在塘溪童夏家村，陆朝晖（中）为镇、村干部宣讲平安建设。通讯员供图

平安宁波 PING AN NINGBO

讲企业安全、平安校园、网络防范……

鄞州公安组建“讲师团队”传递平安

今年以来已授课137堂，受众5万余人

11月7日上午9点到11点45分，在宁波市第七中学悦风厅，鄞州公安分局举行了一堂非常生动的“百日大会战”安全培训公开课，鄞州区各镇（街道）、园区、企业的安全生产负责人共计600余人到现场听课。鄞州区副区长、鄞州公安分局局长陆朝晖通讲整堂课，近3个小时。他将理论、案例与日常生活相结合，深入浅出、通俗易懂。现场听众津津有味地听了一堂既深刻又接地气的安全公开课。

据了解，鄞州公安分局有一支非常出色的“讲师团队”，形成了“人人讲平安、人人讲实战，内外发力”的浓厚氛围：公安分局局长、党委班子成员带头讲，科所队长全员讲，社区民警一线讲。他们在对外开展“平安人人讲”的同时，还对内讲，通过开展“鄞警大讲堂”，进行业务探讨，形成了“全警参与、全域覆盖、全民关注”的良好局面。

A 公安内部组建“讲师团队”
局长带头，科、队、所负责人参与，民警个人自荐

鄞州公安分局自年初就从内部组建了这支讲师团队。据了解，开展这项举措是受到了警校新警培训的启示：每年新警培训时，警校都会邀请一些老民警给新警上课。鄞州公安分局约有10余名业务能力强又擅长讲课的老民警，进了警校的“讲师库”，每年都会受邀授课。“当时，我就想，既然他们可以出去讲，那么自然也能在内部讲。既然警校有讲师库，那么鄞州公安也可以组建一个讲师团队。”陆朝晖说。

于是，接下来由局长带头，各个科室、大队、派出所负责人参与、基层民警毛遂自荐，在鄞州公安内部，一个上规模的“讲师团队”就组建起来了。

B 走进社区、家庭甚至田间地头
累计开展137场公开课，受众人数达5万余人

“讲师团队”讲什么？怎么讲？陆朝晖说：“平时局长、副局长带头讲大公开课，各个科室、大队、派出所到辖区企业、学校讲，一线民警走进社区、家庭甚至田间地头讲。如果听课群众再讲给他的家人、朋友、同事、员工。如此以来，这个影响就会不断扩大，希望通过一年的努力，可以覆盖整个鄞州。”

今年以来，鄞州公安的讲师团队分别到鄞州区级部门、各镇（街道）、村社、中小学、重点企业等地开展主题授课。按照“一主题一宣讲”的模式，以“110”宣传日、“5·15”打防经济犯罪宣传日、“6·26”国际禁毒日等为节点，专门制定主题宣讲课件，通过一级带着一级讲，持续掀起宣讲高潮，进一步浓厚“平安人人讲”的宣传氛围。他们围绕反诈防骗、平安校园、网络安全防范、企业安全生产培训等主题，今年以来累计开展了137场公开课，受众人数高达5万余人。其中陆朝晖带头开展主题授课34场，受众1.7万余人。

C 课件背后凝聚团队努力
“讲课”也提高了自身能力

“每个课件都是整个团队努力的结果：通常是我先提出主题思路和框架纲要，然后由团队来完成案例、视频、数据等素材的搜集，以及图片、图表等制作。整个课件完成后，通常还要修改几遍。如此一套流程走下来，完成一个课件需要两三个人的团队用时7到10天。”陆朝晖说。

有了前期课件的充分准备还不够，成就一堂精彩的公开课，还离不开陆朝晖几十年从警经验的积累和对讲课的热爱。翻开陆朝晖办公桌上的业务书籍，发现里面密密麻麻地做了读书批注。他说，做群众工作，既要懂法律业务，又要懂人情世故，既要有文学、地理、历史基础，又要掌握一定心理知识，厚积才能薄发。“从另一个角度来说，民警做讲师，也是对自身能力的一个提高！现在不少人存在‘本领恐慌’，借这个机会多学习、多锻炼，对自身来说也是一件好事。”

D 创办“鄞警大课堂”
在内部进行业务探讨

鄞州公安的讲师队伍对内创办“鄞警大课堂”，“干什么就讲什么？缺什么就补什么”，34名实战经验丰富的兼职教官和业务骨干，以集中授课和下基层宣讲等方式，传授合成作战、禁毒、新型侵财违法犯罪打防等方面的实战经验，讲清讲透执法过程中存在的突出问题，提升全警实战化水平。10月8日，“鄞警大讲堂”开课，法制大队大队长宣讲第一课，深刻剖析了全警4方面32个执法问题，拉开了新一轮实战实训的序幕。

E 开展“平安人人讲”
形成“全社会参与”良好格局

在开展“平安人人讲”的同时，鄞州公安还充分发挥公安宣传工作的引擎作用，动员全社会力量，开展平安宣传，震慑违法犯罪。鄞州公安参考鄞州区委的做法，发动全体党员利用“周二夜学”等载体，与群众面对面讲授平安知识、宣传平安工作。部门协同，鄞州公安与鄞州卫健局签订警医联动合作协议，与鄞州区教育局研究深化警校合作模式，向对方赠送255个平安校园公开课课件特制U盘，确保全鄞州区中小学平安宣讲全覆盖；鄞州公安分局民警兼任全区293所中小学的法制副校长和123家企业的警企联络员，每月至少开展1次法制安全专题教育和走访。鄞州公安与100多家商会、企业联动，开展35站“文明出行、从‘头’做起”系列活动，讲安全、送头盔，累计赠送头盔34万余顶；与美团等公司开展合作，将2700余名“外卖哥”聘为平安宣传志愿者，订制2000箱“平安三率”“太白矿泉水”，印发5万余份用餐垫纸等宣传物品，在送餐期和各类会议活动同步发放、传递平安。 记者 殷欣欣