

潘天寿横幅巨作《初晴》以2.0585亿元成交

为潘天寿作品在拍卖市场中的第三高价

11月18日,中国嘉德2019年秋拍“大观——中国书画珍品之夜·近现代”专场在北京嘉德艺术中心举行,共计推出81件书画精品,齐白石、潘天寿、黄胄、陆俨少、张大千等名家作品济济一堂。本场的最高价来自于潘天寿的《初晴》,最终以1.79亿元落槌,加佣金以2.0585亿元成交。这也是潘天寿作品在拍卖市场中的第三高价。

《初晴》是潘天寿在1958年接到任务为西子湖畔的杭州华侨饭店而作。这两天网络上流传颇多的是,当年华侨饭店整体拍卖,浙江广厦集团看上了饭店大堂的潘天寿大画《初晴》从而买下整个饭店。这种说法颇具传奇色彩。记者为此专门帮您解读这幅画背后的故事。



潘天寿《初晴》设色纸本365厘米×141厘米。

是潘天寿创作大幅横卷的奠基之作

1958年,潘天寿与好友吴弗之接到任务,为即将落成的杭州华侨饭店创作中国画,按要求,两人要各画一幅同样大小的作品。最终吴弗之画了《美意延年》,潘天寿画了《初晴》。1959年杭州华侨饭店开业,《初晴》和《美意延年》两幅画布置在饭店大堂左右,顿时意象万千,美不胜收。

《初晴》画心高141厘米,宽365厘米,画幅右上方题跋:“初晴。一石一花尽奇绝,天台何日续行踪。料知百丈岩前水,更润百丈岩前松。一九五八年戊戌黄梅开候,天寿。”

潘天寿纪念馆馆长卢忻在点评《初晴》之于潘天寿艺术生涯的重要意义时曾提出,《初晴》是潘天寿先生创作大幅巨松横卷的奠基之作,此作无疑是殿堂式煌煌巨作,放在哪里都会是压轴之作。“其一,这是潘天寿先生创作鼎盛期的代表性杰作;其二,这是潘天寿成功创作大幅横卷的奠基之作;其三,这是一幅个性鲜明、风格强烈的创新之作。”

更为重要的是,《初晴》还打破了传统的画目分类框架,将山水画与花鸟画的构图有机结合,构图新颖,立意奇崛。据悉,潘天寿在画完一幅《初晴》后仍觉不过瘾,紧接着在1959年和1960年各创作了一幅构图相似的作品。

“在潘天寿的画作中经常会出现这种构图相似的作品,是因为他还想画出新的构图和笔墨,因为同样的构图,但用笔和用墨不同,最终出来的效果大异其趣,比如构图相似的《初晴》,就有可能是潘天寿在尝试怎样使画面更简练。”著名山水画家、中国美术学院教授童中焘曾经说道。

李可染先生说,潘天寿的线条是“干裂秋风,润含细雨”,有把握、有分量、有力量,看去很涩很干,而实际很润很硬,这需要下一辈子的功夫才能做到。

吴弗之先生也曾说:“潘先生作画,特别重气机,讲格调,往往出奇制胜,好野战。无论从构思、构图、取材、笔墨色的运用以至题款及印章中,都可发现他的才华高超,在师古人师造化的基础上,充分发挥他的个性和理想,有极鲜明的自家面目和强烈的艺术慧力。”

这些在《初晴》中,皆展现得淋漓尽致。

《初晴》在饭店悬挂20年后原作入库

1959年《初晴》开始悬挂在杭州华侨饭店,但是大画长期挂着容易受损,20年后当时的杭州市机关事务局委托浙江美院领导,请潘天寿的学生对着照片临摹了一幅同样大小的《初晴》,替代上墙,从此原作入库。1979年之后《初晴》原作没有再出现在公众面前,这一晃便是40年。

在潘天寿生前,《初晴》一画并未出版过,第一次出版也是在时隔38年之后。那是1997年潘天寿诞辰100周年之际,由其子潘公凯主编,浙江人民美术出版社出版的《潘天寿书画集》收录此画,在该书画集下册,第111页,为黑白版,当时改题目《初晴》为《长松流水图卷》。

第二次出版是在2014年,浙江人民美术出版社出版的《潘天寿全集》第二卷,第172、173页彩版以跨页形式再现《长松流水图卷》(《初晴》),浓墨重彩,气势磅礴。因为该画特别精彩,所以全图后面又连续用6个页码即3个跨页刊发此图的放大局部,山花、松针、流水、岩石的老辣笔墨和巧妙穿插,精微之处均可细察,全集此卷用8个页码刊发,足以说明分量之重。

《初晴》原作则一直到2019年秋天出现在中国嘉德秋拍上,而中国嘉德也和潘天寿作品十分有缘,目前潘天寿高价作品均出自嘉德拍卖。

1957年开始,潘天寿在浙江美院开始进行一系列的中国画教学改革,为中国画的独立发展争取名和实,并提出“两大高峰”论:“东西两大统系的绘画,各有自己的最高成就。就如两大高峰,对峙于欧亚两大洲之间,使全世界‘仰之弥高’。这两者之间,尽可互取所长,以为两峰增加高度和阔度,这是十分必要的。”

此时,潘天寿也迎来创作生涯的巅峰时刻。他结合鲜活的现实生活,以雄健挺拔、奇崛奔放的笔墨,积极乐观、奋发向上的精神,磅礴阔大的气势,创作了一大批反映时代的作品,引领了现代中国画“传统出新”的创造之路。

曾经在拍卖场中创造纪录的潘天寿作品《江天新霁》《耕罢》《鹰石图》《鹰石山花图》《无限风光》等都是出自这一时期。



1964年潘天寿在杭州华侨饭店作画(非《初晴》)。

随饭店一起拍卖之说仍无定论

这几日网络上流传“浙江广厦集团独具慧眼看上了饭店大堂的潘天寿大画《初晴》”之说,从资料看,大堂彼时悬挂的《初晴》已非潘天寿真迹。

2000年7月21日,杭州华侨饭店正式拍卖,约1.08亿元起拍,最终以2.08亿元成交,由从事房地产业务的浙江广厦集团竞得。时任广厦集团董事长楼忠福表示,尽管成交价比预计高出2000多万元,但拍得西湖边的风水宝地,非常值得。

饭店大堂的《初晴》是临摹版本,那么真迹去了哪里?中国嘉德提供的拍卖资料显示,画作于2001年,亦即华侨饭店拍卖后的第二年,一度在潘天寿纪念馆举行的“潘天寿、吴弗之、诸乐三中国画联展”上出现。

据资料,杭州华侨饭店当年属于杭州市政府的国有企业,2000年拍卖前资产评估指出,饭店有1.248亿元人民币净资产,可惜如今已难以确认《初晴》是否在这批净资产当中。因此,《初晴》原作当年是否连同饭店由广厦集团一起买下,仍然有待查证。

记者 陈晓旻