

消费观察

乐乐茶来了！
卖起缸鸭狗联名款汤团
王思聪也投资其中

昨日中午,消费者在江北来福士广场一楼大厅排起了长队。上百人在蜿蜒的队伍中翘首企盼,为了等到12点乐乐茶的开门营业。

记者从3楼往下看,黑压压的人群,几乎布满了大厅的三分之一,都是年轻人,几乎清一色的90后,大家一边刷着手机,一边等着“激动人心”的时刻到来。不明就里的路过群众,以为又在发售什么限量版的鞋子、包包或者手机。其实,他们等待的就是一杯奶茶而已!

乐乐茶投资方中有王思聪

这样的情景大家熟悉吗?对,就在一年之前,也是在这个地方,喜茶正式落户宁波,当时的场景和现在如出一辙:数以百计的年轻人排起了蜿蜒的长队,边刷手机边等着那一杯奶茶。只是排队的方向变化了,当时的喜茶是在南面,而这次的乐乐茶在北面,形成了犄角之势。再后来,喜茶在印象城开了分店,开始的时候也是如此的轰动,让人不禁感叹这个奶茶品牌的吸引力和影响力。

不过,这次来势汹汹的乐乐茶来头也不小。公开资料显示,乐乐茶是一家主打“茶饮+软包”的新式茶饮品牌,创立于2016年10月,由上海茶田餐饮管理有限公司运营管理,2016年12月,乐乐茶在上海开出首家门店,2017年6月,乐乐茶推出脏脏包系列,瞬间走红。今年4月,乐乐茶完成A轮2亿元的融资,这起融资由祥峰投资领头,致君水滴、如川投资、众海投资、汉能投资和普思资本跟投,其中普思资本的董事长便是王思聪。

奶茶店
卖起缸鸭狗联名款汤团

除了奶茶之外,店里的各种甜品和糕点也是很吸引人的:巧克力脏脏包、苏当王榴莲乳酪包、火龙果蓝莓乳酪包、咸蛋厚芋泥包、星空流沙包。而更加让人趋之若鹜的是,乐乐茶还推出了缸鸭狗的联名款汤团,分别是经典黑芝麻、榴莲、抹茶、红豆高粱馅,这对于吃货们来说,可以说是知名度诱惑了。记者也问了一个排队的小姑娘,她说自己之前在上海吃过乐乐茶,觉得口味不错,而且现在有了缸鸭狗的联名款甜品,作为宁波人自然要来尝尝鲜。

乐乐茶对面曾经也是排长队的喜茶门店,虽然也有人在排队,但是不超过10个人。和开业当初数百人的阵势比起来,相差十分悬殊。门前的那些围挡栏杆,也被挤在一起,没有用武之地。



乐乐茶开门营业前等候的消费者。

业内人士称通过网络营销制造热点

业内倒是有不少专业人士发表了自己的看法。宁波人对于这种外来的网红品牌总是充满了热情,通过网络营销很容易造成热点。有一个不愿透露姓名的业内人士说,这种方式其实很简单,一方面通过现场互动,让消费者拍照和小视频到社交平台上,参与互动,然后就给予一定的小礼物或者折扣,等于是免费做了广告。还有一个推手就是雇人排队。“按照每人每天100元来算,每天来200个人,一天的费用大概是2万元,连续搞个10天,花费20万元,既可以吸引那些围观的群众,又能造成网络热点事件,而销售额基本可以突破百万元。一举两得,这钱花得不冤枉。”这位业内人士表示,当然网红气质只是让产品打开知名度的第一步,如果要长期维持热度,产品本身的品质一定要过硬,不然一阵风,来得快去得也快,要想长久的品牌运营是不可能的。

但是乐乐茶官方对于雇人排队的说法进行了驳斥。对于网传雇人排队一事,“千万别相信!我们不需要雇人。”乐乐茶有关人士表示,目前总部已经在盘查假冒内部人员、散布这些所谓招收小时工的人了,“品牌在高速发展阶段,有好的声音也会有猜疑的声音,进入每座城市时其实多多少少都经历过类似的过程。”

网红产品设店地点有讲究

值得关注的是,为什么每次类似的网红产品在甬城的第一站往往会在来福士广场呢?有专家分析认为,主要是和消费人群有关,一方面这种快速消费品的的主力大多数是年轻人,要想打开市场,确立投放地点很关键。来福士广场是很多宁波大学的学生来到中心城区的必经之处,宁波北部高教园区的大学生往往会来这里消费。现在地铁3号线开通之后,像鄞州万达广场、印象城等商业中心,也具备了类似的条件,以后可能会有更多的网红产品出现在这些地方。

不管怎么说,有新的网红产品来到甬城,让消费者多了一个选择,丰富了大家的味蕾。 记者 毛雷君 文/摄

四年半来二手房价格
下跌城市首次占到半数
但上月宁波二手房价格
涨势继续

本报讯(记者 周科娜) 昨日,国家统计局发布10月全国70个大中城市房价数据,70个城市中有35个城市的二手住房价格,环比呈下跌状态。这是自2015年3月以来,第一次出现二手房价环比下跌城市数量占到半数的情况。但这次二手房价格环比下跌的城市名单上没有宁波,10月宁波的二手房价格,环比涨了0.6%,排名70城中的第12位。同比涨幅6.7%,排名第22位。

10月二手房价环比下跌的35个城市名单:杭州、广州、锦州等城市,二手房环比下降0.1%;上海、郑州、长沙、重庆,二手房环比下降0.2%;厦门、贵阳等城市下降0.4%,天津、北京、青岛、三亚等城市下降0.6%;济南、西安、岳阳下降0.7%。

相比9月,10月宁波二手房中价格涨幅最高的是90平方米以下的房源,环比涨了0.8%。当前市场上,“老破小”房源单价动辄接近甚至超过3万元/平方米,就是一个实例。

不过前两天市房管中心刚发布的数据显示,10月市六区二手房的成交量已经跌到5000套以下的水平,环比跌幅接近30%,相较今年最高峰时候更接近“腰斩”。本地房产中介人士认为,今年接下来的时间,市区二手房的成交量还会进一步下降。

缩量之下,二手房价能否继续保持涨势,是一个值得关注的问题。而11月15日开始实行的二手房交易资金监管新政,是不是也会对市场的质量和价带来某种程度的影响,同样值得观察。

商品住宅方面,国家统计局数据显示,10月全国70个大中城市中,价格环比下跌的城市数量达17个,较9月又增加了乌鲁木齐、合肥等5个城市。宁波同样不在下跌城市名单内。

宁波10月商品住宅销售价格环比微涨了0.3%,排名70城中的第40位;同比涨幅7.8%,排名第35位。也就是说,宁波一手房的价格涨势,处于70城中下游的位置。

相比二手房成交的走淡,宁波一手房的成交量在10月却是反弹的。市房管中心数据显示,10月市六区商品住宅成交套数回到了5000套上方,环比增了近6%。

从国家统计局数据看,今年前10月,全国商品房销售面积增幅由负转正,分析人士将之归结为开发商“以价换量”、大力促销的结果。

对于已经临近年底的一二线城市楼市的走势,上海易居房地产研究院智库中心总监严跃进有这么几个判断:开发商在很努力地卖房,但资金压力并没有真正缓解;从去库存和完成年度销售目标的角度看,房企会积极降价或给予更多的价格优惠;一手房的降价促销,也会倒逼部分二手房房东主动降价,至少在价格上不会咬得太紧。

厂价直供 康瑞元羊奶粉

买1箱送1箱 全国热销!

活动仅限今、明、后3天

近日,由中国羊乳制品行业——陕西秦龙乳业有限公司对外宣布:公司产品康瑞元高钙富硒益生菌配方羊奶粉,“厂家25周年庆”厂价直供买1箱送同品1箱,让全国更多的中老年朋友们花较少的钱可以喝到高品质的羊奶粉。

羊奶粉分子结构小,易吸收。羊奶粉长期饮用不上火、不过敏、不易发胖。另羊奶中的维生素和微量元素含量丰富。

康瑞元羊奶粉郑重声明

我们的康瑞元羊奶粉产于“羊奶之都”陕西省,保证货真价实,假一罚百。

活动详情:

1、每人限购2箱(每箱15盒),谢绝重复购买。

2、厂家25周年庆,厂家工厂价直供全国仅剩200个优惠名额,活动结束后即恢复原价。本次活动直供的康瑞元羊奶粉全部为新批次产品。

3、凡是参加本次活动的客户终生享受厂家直供价。

最终解释权依法归陕西秦龙乳业集团有限公司所有

全国统一订购热线:400—855—2595

全国免费送货到付款!

免费申领第6代掌上智能播放器!

好消息,第六代“掌上智能播放器”隆重面世,新款智能播放器集评书、戏曲为一体,功能强大、品质升级,超大扬声器,音响质量一流,更涵盖有娱乐节目。现在拨打电话400-898-0606,您就可以免费领到价值298元一台第六代智能播放器。让中老年的晚年生活变得更加丰富精彩。

请注意,凡符合以下条件者优先领取:

1、领取者必须是年满55岁的中老年朋友。

2、每个家庭仅限领取一台,杜绝重

复领取。

3、送货上门,快递费也由厂家承担!

现向全国55岁以上中老年人免费赠送!不必花钱购买,无需任何代价赶快拨打电话!仅限200台!赶紧来电报名免费领取吧!还有更大的惊喜等着您!

最终解释权依法归东莞市运美电子有限公司所有

免费领 取电话: 400-898-0606