

# 谁是下一个“带货王”？

## 64支队伍组成宁波网红新势力 来为你喜欢的队伍投票吧！



电商直播,正在成为一股销售新势力。在宁波,就聚集了这么一群人——他们以梦想为翅膀,他们追着风口而来,他们期待透过一方手机屏幕搭建属于自己的广阔舞台。

双11的硝烟刚刚散去,一份全新的成绩单火热出炉。

天猫方面发布数据显示,今年天猫在双11期间,超过50%的品牌商家抓住淘宝直播的新风口,双11全天淘宝直播带动成交近200亿元。其中,亿元直播间超过10个,千万元直播间超过100个。

直播几乎覆盖了美妆、服饰、食品、消费电子、母婴等所有行业,就连汽车销售也开进了直播间。在美妆行业,今年天猫双11期间,直播引导成交已经占到行业整体成交的16%,其中家装和消费电子行业直播引导成交同比增长均超过400%。

毋庸置疑,电商直播,正在成为一股销售新势力。

他们,蓄势待发。(注:参赛者正在进行相关培训)

10月8日,“创城杯”电商直播邀请赛开启报名通道,受到社会各界广泛关注。经过层层筛选,共有64支队伍通过海选。据了解,本次大赛将为入选队伍提供相应电商直播课程培训、相关大赛售卖产品用以实战实操,为参赛选手提供更多施展才艺的机会,给予企业更多营销推广和人员选拔的机会。

当然,一个合格的电商主播也要经受广大消费者的检验,甬恋APP上现已开通投票渠道,一场争夺电商直播未来之星就此拉开帷幕,各位“星探”,准备好与你心怡的“李佳琦”一起缔造销量神话了吗?

**投票方式:**

步骤一、下载“甬恋”APP(可扫描左侧二维码);

步骤二、手机绑定邀请码(000001);

步骤三、在首页“创城杯”电商直播邀请赛投票端口”投票。

记者 史旻

# 快递量成千上万 “地摊式”派件成常规

## 双11宁波快递业务量再创新高



我市一快递企业的分拣现场。通讯员供图

“叫什么名字?拿哪家的快递?”“圆通,有两个件,麻烦帮我找一下。”类似这样的对话这段时间成了高频语句。双11过去一周,“剁手族”这段时间最关心的莫过于自己的包裹到哪里了。而我市各快递网点、代收点、公司的收发室,也都成了包裹的堆场。记者走访发现,今年双11的快递大战比往年还要猛烈些。

### A 快递量成千上万 “地摊式”派件成常规

“今天已经少了很多了,前两天店里只要是空的地方,全都被大小包裹塞满,到最后只能不收件了。”18日,在书香景苑2期的一家菜鸟驿站里,店主指着满屋子的快递件告诉记者。这个平时只有百来件的代收点,这几日每天都要迎来两三百件快递。

昨日下午,记者来到浙江万里学院。尽管已经过了双11的送件高峰,但当天还有6000多件快递到校,数量依旧是平时的1.5倍左右。该院后勤服务的相关负责人蔡老师告诉记者,双11期间最高峰有1.2万到1.4万件的快递,他们动用了150个柜子去安放,“这一周我们从6点开始放快递进场,然后开始录入、给收件人发消息,这部分工作量相当大,每个小时要保证22人到28人在岗,工作要持续到晚上9点多。”

除了点对点,不少小区、高校等快递集中的地方,多个快递公司还启用了“地摊式”派件模式:找一个相对开放的空地,将所有快递集中编上编号,由专人在一个时间段内值守。

19日下午4点多,在江北的汇品景苑小区里的9号楼架空层,申通的快递小哥周师傅将当天小区里的包裹排放好,并依次做了编号。这是双11后他第三次来到小区蹲点值守。每次都要值班到晚上八九点。周师傅告诉记者,小区有四五个快递寄放柜子,但双11的时候根本不够用,所以他们几家

快递公司今年开始集中“摆摊”,高峰的时候每个人手上至少有三百票,加起来一个小区有上千件。

“我们一般要从下午三四点开始到小区,因为白天小区没什么人,只有从这时候开始,上班的人陆续都回来了,才会来取快递。一般要等到晚上八九点,如果还有件没人领走,再去放快递柜。”他表示这种“阵地战”虽然看起来呆板耗时,但在快递员人手不够,也没有更多可用的寄存资源的情况下,可以减少快递人员在路上的奔波,并尽可能长时间等候消费者收件,也保证了包裹的安全。

### B 今年宁波双11处理量再创新高

据中国国家邮政局监测数据显示,今年11月11日当天,全国各邮政、快递企业共处理5.35亿快件,其中14日全国快递日投递量有了创新高的3.45亿件,11日至18日的高峰期邮政快件业务量达28亿件。在投递量排名前30位的城市中,宁波排在第16位。

记者从宁波市邮政管理局获悉,去年双11后的7天时间内,全市快递总量近7000万件,今年同期总量达7680多万件,同比增加近10%,再次创下我市收寄快递量的历史新高。双11当天的收件量为1212.6万件,全市派件量的高峰在11月14日,为433.3万件。

据了解,目前全市辖区电商量占比达85.79%,支撑网络零售额达50亿元,快递业对社会消费和实体经济的承载拉动作用全面显现,联结需求侧和供给侧的桥梁纽带作用进一步提升,基本实现全网“两不”(全网不瘫痪、重要节点不爆仓)、“三保”(保畅通、保安全、保平稳)的既定目标。

### C 多年打磨 物流端进一步提升战斗力

今年第11个双11,经过多年的打磨,不仅前端消费市场不断升级,物流端也在每年的实战中提升着战斗力。

宁波顺丰速运相关负责人告诉记者,这几日他们的业务量较平时最大增幅达145%。在大数据、云计算人工智能等创新技术助力下,双11快件量预测准确率高达99.6%,今年新推出的智慧供应链产品“极效前置”,也让首单派送率超过六成。

作为全国跨境电商的龙头城市,宁波现有跨境进口仓储超过80万平方米,商品备案超43万个。今年双11期间,宁波快递业为应对巨大跨境业务量,新增分拣操作人员2300余人,车辆1200余辆,改扩建场地14650平方米,确保海量商品从宁波口岸快速疏运全国。

位于宁波杭州湾的菜鸟进口保税仓,今年双11期间是处理进口包裹量最大的保税仓之一,也是菜鸟打造的首个全数字化跨境仓库。通过一系列IoT智能设备,员工在仓库的作业流程被数字化,整个仓库产能提高了50%,人效提高了20%。

记者 黎莉 通讯员 张雪莉 傅芝芳