



海门市中心

追江赶海 聚焦海门

由海门市文化广电和旅游局与南通报业传媒集团联合主办,中国晚报摄影学会协办的2019“追梦海之门·长三角媒体看海门”媒体行活动11月16日拉开帷幕,全国28家主流媒体的50多名记者追江赶海、聚焦海门。

11月16日-17日,中国晚报摄影学会“追梦海之门”摄影采风团,用手中的镜头追寻江海风韵,给这块多情的土地留下美好的瞬间;中国晚报摄影学会无人机联盟的14家晚报摄影记者,用无人机鸟瞰海门。两天时间,先后采访拍摄了海门开发区、江海博物馆、旅游集散中心、张謇文化旅游景区、余东古镇、海门港新区、叠石桥家纺城等,以媒体人的独特视角阅读海门。

“你站在桥上看风景,看风景的人在楼上看你;明月装饰了你的窗子,你装饰了别人的梦。”海门籍著名诗人卞之琳的这一首妙诗,将一段桥上的记忆和故事吟唱得这般委婉与多情。在那个遥远的月圆之夜,独在异乡的诗人是否又一次回想起他曾经熟稔的故乡,以及故乡那些让他魂牵梦绕的过往断章呢?

据了解,首届江海文化旅游节以“江海之门、诗和远方”为主题,四大板块的25个系列活动涵盖“卞之琳故乡行”诗歌音乐会、“江海文化在海门传承与发展”学术论坛、海门市旅游文创产品和民间技艺展、山歌音乐剧《致敬,江海之门》首度公演和电影《伶工学社》全国首映等精彩活动,既有文化和旅游的融合体验,又有游客和市民的参与互动,充分展现海门江海文化的独特魅力和海门旅游的新时尚新风采,着力将江海文化旅游节打造成海门加强国内外文化旅游交流合作的重要平台,宣传展示海门城市形象的重要窗口。

以全域旅游开发为牵引,海门围绕“三线五区”发展格局,进一步做大旅游产业,做优旅游产品,坚定不移做品质旅游的系统提供者,精心打造每一位游客心中的“诗和远方”。

岁月的颓垣总会湮没掉一些与时光有关的印痕,世事的沧桑也总能让旧日的风景人事俱非。然而,在海门,颐生酒厂的老窖酒香依然香飘万家,大生三厂作为张謇时代的工业遗存,它们展示了先贤留下的丰功伟绩。

海门位于江苏省的东南端,是南通市下辖的县级市,既靠江又靠海,与上海的崇明岛一江之隔。

记者 杨辉文/摄



海门足球小镇



颐生酒厂



余东古镇老街



滨海森林公园