



金采风(中)出席戏迷活动资料图。

为著名越剧艺术家金采风90岁生日 举行纪念演唱会 300多位“金派”戏迷聚首宁波

本报讯(记者 陈晓旻 实习生 钱月月)昨天,为庆贺著名越剧表演艺术家金采风90岁生日,一场特殊的越剧纪念演唱会在宁波大剧院举行。此次活动由88岁高龄的资深票友孙世基操办,来自全国各地的300多位“金派”戏迷聚首宁波,为金采风老师祝寿。

金采风,原名金翠凤,1930年出生,祖籍宁波鄞县(今鄞州),1946年考入雪声剧团训练班,后转到东山越艺社改演旦角,与吕瑞英、丁赛君并称“东山三鼎甲”。1951年夏,金采风进入华东戏曲研究院越剧团,1955年随团入新建的上海越剧院。金采风以闺门旦应工,兼擅花旦,唱腔师承袁派,并吸收了傅派等流派唱腔因素,融会贯通,自成“金派”。她善于运用其特有的演唱技巧,根据不同人物的经历和特点,塑造出各具魅力的艺术形象。

由于健康原因,金采风老师昨天未能亲临现场。上午9点,记者通过电话采访了她。电话那头的声音清脆有力。金老师说,自从父母离世之后,她很少回过鄞州,但是对于故土和乡音一直非常亲切,这是一种与生俱来的亲情。

金采风依旧记得10年前自己80大寿时,宁波市戏剧家协会、宁波市演出有限公司、宁波小百花越剧团共同举办了“金采风先生从艺65周年、80华诞暨金派弟子艺缘盛会”,当时的反响非常热烈,主办方还安排了三个惊喜环节,祝她吉祥如意。

2010年,应第二届中国越剧艺术节组委会邀请,金采风与其他三位越剧表演艺术家王文娟、吕瑞英、毕春芳同台亮相宁波图书馆,与戏迷们漫谈艺术人生。“我心里‘火热哒哒滚’的。因为年纪大了,家人曾劝我不要来,我说这是宁波的活动,我一定要去。”金采风说,让她同样感到“火热哒哒滚”的,还有宁波人对越剧的喜爱,“越剧在宁波很受欢迎。我在宁波的学生学习很认真,她们唱腔好、表演好。”

说到越剧艺术,金采风告诉记者,老伴给了她最大的影响,因为他毕

生追求的是“老戏一定要新演”。金采风的老伴就是在艺术和生活上朝夕相伴的越剧导演黄沙。黄沙一生执导了《梁祝》《追鱼》等剧目40余台,金采风的代表作《盘夫索夫》《彩楼记》《碧玉簪》等,几乎都由黄沙导演。金采风回忆,黄沙导戏时总是强调“出新”,这样老戏才有生命力,观众才会接受和满意。

金采风说,就是在老伴的影响下,她在艺术上才既尊重传统又不墨守成规,从严兰贞到祥林嫂,从江水英到许广平,从李秀英到崔莺莺,反复琢磨,精益求精,对人物的举手投足、服饰细节加以精雕细刻,不断对唱腔进行探索创造,使得老戏屡屡翻新,她也因此被戏迷誉为“活兰贞”“神秀英”。

用诚信,让品牌历久弥新

“2019宁波诚信家装企业”主题研讨会成功举办



2019年11月12日,一场名为“2019宁波诚信家装企业”的主题研讨会在宁波报业传媒集团举行。本次研讨会由宁波市建筑装饰行业协会、宁波消费者权益保护委员会和宁波都市传媒有限公司联合举办,鼎天、荣欣、南鸿、阡陌、圣都、东海、元和及铭品装饰等家装品牌共同参与。

2019年,无疑将成为家装行业分水岭式的一年,家装企业面对的不仅是结构的调整,模式的变化,还有全行业的重新洗牌。一方面全装修住宅的持续推广,使传统家装业务规模受到冲击;另一方面,互

联网家装平台正在不断渗透行业市场,给传统家装企业带来更多的竞争。

但同时,行业专家们也在严峻的挑战中看到了机遇,多元化的家装新需求催生行业细分,部分全装修住宅的装修质量无法满足业主的需求标准,互联网家装平台在落地环节中的工程质量问题频现……

市场环境的改变也带动着传统家装企业的升级,通过深挖客户价值,积极融入定制家居和软装市场;通过细分需求,开拓“旧房改造”市场,在不可逆的大环境下,本地家装企业以坚持诚信服务,严把工程质量为核心,创新模式,逆流而上。

在研讨会上,与会的家装企业纷纷表示,一个好的家装企业,只有历经市场的变迁与洗礼,才会变得愈发历久弥新。而对品牌、质量、服务始终保持重视的企业,才能真正赢得消费者和市场的信赖,才能在新一轮的竞争中占据一席之地。
文/余涌

福彩开奖信息

双色球第2019131期:
09 17 19 20 24 31 04
3D第2019304期:4 6 5
15选5第2019304期:
04 07 08 13 15

体彩开奖信息

20选5第19304期:
07 08 10 12 13
排列5第19304期:
6 6 3 6 6
(均以公证开奖结果为准)

这是一份焕新了17年的“城市梦想”



在天一广场秉持的“大众潮流”与“创新生活体验”的理念下,广场各功能区块的特色业态愈发鲜明,多品牌的集群效应集中显现。而位于广场内的两大自营百货,国际购物中心关注品牌的“独有性”与“生活品质”,酷购商城则把握“年轻个性化”的潮流,将定位互补进一步强化。尤为值得一提的是,在国际购物中心10周年店庆之际,国购也完成了又一次的升级焕新,内部空间重新优化布局,多个主力店铺重装开业,更多全新品牌入驻……

随着去年底连接天一广场与和义大道的地下通道正式开通,宁波城市实现了首例购物中心地下直连,同时也将天一商圈及周边各商业体彼此相连,一个基于城市轨道交通与地下路网的,客流共享的“天一商圈集群链”已经雏形显现。而在某种意义上,一个基于天一商圈的“国际化消费中心”正因此巍然成型,并将在宁波城市的未来发展中,显现出更为强大的向心力与影响力。

当城市的力量不断向上,城市的梦想也将持续辉煌。从全国范围来看,在电商分流、消费人群年轻化的背景下,一线或主要省会城市投运较早的购物中心已经陆续进入改造升级的阶段。

对于天一广场这个大型的露天广场来说,17年的风雨洗礼,17年的人来人往,或许已然有了岁月的痕迹。

而或许,17年,正好也是一个契机,让我们有理由期待,真正“焕新”的天一广场。

21世纪初,当甬城的商业依然在黑白水墨般的维度中蹒跚而行。

2002年,一位城市建设的艺术家以浓重而绚丽的一笔,在这座城市的中心开辟出一条划时代的道路,从此以后,宁波的城市商业便有了一颗“心”。

若是说“走遍天下不如宁波江厦”讲的是东门口曾经的辉煌历史,那么如今,这里的名声效应早已青出于蓝。

天一广场,这个让人熟悉得无法再熟悉的名字。她是现代港城汇迎八方来客的门户,是丈量宁波商业层级的标杆,是体验宁波潮流生活的第一站,更是嵌入到每一个宁波人心里的城市印记。

如今,天一广场迎来了17周年庆典,在风云变幻的消费环境下,天一广场不仅愈发沉淀出一份沉稳与多彩,更在城市核心商圈的迭代升级中,始终保持着对城市商业活力与商圈运营模式的不懈“引领”。

肆 天一商圈 演绎城市梦想

如果说17年前,中山路、车轿街、开明街、药行街这阡陌纵横的四笔,勾画出了宁波城市商业腾飞的梦想,并带着宁波人对美好生活的向往越飞越高……那么17年后,这个城市的梦想,依然充满着澎湃的活力,在甬城商业格局的拓展和变迁中,锐意前行。

当城市轨道交通网络大大延展了城市的边界,加强了大区域之间的通达性,传统商业模式里“商场与商场”之间的竞争也将在广义上向着未来“商圈与商圈”之间的竞争转化。

同时在一个商圈内,不同的商场及购物中心,也势必向着差异化、互补化的定位转变。

