

进博会 给宁波带来了什么？

11月10日，第二届中国国际进口博览会在上海国家会展中心圆满落幕。在这场“东方之约”中，宁波共有4000余家企业、1万余名客商奔赴前线，共享中国进一步扩大对外开放的机遇。

这场云集181个国家、地区、国际组织与会，3800多家企业参展的盛会，不仅让我们看到了中国向世界敞开大门的决心和情怀，更给了宁波一个面向全球“秀”出硬实力的舞台——它可以是中国与世界经贸往来的一扇窗口，更可以是将先进制造业与世界合作对接的基地。



第二届进博会现场。

A 宁波贸易晒出“全球买”的实力

说起“全球买”的主体，许多人的第一反应，即便不是天猫国际、考拉海购等电商平台，也会想到华润万家、中百超市等大型商超，想到的城市也是上海、杭州、武汉。事实上，许多海外品牌之所以能和中国“牵上线”，都离不开宁波的助攻。

在进博会的日用消费品相关展馆，记者看到了宁波作为进口先行者“低调而稳健”的步伐——越来越多优质的进口商品，都把宁波视为销往中国市场的始发站和枢纽站。

韩国三养火鸡面，因“变态辣”的口感著称，是2018京东进口商品品牌销量的TOP5。鲜为人知的是，这款方便面的中国总代理，正是宁波保税区的跨境进口头部企业“宁兴优贝”。现在，公司拓展海外货源的步伐，更是从韩国拓展至日本“京都府”，并即将上线电商商城。

罗马尼亚品牌娇柔薇达，正是看中了宁波得天独厚的港口优势，以及跨境电商的政策优势，把

宁波作为进入中国的始发站，更何况“天猫国际、考拉海购的仓库都设在宁波，怎么也绕不开”。

波兰乳制品巨头Mlekovita，在进博会期间正式授权宁波帝加中国区代理销售权。这家公司之所以能和中国产生联系，恰是因为在宁波举办的中国—中东欧国家博览会。同时，帝加更是以欧洲商品中国总代理的身份，一举签下价值230亿美元的订单，找到了一家国内的经销商。

与此同时，有意向自带“购物车”逛进博会的甬企只会不断增加。在出发赴沪前，宁波博闻进出口公司总经理邬军听，就列下了19项采购清单，现场更是马不停蹄走遍各个展馆。在进博会的第一天，他就一举签下了3个意向协议，并迫不及待地吧“鱼子酱、阿根廷牛肉”的商机分享到朋友圈。

宁波贸易商“全球买”的实力，尽在千万甬企不断拓市的行动之中……

C 进博会的溢出效益 能给宁波带来什么？

一场万商云集的进博会，不仅让我们看到了宁波制造、宁波贸易在全球的“硬实力”，还为宁波的开放型经济，打开了承接其溢出效益的想象空间。对此，浙大宁波理工学院商学院常务副院长林承亮教授有不少看法。

首先，是宁波如何将传统的制造业优势，与进博会展示的智能及高端装备结合起来？林承亮注意到，进博会3号馆、4号馆里的不少机械设备，都能对宁波制造的产业升级产生帮助。他希望宁波不仅能将这些“硬核”的科技设备引进来，还可以专门建立智能装备进口的产业园区。

林承亮说：“在我们的设想中，国外高端装备的企业可以在宁波的园区集中展示，这样不仅能给企业充分的比价信息，还能把台州、绍兴、温州等周边城市的制造商吸引过来。同时，装备的维修和售后也能在此完成，还能把本地的生产性服务业带动起来。类似的案例，上海已经有了，但上海有城市地位优势，宁波却有本地需求优势。”

其次，从消费的角度看，林承亮认为宁波可以继续发挥港口和跨境电商综试区的优势，多与源头企业进行合作，成为海外品牌进入中国的“桥头堡”。在他看来，宁波可以打造一个“宜居宜业宜旅”的进口商品小镇，结合未来社区的改造，打造一个体验式消费中心。

借助进博会的平台，宁波市还特意邀请进博会客商择机考察宁波、发现宁波，实现互利共赢。11月8日，来自印尼的经贸代表，在参加完进博会后，下一站便来到在宁波举行的“宁波—印尼经贸论坛”。一旦参与进博会的外商借长三角的地利之便看到宁波的市场潜力，无疑是一大利好。

提及进博会的未来以及能给宁波带来的机遇，林承亮充满信心，认为空间很大，机会很多。“现阶段，进博会的参展商大多是已经进入中国、寻求经销的国外品牌，期待下一阶段会有更多源头厂商将其视为首次来到中国的机会，而且全球的采购商都能参与。”林承亮说，届时，港通天下的宁波将有更多走向全球的可能。

记者 严瑾 文/摄

B 宁波制造秀出走向世界的底气

在宁波外贸“225”双万亿行动中，优质商品进口的“小目标”是到2025年达到2000亿元，而推动“先进制造+国际贸易”比翼齐飞才是“大格局”。令人欣喜的是，记者在进博会的3号馆、4号馆采访时得知，原来早已有不少甬企将一些“高大上”的世界顶级装备投入使用。

4号馆最亮眼的明星企业，当属展位规模最大的Nachi株式会社（那智不二越）。这家来自日本的综合机械制造商拥有80年的历史，主营业务包括机械加工、工业机器人、功能零部件和材料领域。

一听说记者来自宁波，一位公司的中方员工便激动地脱口而出：“那太好了，我们有很多客户都在宁波！”原来，Nachi的中国总部位于上海，在北京、重庆、沈阳、武汉、广州、宁波均设有分公司。

即便不直接负责宁波业务，这位员工依然对宁波优秀的汽车零部件企业如数家珍：圣龙集团、双林股份……在他看来，凡是Nachi涉及到机械加工的领域，都能和宁波产生合作的空间：

“比如这款调节汽车变速箱档位的减压阀，就能在宁波有广阔的应用。”

记者在5号国家馆的捷克展位，听到了相似的故事——

Tescan是中东欧制造业强国捷克的一家跨国企业，是全球知名的电子显微镜仪器制造商。它在中国的合作伙伴，既包括清华大学、上海交大等顶尖科研院所，还涵盖台积电、华为等业内头部企业。当记者问及是否与宁波有合作时，半导体销售工程师薛鲁这样回答：

“宁波的博威集团，就是我们的客户！他们做的是新材料和精密切割丝，能用我们的设备做一些检测。”

在这两届进博会上，这种不易发掘的“宁波制造”元素还有更多。在2号馆的汽车展区，特斯拉Model 3格外引人注目，而宁波的旭升股份则是资本市场的“特斯拉第一概念股”。去年的进博会上，均胜电子旗下的德国普瑞公司，便携全球先进的智能驾驶人机交互、智能车联和新能源技术亮相……

东钱湖城管成立了一支女子小分队 她们身兼多职 奋战执法一线

助力垃圾分类

今年以来，垃圾分类工作成了各部门的一个重点。为了让更多村民了解垃圾分类知识，女子小分队成立了垃圾分类宣传小分队，利用周末休息时间进村，专门为村民普及垃圾分类知识。除了发放宣传册，她们还用通俗易懂的语言为村民上课。

东钱湖是旅游度假区，各公园景区的垃圾分类做得好不好，不仅关系游客的旅游度假体验，还事关东钱湖的形象。近日，女子小分队走进雅戈尔动物园，检查了园区垃圾分类相关内容公示牌、垃圾投放容器、垃圾桶归集点等设施。根据动物园面广游客流动大的特点，她们建议园区长远规划垃圾分类工作，同时加大宣传力度，可以利用景区自媒体、电子屏、游客服务点等各类宣传媒体和宣传阵地，大力宣传垃圾分类；景区可以自制垃圾分类知识和点位设置宣传折页、分类垃圾袋等，引导游客正确投放。

近一个月以来，女子小分队发放垃圾分类知识手册、宣传单500余份，开办垃圾分类知识讲解专场3场，收到了不错的效果。

重视柔性执法

记者在采访中发现，女子小分队突出女性亲和力强、走街串巷、宣传城市管理法律法规，走进小区，讲解违法建筑条例，在宣传中发现不文明行为，主动劝导，并积极做好安全知识宣传、形象宣传，让广大群众人人参与到城市管理工作。

东钱湖综合行政执法局相关负责人表示，成立女子小分队的初衷，是因她们有着女性特定的优势，亲和力强，特别在纠正一些不文明和违法现象时，也会更加冷静、耐心。通过劝导、柔性执法等方式，缓解一些人对执法管理的抵触情绪。

记者 边城雨 通讯员 王嘉璐 孙幼娜



开门理城事

近日，在东钱湖旅游度假区举办的2019国际划联龙舟世界杯的赛场上，一支身穿黑色制服、头戴贝雷帽和墨镜的女城管队员给人留下了深刻的印象。据了解，这是东钱湖旅游度假区综合行政执法局（城管局）成立的一支女子小分队。成立近两个月来，她们立足文明执法、柔性执法，通过进村、进校、进社区等优质服务，不断扩展宣传领域和服务领域，获得了居民的广泛好评。

推行微笑服务

这次举办国际划联龙舟世界杯，是东钱湖展现国家级旅游度假区创建成果的好机会。东钱湖城管高度重视本次赛事期间的执法保障工作，女子小分队也承担着重要任务。她们除了在比赛区域巡逻，劝导赛场周边不文明行为、为游客提供咨询帮助，还要配合处置各类突发事件。她们提出“人人是形象，个个是窗口”的口号，推行“微笑式”服务，用自己的行动增强了城管的活力。