

清澈的河水，古朴的凉亭，崭新的楼房，现在宁波的很多乡村，颜值都很高。

鄞州云龙镇任新村，是宁横平原上的水乡古村，在新农村建设中既保留乡愁，又建起新居，营造出一片诗意田园。在最新公布的《2019年度市级美丽宜居示范村建设评估情况》中，任新村榜上有名，成为全市16个美丽宜居示范村优秀村庄之一，也是今年鄞州区唯一上榜的村(社)。

这个美丽乡村背后有什么样的故事？记者来到这里，听任新村党支部书记任坚讲述蝶变故事。



任新村美丽风光

花小钱办大事 美丽乡村共建共治共享

听任新村党支部书记讲述乡村美丽蝶变

“花小钱办大事”是治村名言 美丽乡村共建共治共享

任新村由多谷村和任家横村两个自然村组成，历史悠久，人杰地灵，素有“俭以养德、实干兴业”的优良传统。村里有“多谷龙”传说文化墙，大意说的是多谷龙怜悯任姓农户给了粮食，后因农户铺张浪费而愤然离去，让农户“一夜回到解放前”。可以说，“节俭”两字深植村史文化，“花小钱办大事”更是治村名言。

走进任新村，一条长河犹如“玉带”横穿村庄，近10座桥将两岸村落联结在一起。村里占地超过5000平方米的公园就有两个，步步是风景。

这几年，任新村的村容村貌大变样，先后获得省文明村、省卫生村、省示范绿化村、市园林式村庄等各种荣誉，全村踏上了一条共建共治共享之路。

2017年，任新村实施“三居”建设，全过程精打细算，把原先1000多万元的项目预算压缩到700余万元，不仅保质保量，而且充满乡土味。

任新村党支部书记任坚盛说，设计“干字公园”时，村里老党员任张成用自己40多年泥水匠的丰富经验，变废为宝：拆掉的老房子瓦片不扔，拾掇拾掇就成了公园的乡味绿化栏；拆下来的大石块铺成了公园的广场基地；栩栩如生的“多谷龙”，用的琉璃瓦都是居民家里拆下来再一片片手工粘上去的……靠着这种节俭，原本预算100多万元的经费只花掉了70多万元。

在今年的“最洁美村庄”创建时，村民代表大会一致通过村庄的绿化美化方案。一般来说，这种绿化都是外包给专业的绿化公司，但他们却另辟蹊径。

村民任明汉平日喜欢花花草草，对花木种植很有一套。听说村里要创建“最洁美村庄”，要花大价钱种植花木，他直接跑进任坚盛家里毛遂自荐：“你们要什么跟我说，我来培育，花不了多少钱！”

在任明汉的带动下，不少村民自发加入护绿队，不仅把自家庭院扮美了，还把家里培育出来的绿植点缀到村庄的角角落落，村里慢慢有了“春夏秋冬”四季弄堂，有了长达800米的最美健步道，占地超过5000平方米的公园就有两个，还创建了一批美丽庭院……

村里贷款建造标准厂房 每年厂房出租收入达近百万元

云龙镇是鄞州区的工业强镇，任新村的工业在全镇占有一席之地。任新村的工业起步较早，上世纪50年代村里就办了第一家厂，工人们将箬壳在河里浸泡后拉成丝，晒干用颜料染成棕色，再晒干打包销往上海的沙发工厂。

任坚盛说，那个年代，村民就是靠拉箬壳丝走上了致富路。1985年，村办精密铸造厂使得该村的工业得到迅速发展。但2000年以后，村办企业效益连年下滑。2004年，村里所有村办企业全被拍卖。

“2005年，任新村整理出一块工业用地，向银行贷款50万元，建造了2800平方米的标准厂房，以每年15万元的租金吸引一家汽车冷却系统配件生产企业落户，慢慢地村里的工业‘起死回生’。”任坚盛说，紧接着村里又陆续建起两处标准厂房，吸引了15家企业入驻，如今每年仅厂房出租收入就有近百万元。这笔钱除了用于村里老年人的福利外，多数用于环境整治等村里的公共事业。

农旅融合，让村民钱袋子鼓起来 发展特色农业，把游客留下来

走进任新村，能看到成片成片的稻田。这里土地肥沃，雨水充足。

任祖芳是村里的种田大户。上世纪80年代，许多青年农民纷纷洗脚上岸，走进企业当工人时，他却毅然离开工厂，与妻子黄水芬一起下地当农民。要做就要做新型农民，这是任祖芳给自己的定位。他潜心研究，引进大量品种试验。夫妻俩还走进学校，学习种植知识和技术，双双获得农民技术员资格证书。

科学种植加上用心照顾，任祖芳种出来的油桃一上市就被抢购一空。2008年，他承包了200亩土地，扩大种植规模。前两年，他不断探索创新生产模式，引进优质猕猴桃品种，采用套养的新方法，在果园内养殖优质品

种鸡，实现种植业合养殖业双产双收。

任祖芳的致富路，是任新村发展新型农业的一个缩影。这几年，任新村大力发展特色农业，推出采摘游、观光游、亲子游等项目，打造乡村旅游品牌。目前，任新村有猕猴桃100亩、葡萄园100亩、草莓采摘基地50亩，还有油桃、柿子等水果种植基地，每年吸引游客上万人次。乡村旅游的发展，直接带动村民收入的增加。

“下一步，我们要进一步发展特色农业，把游客‘留’下来。”任坚盛说，前段时间，村里邀请农业专家进行规划设计，打造主题突出、特色鲜明的农业园区，盘活农村土地资源，持续提高农民收入。“等你们下次来这里，又将是一番新面貌。”

记者 薛曹盛 通讯员 鲍丹萍

《老年金融知识读本》首发进社区 中国老龄协会携手中信银行护航老年人金融安全

12月20日，中国老龄协会与中信银行带着双方合作出版的《老年金融知识读本》走进北京市朝阳区兴隆家园社区，以社区党建活动的形式，将金融知识带到老年人身边。

全国老龄办党组成员肖才伟副主任表示：“人口老龄化是我国一项重要的基本国情。截至目前，我国老年人口数量已超过2.49亿人。老年人做好理财规划，对于从容地迎接即将到来的百岁人生尤为重要。针对老年群体的金融知识普及教育，显得相当迫切。”

中信银行谢志斌副行长表示：“爱老、助老是中华民族的传统美德，更是中信银行义不容辞的责任和义务。作为一家‘有担当、有温度、有特色、有尊严’的国有金融企业，中信银行积极响应国家关于‘金融支持养老服务业加快发展’的指导政策，切实承担起企业社会责任，发挥金融服务在老年教育方面的作用。”

据介绍，中国老龄协会与中信银行于2019年7月签署了战

略合作协议。作为落实战略合作的重要成果之一，双方联合撰写了《老年金融知识读本》，该书由华龄出版社出版，旨在普及金融知识，帮助老年人实现养老金稳健增值、防范金融诈骗、提升安全意识、做好资产传承，以实际行动践行国家养老战略，以专业能力支持老龄教育。该读本包含消费用钱篇、投资理财篇、财富传承篇和资金安全篇四大部分，结合具体案例，图文并茂，生动形象，有趣易懂，字体放大，易于阅读。书中详细阐释了老年人关心的实用内容，如老年人应如何保障自己的养老金安全，以免被不法分子骗取；如何投资理财，将积累一生的财富稳妥传承给下一代；如何适应并熟练使用现代化支付手段等。

活动现场，中国老龄协会与中信银行向兴隆家园社区赠书，近百名中老年社区居民成为《老年金融知识读本》的首批读者。随后，中信银行内训师现场为社区老年人讲解防范金融诈骗课程。

下一步，中信银行与中国老龄协会将继续携手合作，为老年群体义务普及金融知识，计划在全国范围内开展逾万场网点沙龙、社区活动、老年大学课程，让更多的老年客户直观了解金融知识，远离金融诈骗，呵护老年人的幸福。

据了解，中信银行自2009年起关注老年群体的金融和非金融需求，作为国内最早布局养老金融服务的商业银行之一，中信银行始终“以公益为初心，以客户为中心”，围绕养老“金融+非金融”服务，形成了中信银行“幸福年华”养老服务体系；在面向老年人提供特色金融服务的同时，打造了健康银行、老年沙龙、智能生活课程、老年文化艺术大赛等令老年人身心健康愉悦的非金融服务。2019年以来，中信银行已开展针对老年人的各类公众教育宣传活动近万场，发送宣传资料180余万份，累计受众人数超过150万人。

文/信 轩