

史记说商业·年终盘点

东方商厦更名了,果品市场搬迁了,“山姆大叔”也来了…… 2019年宁波商业大事一一数过来

传统百货调整新战略、新零售展开新阶段、消费升级进入新通道……2019年,宁波商业消费领域不断显示出新的动能。当21世纪的第二个十年即将结束时,我们盘点2019年宁波商业的九件大事,试图从中窥望未来商业的潜能和发展方向。

1

老牌百货转型 东方商厦更名“江荟151”全新亮相

2014年12月,在经营了12年后,因配合轨道交通建设、自身业态调整等原因,东方商厦正式停业改造。今年3月,这家商场更名为“江荟151”,再回众人视线。

东方商厦此轮升级改造,最大的变化就是去百货化,“江荟151”已经不是一家传统百货了,其定位更偏向于类购物中心。从业态看,1-2层为家居卖场,3楼以轻餐饮为主,4楼主要是以影院、美容美发店为主的休闲娱乐业态;5楼是酒店。“江荟151”这一全新店招,含义颇深,“我们的门牌号是中山东路151号,希望在这个传统黄金地段,继续产生新的流量。”相关负责人表示。

2

三江购物“剥离”盒马 三年内转型新零售社区生鲜超市

今年4月13日,三江购物发布公告称,全资子公司浙江浙海华地网络科技有限公司拟将其持有的杭州浙海华地网络科技有限公司100%股权全部转让给杭州盒马,转让价为人民币3000万元。

这被业内认为是阿里收回三江在浙江区域的盒马经营权,也意味着三江购物正式“剥离”盒马。

三江购物在4月18日的另一份澄清公告上,对于“剥离”盒马后的发展方向也做了说明。公告称,公司根据“从2019年开始实施快速转型、三年升级的战略发展目标”,力争三年内将公司从传统的社区平价超市转型升级为新零售的社区生鲜超市。

3

宁波首家山姆会员店开业 加速本地化趋势

今年5月,宁波首家山姆会员店(宁波北店)对外营业,这也是全国第25家山姆店。

山姆定位连锁会员制商店,购物的首要条件是必须成为会员,办理会籍,年费根据权益不同有260元和680元两种选择。

宁波山姆会员店有较为明显的本地化趋势。比如面对会员即时消费和便利化的需求,宁波山姆会员店新增了“山姆厨房”“山姆餐吧”等模块,其中“山姆厨房”聘请了专业厨师,定期向会员传授烹饪知识。

4

地铁3号线开通 宁波商业格局再迎重构

今年6月,宁波轨道交通3号线正式开通运营,将沿线商业串联成了一个直通速达的“全新商业带”,包括以环球银泰城为中心的鄞州南部商圈,以鄞州万达广场、利时城市奥特莱斯、明州里为中心的鄞州中心城区商圈,以印象城、钱湖天地、宝龙广场、巴丽新地等为中心的钱湖北路商圈,以及现代商城商圈等。甬江科创大走廊、体育馆、儿童公园、宁波博物馆等重要城市功能中心也首次被带入地铁商业网络。市民还可在樱花公园站换乘1号线、在大通桥站换乘2号线一期,前往天一商圈、东部新城商圈、城西奥特莱斯商圈等多个主流商圈。

5

最具消费力城市排名出炉 宁波位列全国第18

今年7月,第一财经梳理了全国40个主要城市的消费力数据,宁波排名第18。

如何判断一座城市的消费力?社会消费品零售总额被认为是一项重要参考指标。宁波2018年完成社会消费品零售总额4154.9亿元,在全国排名第18。从全省来看,排名第一的杭州完成5715亿元,排名第三的温州完成3337.1亿元。从全国来看,目前仅有上海和北京的社消总额超过万亿元。

6

天猫双11豪掷35.8亿元 宁波人“剁手”力再爆发

今年双11天猫全天交易额达2684亿元,宁波人在这场全民购物狂欢中豪掷35.8亿元,比去年的29.9亿元增长了20%,全省排名第二。

与此同时,宁波电商企业也赚得盆满钵满,多家企业跻身单日亿元俱乐部。双11单日,GXG全品牌销售5.23亿元,其中GXG男装单品牌销售额3.4亿元;太平鸟全品牌销售突破9.17亿元,其中太平鸟男装居男装品类第3名,太平鸟女装和乐町分居女装品类第6名和第7名,童装MiniPeace居童装品类第8名。

7

宁波出台“促消费27条” 助力打造国际消费城市

为顺应宁波市消费提质转型升级的新趋势,今年11月,市委市政府印发了《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的实施方案》,因为具体涉及居民的吃穿住行、医疗、教育等27个方面,该《方案》被称为“促消费27条”。

根据《方案》,到2022年,我市力争社会消费品零售总额达到5600亿元,年均增长8%,居民消费总额达到4200亿元,居民消费率达到32.5%,放心消费指数达到0.9,成为全国最放心消费城市之一,打造成接轨国际、辐射国内、惠及民生的国际消费城市。

8

富邦世纪广场转型升级 区一级商业的蜕变

说到北仑的商业,富邦世纪广场是绕不开的一个名字。这座总面积37万平方米的大型商业广场开业于2012年,是让北仑告别商业“无核”时代的首家城市商业综合体。今年11月底,富邦商业广场启动“富邦城”项目推介会,由此开始了转型升级之路。

转型后的富邦城将聚集多个潮流品牌,以新一代时尚潮玩地为目标。富邦城的转型升级,无疑将会为整个北仑的商业品质与氛围带来更好的引导作用。

9

宁波果品批发市场搬迁新址 助攻水果消费再扩容

今年11月14日,市商贸集团下属新果品批发市场有限公司在洞桥揭牌,11月30日,新果品市场正式启用。已经使用了20多年的老果品市场则退出了历史舞台。

新果品批发市场位于海曙区鄞城大道西段668号,总投资约6.28亿元。其中果品交易区面积35000平方米,7000平方米的单体冷库也比老市场大了近一倍,能同时容纳7000吨水果的储藏。市场的定位也将二级的消地市场向一级的中转市场发展,业务范围扩大辐射至舟山、台州、绍兴等周边地区。

记者 史妮超 黎莉

舌尖上的美食之都潮汕4日游
新春热卖3499元起

抵达让美食家蔡澜都赞不绝口的美食之都—潮汕。开启一程饕餮盛宴,途观海滨长廊、清代炮台,感受百年商埠沧桑与辉煌;在泳者天堂青澳湾海滨浴场自由踏浪;拜访几百年历史的潮州明清古寨,感受古建筑之瑰宝的震撼;游览盛名在外的太平路牌坊古街,见证集传统工艺与美食于一体的名街。精心安排当地正宗牛肉火锅、燕翅鲍素菜宴、南澳风情海鲜大餐,尊享一晚海边酒店,两晚市区五星,给你一个舒适的完美行程!

线路:【金鼠迎春】潮汕美食双飞4日游 日期:1月25/27/29/30/31日
 价格:3499元起

地址:达人旅业大厦(百丈路16号) 报名电话:0574-87651111 浙江达人旅业股份有限公司
 达人旅游网:www.57676.com QQ群:411030887 投诉电话:0574-87652915 许可证号:L-ZJ-CJ00079

关爱肿瘤患者
1440元孢子粉免费申领!

为关爱肿瘤患者,中国中药协会中药新科技专业委员会联合中科健康产业集团,特别展开“中科灵芝免费体验”活动,凡符合申领条件的肿瘤患者将免费获赠价值1440元的灵芝孢子粉产品。

- 申领条件:2年内确诊的恶性肿瘤患者。
- 申领内容:破壁灵芝孢子粉(100粒装)3瓶(市场零售总价1440元)。
- 注意事项:
 (1)每位肿瘤患者终生限领一次,不重复赠送。
 (2)报名时请携带个人病历资料及身份证明。
 (3)领取前请务必电话预约,我们将在指定时间统一办理,谢谢配合。
- 申领热线:(0574)87237116 87010506