个庭审现场，还原每一桩或曲折离奇或残忍痛心的案件始末。我更以案普法，服务读者。分手时要不要退还礼物？父母给成年子女出资买房有什么注意事项？老人怎么通过法律手段给晚年生活多一重保障？……每一条读者可能关心的法律知识，我都通过新闻事实，娓娓道来。

2019年10月起，我在“甬恋”APP上经营“697老母亲”专栏。这是个全新的平台，作为二孩妈妈，我和网友分享带娃路上的辛酸苦

辣、陪读时状况频发的“小事故”、别人家爸妈的经验，也开始享受被“催更”的快乐……“697老母亲”，陪你快乐当妈！

岗位不同，工作内容不同，行文风格不同，然而同样的是服务受众的初心。

“甬恋”APP今年3月惊艳亮相，7个月来已经迅速圈粉30万。“甬恋”致力于打造权威新闻资讯平台，依托于《宁波晚报》这个宁波本地发行量和市场占有率最大的媒体，在“甬恋”上，你可以读到每天发生在宁波本地和国际国内的大事小事身边事，热点新闻24小时不间断及时滚动，让你时刻保持资讯“在线”。

“甬恋”更是生活平台。作为本土APP，“甬恋”针对宁波的家庭用户打造了多个品牌栏目，比如，“宁波相亲”“宁波宝贝”“宁波美食”。

还有，必须要把我的同事“甬小小”隆重推荐给你。“甬小小”的正式生日是10月25日，他是由“甬恋”技术团队自主研发的人工智能记者，外表呆萌，功能强大。

“甬小小”的专业是写天气预报，地震的消息也能第一时间报道。今年“利奇马”台风来袭时，他竟然一天写了47篇稿件，轻松秒杀我的其他同事，一战成名。

让人羡慕的是，技术大神们正不停地给“甬小小”增加各种黑科技功能。陪聊、垃圾分类、写诗，样样拿手。只要你登录“甬恋”，“甬小小”就会主动跟你打招呼。试试看，对他说“我爱你”，他会怎么回复你。记者 王颖



“甬小小”和甬恋技术人员亮相宁波晚报第三届粉丝节。记者 崔引 摄

## 宁波晚报抖音号 从零起步到获得7.6亿次播放

从现实的报纸到虚拟的网络，从平面的文字到鲜活的视频，过去一年里，宁波晚报全方位拓展新媒体渠道和平台，我也放下原先报纸编辑的身份，跟随媒体潮流，进入视频领域，从零起步运营抖音号，先后和同伴们发布了719个视频，获得了60万粉丝和2260万次点赞，总播放量超过7.6亿次。

作为宁波晚报抖音号的编辑和运营人，再回望过去10多年的新闻从业经历，深刻感受到抖音等新媒体平台和渠道给媒体行业、机构和从业者，都带来了新的思路和完全不同以往的传播效果。

一切从零开始，求教其他先行媒体同行，再结合媒体自身应该具备的舆论引导功能，我找准了正能量和科普警示两个突破点。

作为党和人民的喉舌，宁波晚报抖音号必须始终坚持价值担当，为正能量发声，而宁波作为一座大爱之城，有着众多令人感动的暖心故事和生活细节。此后，从监控中、从百姓提供的视频中，我们发掘了一大批宁波市民、警察、消防人员的爱心事迹，这些事迹看起来并不大，志愿者为环卫工人免费提供早餐、民警上山惊险救援、公交司机急救女乘客、交警为伤员开道、小伙在高速上引导消防车通过……让这些看上去并不起眼的事件，在全国范围内取得爆红的效果，“小善”被弘扬成了“大善”；另一方面，交通科普警示类的视频也是一大着力点，用一些交通监控记录下事故过程，警示司机安全驾驶，平安出行，也取得了非常好的社会效益和传播效果。记者 朱尉



记者在编辑抖音视频。