



甬上
第三眼

小区人行通道突然安装门禁系统

非业主想自由进出就得登记买卡 附近居民抱怨这是圈地收钱 小区业主也有不同意见

大约一个月前,位于江北慈城庆丰路的天慈良园小区突然在人行通道上安装了全封闭的门禁系统,小区业主可免费领取2只门禁识别器(门禁卡),而非小区业主如果想从该小区自由进出,就要到物业公司登记并以每只10元的价格购买门禁识别器。

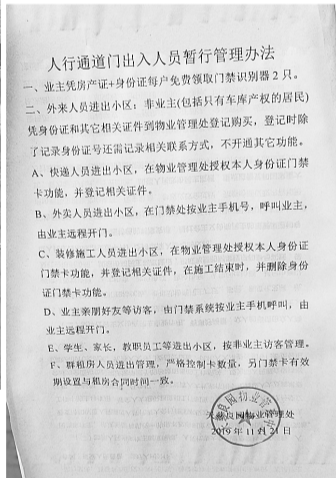
物业公司的做法招来不少质疑。反应最强烈的是小区店面的商户,他们抱怨,人行通道一封,顾客被挡,生意锐减。天慈良园小区周边很多居民出门去趟超市,或是早晚到幼儿园接送孩子,也都要从该小区穿行而过,他们抱怨物业如此做法,无异于圈路收钱。

这个建于大约10年前的小区,为何突然在人行通道加装门禁系统?是否召开过业主大会?为什么之前没有公示?记者对此展开了采访调查。

物业公司在接受记者采访时表示,封闭管理为的是小区安全,这事半年前就讨论过,相关记录现在已经找不到了;另外,这事单项资金开支不大,没有强制性公示的规定。



天慈良园小区人行通道安装了门禁系统。



小区张贴的告示。

1 小区商户: 顾客被挡,生意锐减

前天上午,记者来到天慈良园小区。

小区大门处,除了车辆通行的门禁系统,人行通道处也安装了门禁系统。玻璃小门上张贴着“过门请刷卡,以防被门夹”的提示。步行进出小区的居民,都需要在旁边的墙上刷卡,门禁系统才会开启。

走进小区,两边居民楼的一楼都是店面房,有超市、美容院等,其中最多的是各种各样的学习培训班。

对这个人行通道门禁系统反应最激烈的,当属这些商户。商户们表示,天慈良园小区是2010年左右交付的,以前都是开放式的。今年上半年,宁波万仁物业天慈良园管理处接管该小区后,先在大门处安装了车辆通行门禁系统,一个月前,物业未经公示又在人行通道处安装了门禁系统,要刷门禁卡方可自由进出。

记者从小区张贴的“人行通道门出入人员暂行管理办法”上看到,业主凭房产证和身份证,每户可免费领取门禁识别器2只;非业主凭身份证和其他相关证件到物业管理处登记购买;学生、家长、教职工等进出小区,按非业主访客管理。落款时间为2019年11月21日。

商户们说,这些店面房有的是租的,有的是买的,投入都不少,如今人行通道门禁一装,没卡的人进不来也出不去,这么麻烦,谁还会进小区买东西?现在店铺的顾客明显减少,生意一落千丈。

冬令进补,国医大家钟一棠常推荐阿胶

钟一棠是宁波知名的国医大家,也是宁波市中医院的主要筹建人。晚年他写了一本《钟一棠的养生之道》,在“正确选用滋补品”章节就冬令进补特别推荐了阿胶。《国家药典》记载阿胶“补血滋阴”,钟一棠认为,对气血不足的老年人来说,适量服用是比较理想的补品。

阿胶好,但如何选择一款高性价比的阿胶产品,却不容易。东阿阿胶品质让人放心,价格有些贵;其他品牌,买着心里不踏实。前段时间,广州抽检了14个品牌的阿胶,结果有9个品牌被检查出含有马皮、牛皮或猪皮等原料,原料不纯,不但起不到效果,甚至功效完全相反。李时珍在《本草纲目》中说,“马皮下血,驴皮补血,功效完全相悖”。

一直以来,《宁波晚报》养生汇以“好货可以不贵”为经

营宗旨,致力于为大家筛选高性价比的健康滋补品。这一次,我们向读者推荐福牌1856贡胶。

福牌阿胶,行业知名度仅次于东阿阿胶,福牌1856贡胶是福牌阿胶中的高端产品,以出口海外为主,铁榔头郎平送国际友人,选的就是福牌1856贡胶。

延伸阅读 郎平为什么选择它,福牌公司介绍——

1.原料好,普通阿胶都是用腌制干驴皮制成,福牌1856完全遵照古法选用新鲜驴皮,制作出来的阿胶色泽口感和品质更佳;2.加工好,普通阿胶制作周期两个半月,福牌1856仍然采用几百年前的古法技艺,周期长达半年。东阿县阿胶企业很多,但福牌1856贡胶的制作技法已经成为保密工艺。 记者 周皓亮

●链接

郎平送国际友人的福牌贡胶糕,398元/斤

由于福牌1856贡胶品质过硬,之前价格甚至比东阿阿胶还要贵,250克装要卖到1000多元。今年,福牌1856出口转内销,《宁波晚报》养生汇经与福牌公司协商,推出贡胶尝鲜活动,福牌1856贡胶加芝麻、核桃等辅料现场熬制后的固元糕,每斤398元,一斤量有些少,两斤正好,优惠价628元,市民如果想买250克装福牌1856贡胶原料,优惠价785元。

活动接受预订,电话:87228361;地址:海曙区永寿街6号。



贡胶糕由福牌1856现场熬制。

人参节12月20日结束

林下山参	最低至 10元/克
20年山参	最低至 50元/克
野山参	最低至 118元/克
红参、朝白参	全场85折

以上消费满500元另有礼品赠送



比如虫草	178元/克起 (30克以上买十送一)
青海虫草	138元/克
特价断草	120元/克
野生灵芝孢子粉	2018年批号 买一赠一